

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0120U101761

Відкрита

Дата реєстрації: 27-03-2020

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (робота в межах робочого часу викладачів)

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070987

Адреса: вул. Університетська, буд. 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380322616048

E-mail: zag_kan@lnu.edu.ua

WWW: <http://www.lnu.edu.ua>

3. Виконавець

Назва організації: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070987

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Університетська, буд. 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Телефон: 380322616048

E-mail: zag_kan@lnu.edu.ua

WWW: <http://www.lnu.edu.ua>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Медіатизація політики в Україні

Назва роботи (англ)

The Mediatization of Policy in Ukraine

Мета роботи (укр)

Характерною рисою сучасного етапу інформаційного суспільства є помітний вплив ЗМК на політичне життя. Саме тому більшість політиків при владі намагаються не просто бути медійно активними, але й мати власні та впливові медіа. За свідченням деяких американських дослідників; починаючи з шістдесятих років минулого століття американці оцінювали діяльність своїх президентів не стільки через реальне фінансове та економічне благополуччя, скільки через те, як воно презентувалося впливовими американськими ЗМК. Подібна ситуація спостерігається сьогодні в Україні. Останні президентські вибори продемонстрували, що ЗМК здатні не тільки зробити неpolітичну особу політичним лідером, але й вплинути на результати виборів. За роки незалежності та з появою нових медіа держава пройшла шлях від активного залучення медіааудиторії до аналізу ситуації в країні (електронна демократія) до маніпуляції цією аудиторією (медіакратія). Це свідчить, що ЗМК можуть відігравати як позитивну, так і негативну роль у суспільно-політичному житті. Тому гостроактуальним є дослідження феномену явища медіатизації політики (зокрема після виборів 2019 року), коли до влади прийшла група політиків не стільки суспільно активних з чітким уявленням про потреби суспільства, скільки медіаактивних. Розуміння того, як відбуваються подібні процеси та до яких трансформацій вони здатні призвести, вимагає міждисциплінарного дослідження та поширення результатів за межі академічних спільнот.

Мета роботи (англ)

One of the feature of the modern stage of the information society is the visible media influence on political life. That's why most powerful politicians are not only media active, but they also try to have their own influential media. According to some American researchers since 1960, Americans assessed the activities of their presidents not thanks to real financial and economic welfare, but how they were presented by well known American media. A similar situation is observed today in Ukraine. Recent presidential elections have demonstrated that media is capable to make from the nonpoliticians real political leaders plus they could also influence the elections' results. Over the years of independence, and with the advent of new media, the state has passed the way from active attracting media audience to analyzing the situation in the country (electronic democracy) to manipulating this audience (mediacracy). So one can see that media can play both a positive and a negative role in the social and political life. Therefore, the study of the phenomenon of mediatization of the modern Ukrainian policy is of urgent need. In particular after the elections of 2019, when the group of politicians came to power who were not so much socially active (they have no clear ideas about social needs), but they were really media active. Understanding of how similar processes are going and to what transformations they are capable to cause require interdisciplinary research and broad dissemination of results beyond academic communities.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Дослідження та розробки в галузі гуманітарних та суспільних наук (соціальні комунікації)

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2020	12.2023	Остаточний звіт	Медіатизація політики в Україні

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 19.01.11

Індекс УДК: 316.77:001.12/.18; 070:001.12/.18

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Мельник Володимир Петрович

Керівники роботи:

Александров Павло Миколайович

Відповідальний за подання документів: Александров Павло Миколайович (Тел.: +38 (067) 425-38-07)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.