

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0120U100820

Відкрита

Дата реєстрації: 19-02-2020

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Луцький національний технічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05477296

Адреса: вул. Львівська, 75, м. Луцьк, Луцький р-н., Волинська обл., 43018, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380332746103

E-mail: rector@lntu.edu.ua

WWW: <https://lutsk-ntu.com.ua>

3. Виконавець

Назва організації: Луцький національний технічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05477296

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Львівська, 75, м. Луцьк, Луцький р-н., Волинська обл., 43018, Україна

Телефон: 380332746103

E-mail: rector@lntu.edu.ua

WWW: <https://lutsk-ntu.com.ua>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетингові технології управління підприємствами в умовах сучасного бізнес-середовища

Назва роботи (англ)

Marketing technologies of enterprise management in today's business environment

Мета роботи (укр)

Обґрунтування теоретичних положень та методично-прикладних аспектів реалізації маркетингових технологій та розробка організаційно-економічного механізму маркетингового управління підприємствами в умовах сучасного бізнес середовища.

Мета роботи (англ)

Justification theoretical positions and methodological principles applied implementation of marketing technologies and development of organizational and economic mechanism of enterprise marketing management in the conditions of modern business environment.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Розвиток теоретико-методичних положень реалізації маркетингових технологій управління підприємствами в умовах сучасного бізнес середовища)

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 70. Діяльність головних управлінь (хед-офісів); 72.20 - Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук; 85.42 - Вища освіта

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	02.2020	12.2024	Остаточний звіт	Маркетингові технології управління підприємствами в умовах сучасного бізнес-середовища

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 71.01.54.05, 82.15.21.17, 82.15.21.09

Індекс УДК: 658.628:339.138, , , 658.628:339.138

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Савчук Петро Петрович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Морохова Валентина Олександрівна (к. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Лорві Ірина Федорівна (Тел.: +38 (050) 557-62-65)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.