

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U032250

Державний реєстраційний номер: 0124U003505

Відкрита

Дата реєстрації: 21-08-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розроблення теоретико-методичного забезпечення розробки сайту каталогу товарів

Початок етапу: 07-2024

Закінчення етапу: 07-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Гарг Ракеш Кумар

Код ЄДРПОУ/ІПН: 2737204637

Адреса: Вул. Кричевського, буд. 37, кв.35, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61027, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380577020670

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання

ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 20.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Методика розробки сайту каталогу товарів

Назва роботи (англ)

Methodology for developing a product catalog site

Реферат (укр)

Метою роботи є створення методики розробки сайту каталогу товарів з урахуванням можливості його удосконалення та трансформації у інтернет-магазин. Предметом дослідження є процес сайту каталогу товарів на базі безкоштовної системи керування вмістом на основі обраної CMS. Об'єкт дослідження – процес інформаційної підтримки розробки сайту каталогу товарів. Методи дослідження – системний, логічний підходи; аналізу і синтезу, індукції та дедукції; імітаційне моделювання; графічний. Каталог товарів надає можливість представити весь свій асортимент на сайті з наявністю окремої сторінки для кожного з товарів, описом його характеристик, фото, відео, відгуками та коментарями. Також у клієнта є можливість скористатися пошуком, фільтрацією та порівнянням товарів. При необхідності користувач навіть може додати товари до кошику, як у класичному інтернет-магазині. Але на відміну від інтернет-магазину, сайт каталог не має інтеграції з платіжними системами та системами доставки товарів. Також він може не мати особистого кабінету для покупців. Це зменшує час та вартість розробки і подальшої підтримки сайту. Такий підхід дозволяє просувати сайт у пошукових системах по аналогії з інтернет-магазином. Сайт каталог товарів можливо розширити до повноцінного інтернет-магазину. Але це можна робити поступово і тільки при наявності необхідності. Це повинно враховуватись ще на етапі проектування сайту каталогу. Практичним результатом роботи став сайт каталогу товарів на системі курування вмістом з відкритим вихідним кодом та можливістю його подальшої трансформації у повноцінний інтернет-магазин.

Реферат (англ)

The purpose of the work is to create a methodology for developing a product catalog site, taking into account the possibility of its improvement and transformation into an online store. The subject of the study is the process of a product catalog site based on a free content management system based on a selected CMS. The object of the study is the process of information support for the development of a product catalog website. Research methods – systematic, logical approach; analysis and synthesis, induction and deduction; simulation modeling; graphic. The product catalog provides an opportunity to present your entire assortment on the website with a separate page for each product, describing its characteristics, photos, videos, reviews and comments. The client also has the opportunity to search, filter and compare products. If necessary, the user can even add products to the cart, as in a classic online store. But unlike an online store, the catalog site does not have integration with payment systems and delivery systems. Also, he may not have a personal account for buyers. This reduces the time and cost of development and further support of the site. This approach allows you to promote the site in search engines by analogy with an online store. The product catalog site can be expanded to a full-fledged online store. But this can be done gradually and only if necessary. This should be taken into account at the stage of designing the catalog site. The practical result of the work was a product catalog site on a content curation system with open source code and the possibility of its further transformation into a full-fledged online store.

Індекс УДК: 002.53:004.89

Коди тематичних рубрик НТІ: 20.23.25

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичні засади розробки сайту каталогу товарів

Назва продукції (англ): Methodological principles of product catalog site development

Очікувані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Комерційна діяльність

Опис продукції (укр): Сутність запропонованого підходу полягає в створенні та обґрунтуванні методологічних засад розробки сайту каталогу товарів. Новизна підходу визначається новизною запропонованих методологічних засад розробки сайту каталогу товарів.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення автоматизації виробничих процесів

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 43

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Грабовський Євген Миколайович (к. е. н., доц.)

Пушкар Олександр Іванович (д.е.н., професор)

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Пушкар Олександр Іванович (д.е.н., професор)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.