

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0120U103376

Відкрита

Дата реєстрації: 15-07-2020

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (Наукові дослідження на замовлення підприємства)

### Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 25

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2020	25

## 2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Проектно-будівельне підприємство "Прогрес"

Код ЄДРПОУ/ПН: 31038411

Адреса: вул. Зоологічна, 4 а, офіс 139, м. Київ, Київська обл., 04119, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380958208316

## 3. Виконавець

Назва організації: Київський національний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ПН: 01566117

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Телефон: 0445314741

E-mail: knteu@knteu.kiev.ua

WWW: <https://www.knteu.kiev.ua/>

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

## Назва роботи (укр)

Маркетингове регіональне дослідження на ринку мінеральної води

## Назва роботи (англ)

Marketing regional studies in the market of mineral water

## Мета роботи (укр)

Маркетингове дослідження у регіональному розрізі України, оцінка ефективності брендів на основі бенчмаркетингового підходу

## Мета роботи (англ)

Marketing research in the regional context of Ukraine, evaluation of brand effectiveness based on the benchmarking approach

### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Інше (Проведення маркетингового регіонального дослідження на основі бенчмаркетингового підходу)

**Вид роботи:** 57 - науково-технічна розробка

**Очікувані результати:** Методичні документи, Аналітичні матеріали

**Галузь застосування:** Ринок України

## 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	07.2020	11.2020	Остаточний звіт	Проведення маркетингового регіонального дослідження (анкетування) Оцінка ефективності бренду на основі бенчмаркетингового підходу. Підготовка заключного звіту щодо проведеного маркетингового регіонального дослідження на ринку мінеральної води

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 71.01.51

Індекс УДК: 339.13:[658.62:330.123.4/.5

## 8. **Заключні відомості**

### **Керівник організації:**

Мазаракі Анатолій Антонович (д. е. н., професор)

### **Керівники роботи:**

Файвішенко Діана Сергіївна

**Відповідальний за подання документів:** Лосіцька Тетяна Іванівна (Тел.: +38 (044) 531-47-59)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.