

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0121U110911

Відкрита

Дата реєстрації: 06-05-2021

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 20.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2023	8.000
2024	5.000
2025	5.000
2026	2.000

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01597997

Адреса: вул. Коваля, буд. 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Підпорядкованість: Укоопспілка

Телефон: 380532509170

Телефон: 380532500222

Телефон: 380532509178

3. Виконавець

Назва організації: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01597997

Підпорядкованість: Укоопспілка

Адреса: вул. Коваля, буд. 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Телефон: 380532509170

Телефон: 380532500222

Телефон: 380532509178

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни

Назва роботи (англ)

Marketing in the context of digitalization of the country's economy

Мета роботи (укр)

Обґрунтування теоретичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо поглиблення використання цифрового маркетингового інструментарію сучасними підприємствами відповідно до вимог та викликів сучасності для підсилення конкурентних позицій та пізнаваності бренду

Мета роботи (англ)

Discourse of theoretical provisions and development of practical recommendations for deepening the use of digital marketing tools by modern enterprises in accordance with the requirements and challenges of today in order to strengthen the competitive position and brand awareness

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Наукові дослідження з найважливіших проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Суб'єкти господарювання різних форм власності та галузей; виконання докторських і кандидатських дисертацій, магістерських робіт; упровадження в освітній процес з дисциплін кафедри

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	02.2021	02.2026	Остаточний звіт	Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 82.15.21.17, 82.15.21.09

Індекс УДК: , , 339.138:004

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Нестуля Олексій Олексійович (професор)

Керівники роботи:

Карпенко Наталія Володимирівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Манжура Наталія Іванівна (Тел.: +38 (095) 127-39-95)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.