

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0120U103143

Відкрита

Дата реєстрації: 30-06-2020

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 15

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2020	5
2021	5
2022	5

2. Замовник

Назва організації: Громадська спілка "Національна туристична організація України"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 42964010

Адреса: Рейтарська 19-Б., м. Київ, Київ, 01030, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380503913939

3. Виконавець

Назва організації: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Код ЄДРПОУ/ІПН: 35805541

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Адреса: вул. Кам'янецька, 3, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29013, Україна

Телефон: 380382795568

E-mail: xktei@ukr.net

WWW: <http://www.xktei.km.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування системи маркетингу в'їзного туризму в Україні

Назва роботи (англ)

Formation of the system of inbound tourism marketing in Ukraine

Мета роботи (укр)

Обґрунтування теоретико-методологічних положень концепції маркетингу в'їзного туризму та розробка рекомендацій щодо їх практичної реалізації на макро- і мезорівнях.

Мета роботи (англ)

Substantiation of theoretical and methodological positions of the concept of inbound tourism marketing and development of recommendations for their practical implementation at the macro and meso levels.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Розробка теоретико-методологічних положень концепції маркетингу в'їзного туризму у контексті застосування міжкультурного підходу)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 72 Наукові дослідження та розробки, 73 Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, 84.12 Регулювання у сферах охорони здоров'я, освіти, культури та інших соціальних сферах, крім обов'язкового соціального страхування

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	06.2020	06.2022	Остаточний звіт	Інтерпретація результатів дослідження та обґрунтування практичних рекомендацій щодо використання теоретико-методологічних положень концепції маркетингу в'їзного туризму на макро- і мезорівнях

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 72.75.39

Індекс УДК: 339.5:339.138; 339.138, 339.13, 353, 354, 659

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Коваль Людмила Миколаївна (д. е. н., доц.)

Керівники роботи:

Заячківська Галина Адамівна (к. е. н., доц.)

Відповідальний за подання документів: Церклевич Вікторія Сергіївна (Тел.: +38 (097) 550-05-07)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.