

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0121U107537

Відкрита

Дата реєстрації: 23-01-2021

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Одеський національний технологічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071062

Адреса: вул. Канатна, буд. 112, м. Одеса, Одеська обл., 65039, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380487253284

Телефон: 380487124109

E-mail: postmaster@onaft.edu.ua

WWW: <https://www.onaft.edu.ua/>

3. Виконавець

Назва організації: Одеський національний технологічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071062

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Канатна, буд. 112, м. Одеса, Одеська обл., 65039, Україна

Телефон: 380487253284

Телефон: 380487124109

E-mail: postmaster@onaft.edu.ua

WWW: <https://www.onaft.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Підвищення ефективності Digital маркетингу у діяльності підприємств сфер харчової та переробної промисловості, рекреаційних та комерційних послуг

Назва роботи (англ)

Improving the effectiveness of Digital Marketing in the activities of enterprises in the food and processing industries, recreational and commercial services

Мета роботи (укр)

Розвиток теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій щодо цифрових технологій маркетингової діяльності підприємств харчової та переробної промисловості, рекреаційних та комерційних послуг

Мета роботи (англ)

Development of theoretical and methodological bases and practical recommendations for digital technologies of marketing activities of food and processing industry enterprises, recreational and commercial services

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: харчова та переробна промисловість, рекреаційні та комерційні послуги, наука

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2021	12.2024	Остаточний звіт	Підвищення ефективності Digital маркетингу у діяльності підприємств сфер харчової та переробної промисловості, рекреаційних та комерційних послуг

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 65, 65.01.14, 82.15.21.17, 06.71.65

Індекс УДК: 664; 636.085.55; 663; 661.73; 637.1/.5; 665.1/.3, 664:339.13; 664:659.1, , 338.246.8

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Єгоров Богдан Вікторович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Брайко Марина Герольдівна

Голубьонкова Олена Олексіївна (к. е. н., доц.)

Лозовська Ганна Миколаївна (к. е. н., доц.)

Соколюк Катерина Юріївна (к. е. н.)

Відповідальний за подання документів: Голубьонкова Олена Олексіївна (Тел.: +38 (050) 392-71-74)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.