Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0121U111778

Відкрита

Дата реєстрації: 23-06-2021

Статус виконавця: 17 - головний виконавець

1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 20.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2021	10.000
2022	10.000

2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Металсервіс"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 03826441

Адреса: вул. В. Чорновола, буд. 41/2, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29026, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380382644105

3. Виконавець

Назва організації: Хмельницький національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071234

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Телефон: 380975546925

Телефон: 380382728076

E-mail: centr@khnu.km.ua

WWW: http://www.khnu.km.ua

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетингова стратегія формування міжфірмових зв'язків підприємства

Назва роботи (англ)

Marketing strategy for the formation of inter-firm relations of the enterprise

Мета роботи (укр)

Розробка стратегії маркетингової діяльності підприємств в умовах цифрової економіки, визначення впливу маркетингового забезпечення на формування міжфірмових зв'язків підприємства, побудова структурно-функціональні моделі регулювання маркетингової діяльності підприємств

Мета роботи (англ)

Development of strategy of marketing activity of the enterprises in the conditions of digital economy, definition of influence of marketing maintenance on formation of inter-firm communications of the enterprise, construction of structural and functional model of regulation of marketing activity of the enterprises

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Розробка стратегії маркетингової діяльності підприємств)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: 72.20

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	06.2021	03.2023	Остаточний звіт	Маркетингова стратегія формування міжфірмових зв'язків підприємства

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.03, 06.81.03

Індекс УДК: 373.61; 339.138; 658.8, 373.61; 339.138; 658.8, 339.138:658.8

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Синюк Олег Миколайович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Андрушкевич Зінаїда Миколаївна (к. е. н., доц.)

Відповідальний за подання документів: Шмурікова О.П. (Тел.: +38 (068) 770-60-43)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.