

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0118U100075

Відкрита

Дата реєстрації: 16-10-2018

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

**Підстава для проведення робіт:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**КПКВК:**

**Напрямок фінансування:** 2.1 - фундаментальні дослідження

### Джерела фінансування

**7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт**

**Загальний обсяг фінансування (тис. грн.):** 50

**У тому числі по роках (тис. грн.):**

Рік	Фінансування
2018	6
2019	10
2020	10
2021	10
2022	14

## 2. Замовник

**Назва організації:** Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 14204539

**Адреса:** вул. Нечуя-Левицького, 16, м. Черкаси, Черкаський р-н., Черкаська обл., 18036, Україна

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Телефон:** 0472649066

**Телефон:** 0472647055

**E-mail:** cim@cim.uch.net

**Інше:** (0472) 64-73-00

### 3. Виконавець

**Назва організації:** Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 14204539

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Адреса:** вул. Нечуя-Левицького, 16, м. Черкаси, Черкаський р-н., Черкаська обл., 18036, Україна

**Телефон:** 0472649066

**Телефон:** 0472647055

**E-mail:** cim@cim.uch.net

**Інше:** (0472) 64-73-00

### 4. Співвиконавець

### 5. Науково-технічна робота

#### Назва роботи (укр)

Фінансовий механізм реалізації новітніх технологій у маркетингу

#### Назва роботи (англ)

Financial Mechanism for Implementing the Latest Technologies in Marketing

#### Мета роботи (укр)

Формування фінансового механізму оцінки реалізації основних принципів маркетингової теорії, з використанням сучасних ІТ-технологій. Узагальнення інструментарію реалізації основних засад маркетингу в умовах економічних трансформацій

#### Мета роботи (англ)

Formation of a financial mechanism for assessing the implementation of the basic principles of marketing theory, using modern IT technologies. Generalization of tools for realization of the marketing basic principles in the conditions of economic transformations.

#### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Інше (Розвиток сучасних інформаційних спрямованих на забезпечення сталого розвитку економічних систем)

**Вид роботи:** 39 - фундаментальна

**Очікувані результати:** Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

**Галузь застосування:** Професійна, науково-дослідна та виробнича діяльність

### 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	11.2018	11.2019	Проміжний звіт	Аналіз розвитку технологій у маркетингу, складових елементів
2	11.2019	11.2021	Остаточний звіт	Визначення стратегічних управлінських рішень впровадження новітніх технологій у маркетинг

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.35.23, 06.39.31

Індекс УДК: 65.012.34;164, 338.22.021.4

## 8. Заключні відомості

**Керівник організації:**

Шпак Любов Олександрівна (д. е. н., доц.)

**Керівники роботи:**

Дьячука Ірина Віталіївна (к. е. н.)

**Відповідальний за подання документів:** Дьячук Ірина Віталіївна (Тел.: +38 (067) 470-21-13)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.