

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0121U107469

Відкрита

Дата реєстрації: 22-01-2021

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу в сучасних умовах

Назва роботи (англ)

Information and analytical support of marketing in modern conditions

Мета роботи (укр)

Теоретико-методологічне обґрунтування і розробка науково-практичних рекомендацій щодо розвитку сучасного інформаційно-аналітичного забезпечення маркетингу в Україні

Мета роботи (англ)

Theoretical and methodological substantiation and development of scientific and practical recommendations for the development of modern information and analytical support of marketing in Ukraine

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Наукові розробки можуть бути використані суб'єктами господарювання різних організаційних форм та форм власності для обґрунтування маркетингових рішень. Використання результатів дослідження у навчальному процесі під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять з дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Стратегічний маркетинг», «Управління товарними марками», «Міжнародний маркетинг», «Інтернет-маркетинг»

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	09.2020	06.2021	Остаточний звіт	Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу в сучасних умовах

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 82.15.21.09

Індекс УДК:

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Гриневич Людмила Володимирівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Шелкунова Наталія Леонідівна (Тел.: +38 (057) 702-06-70)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.