

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0119U103672

Відкрита

Дата реєстрації: 13-11-2019

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Національний авіаційний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01132330

Адреса: проспект Любомира Гузара, буд. 1, м. Київ, 03058, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380444067484

Телефон: 380444067901

E-mail: post@nau.edu.ua

WWW: https://nau.edu.ua/

3. Виконавець

Назва організації: Національний авіаційний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01132330

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Любомира Гузара, буд. 1, м. Київ, 03058, Україна

Телефон: 380444067484

Телефон: 380444067901

E-mail: post@nau.edu.ua

WWW: https://nau.edu.ua/

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Розвиток теорії та методології інноваційного маркетингу на основі концепції холістичного маркетингу

Назва роботи (англ)

Development of the theory and methodology of innovative marketing based on the concept of holistic marketing

Мета роботи (укр)

Обґрунтування теоретико-методологічних основ і розробка науково-практичних рекомендацій з розвитку методології інноваційного маркетингу в умовах євроінтеграційних процесів на основі концепції холістичного маркетингу

Мета роботи (англ)

Justification of theoretical and methodological bases and development of scientific and practical recommendations for the development of innovative marketing methodology in the context of European integration processes based on the concept of holistic marketing

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Підвищення конкурентноспроможності українських виробників на ринку ЄС)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії, Методичні документи

Галузь застосування: Маркетинг

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	11.2019	06.2021	Остаточний звіт	Розвиток теорії та методології інноваційного маркетингу на основі концепції холістичного маркетингу

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 23.01.14, 72.15.33

Індекс УДК: , 339.564, 658.012+339:138

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Луцький Максим Георгійович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Смерічевський Сергій Францевич (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Слесаренко К.С. (Тел.: +38 (044) 406-75-42)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.