

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0216U008153

Державний реєстраційний номер: 0114U001136

Відкрита

Дата реєстрації: 24-11-2016



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Актуальні проблеми теорії та практики маркетингу і логістики в Україні

Початок етапу: 01-2014

Закінчення етапу: 06-2016

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Національний університет водного господарства та природокористування

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071116

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 33028, м. Рівне, вул. Соборна, 11

Телефон: (0362) 63-32-42

E-mail: nds@nuwm.edu.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Національний університет водного господарства та природокористування

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071116

Адреса: вул. Соборна, 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380362633209

E-mail: mail@nuwm.edu.ua

WWW: <http://nuwm.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Актуальні проблеми теорії та практики маркетингу і логістики в Україні

Назва роботи (англ)

The actual problems of the theory and practice of marketing and logistic in Ukraine

Реферат (укр)

Актуальність наукового дослідження зумовлено тим, що за сучасних умов господарювання однією з головних проблем підприємств України є проблема переходу від мислення категоріями виробництва до осягнення філософії підприємництва, спрямованої на задоволення потреб та запитів споживачів, тобто до філософій маркетингу і логістики. Об'єктом наукового дослідження є процеси запровадження маркетингово-логістичних підходів у практичну діяльність суб'єктів господарювання. Метою наукового дослідження є обґрунтування методичних та практичних рекомендацій щодо впровадження маркетингової логістичної системи суб'єктами господарювання.

Реферат (англ)

The relevance of scientific research due to the fact that in today's business environment one of the main problems of enterprises Ukraine is the issue of transition from thinking categories production to comprehend the philosophy of business, aimed at meeting the needs and demands of consumers, ie the philosophy of marketing and logistics. The object of the research process is the introduction of marketing and logistics approaches in practice entities. The purpose of research is the study of methodological and practical recommendations for the implementation of marketing logistics system entities.

Індекс УДК: 65.012.34;164, 658.8:658.7

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.35.23

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Звіт на тему: "Актуальні проблеми теорії та практики маркетингу і логістики в Україні"

Назва продукції (англ): The actual problems of the theory and practice of marketing and logistic in Ukraine

Очікувані результати: методична документація

Галузь застосування: Маркетинг, логістика, менеджмент, економіка природокористування

Опис продукції (укр): За сучасних умов господарювання однією з головних проблем підприємств України є проблема переходу від мислення категоріями виробництва до осягнення філософії підприємництва, спрямованої на задоволення потреб та запитів споживачів, тобто до філософій маркетингу і логістики. Об'єктом наукового дослідження є процеси запровадження маркетингово-логістичних підходів у практичну діяльність суб'єктів господарювання. Метою наукового дослідження є обґрунтування методичних та практичних рекомендацій щодо впровадження маркетингової логістичної системи суб'єктами господарювання.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2016

Виробник продукції: НУВГП

Споживачі продукції: суб'єкти господарювання в реальному та фінансовому секторах національної економіки України

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Маркетинг: Навч. посібник / М.В. Мальчик, Н.А. Гонтаренко, Б.О.Король, О.В. Попко, З.О. Толчанова, О.В. Мартинюк, С.І. Коваль; за заг. ред. д.е.н., проф. Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2014. – 444 с (Лист МОН № 1/1-11466 від 22.07.2014 р.). 2. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія і практика: Монографія/ М.В. Мальчик, Н.А. Гонтаренко, О.В. Попко, З.О. Толчанова, О.В. Мартинюк, С.І. Коваль, Т.Д.Мельник; за заг. ред. д.е.н., проф. Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2015. – 192 с. 3. Economic Efficiency of Business in the Condition of Unstable Economy: Collective monograph./ М.Мальчик, О.Попко, З.Толчанова. – Aspekt Publishing, Taunton, MA, USA. – 2015. – 332 p. 4. Роль логістики у забезпеченні конкурентоздатності підприємства в умовах трансформації економіки // Научный журнал "Крымский экономический вестник" / Мальчик М.В., Коваль С.І. – Симферополь, 2013. – Випуск 2(03) . – С. 213-216. 5. Фірмова торгівля в маркетингово-логістичному підході до управління діяльністю підприємств кондитерської галузі / М.В.Мальчик, О.В. Попко // Збірник наукових праць Маріупольського державного технічного університету. – Маріуполь, 2013 р. – № 2, С. 17-32. 6. Мартинюк О.В. Бенчмаркетинг в стратегічному плануванні діяльності компаній. / О.В. Мартинюк Наукові праці Полтавської державної аграрної академії: Збірник науково-технічних праць.- Полтава, 2014. – Випуск 1 (8), Том 1 – 357 с.- с.235-240. 7. Сучасна парадигма стартапів у бізнесі/Мальчик М.В., Попко О.В./ Вісник НУ "Львівська політехніка". – Львів. – № 811, 2014. – С.275-280. 8. Толчанова З.О. Маркетингова концепція управління ринком туристичних послуг / З. О. Толчанова // Вісник НУВГП. Економіка : зб. наук. праць. 4 (68). – Рівне, 2014. – С. 423-429. 9. Інструменти інтерактивного банківського маркетингу / Н. А. Гонтаренко // Вісник НУВГП. Економіка : зб. наук. праць 1 (65). – Рівне, 2014. – С. 84-91. 10. Толчанова З. О. Маркетингові аспекти конкурентоспроможності промислового виробництва регіону / З. О. Толчанова // Вісник НУВГП. Економіка : зб. наук. праць. 1 (65). – Рівне, 2014. – С. 390-399. 11. Модели рефлексии принятия решений в маркетинговых задачах рефлексивного управления / М.В. Мальчик, З.А. Толчанова // Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы [Электронный ресурс] : материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 16-17 апр. 2015 г. / Междунар. ун-т "МИТСО"; редкол.: Ю. Ю. Королев (гл. ред.) и [др.]. – Минск : Междунар. ун-т "МИТСО", 2015. – 1 электрон. опт. диск. – С. 512-522. 12. Особливості розвитку вітчизняних стартапів/ Мальчик М.В., Попко О.В. //Вісник КНЕУ. Економіка та підприємництво: Зб. наук.праць. – Частина 1 (34-35), Київ, 2015., С.262-270. 13. Маркетинг транспортных услуг как важный фактор устойчивого развития Украины / З. Толчанова, А. Киричок, // Устойчивое развитие: международный журнал. Выход 2(23) – март/апрель 2015. Болгария. – С 89-94. 14. Маркетинг в системе рыночного механизма национальной экономики/ Гонтаренко Н.А., Мальчик М.В. // Труды международной научно-практической конференции "Внеэкономическая деятельность страны в условиях вступления мировой экономики в режим турбулентности".- Астана: Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, 2015.- С.356-361. 15. Уніфікація вимог технічного регулювання парфумерно-косметичного ринку України з нормами ЄС: товарознавчі аспекти/ О.В.Попко// Збірник тез I Міжнародної науково-практичної конференції "Інституалізація процесів євроінтеграції: суспільство, економіка, адміністрування", Рівне, 2016., С.197-199.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 192

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Гонтаренко Наталія Адамівна

Коваль Світлана Іванівна

Мальчик Мар'яна Василівна

Мартинюк Оксана Володимирівна

Мельник Тетяна Дмитрівна

Попко Олена Володимирівна

Толчанова Зоя Олексіївна

Керівник організації:

Мошинський Віктор Степанович

Керівники роботи:

Мальчик Мар'яна Василівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.