

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0225U000110

Державний реєстраційний номер: 0122U000316

Відкрита

Дата реєстрації: 05-01-2025



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингове управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств

Початок етапу: 01-2022

Закінчення етапу: 12-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01562987

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Соборна, буд. 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Телефон: 380432550400

E-mail: vtei@vtei.edu.ua

WWW: <http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01562987

Адреса: вул. Соборна, буд. 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380432550400

E-mail: vtei@vtei.edu.ua

WWW: <http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/>

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Транс Сел"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 43141639

Адреса: вул. Ярмоли Мелешка, буд. 2, офіс 27-н, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21012, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380675324995

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 9.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетингове управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств

Назва роботи (англ)

Marketing management of innovation and investment activity of enterprises

Реферат (укр)

Динамічний розвиток та інтеграція економіки України у світовий простір, глобалізаційні соціально-економічні тенденції посилюють конкуренцію на глобальному та внутрішньому ринках, що потребує посилення ділової активності українських підприємств в цілому та їх інноваційно-інвестиційної активності зокрема. Інтегруючою ланкою, яка здатна створити належні умови для інноваційно-інвестиційної активності підприємств, забезпечити швидкість їх реакції й успішність адаптації до змін факторів внутрішнього та зовнішнього ринкового середовища, орієнтуючись на потреби споживачів та ринку є цілісна ефективна система управління, побудована на принципах, підходах, науково-методологічному і методико-інструментальному забезпеченні сучасного маркетингу. Науково-обґрунтоване комплексне застосування традиційних та новітніх інструментів в маркетинговому управлінні інноваційно-інвестиційною активністю підприємств сприяє розробці, прийняттю та реалізації максимально виважених управлінських рішень, які у кінцевому підсумку вплинуть на підвищення ефективності діяльності підприємств в цілому. Мета та завдання дослідження: обґрунтування теоретико-методичних і практичних рекомендацій щодо розвитку маркетингового управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств. Об'єкт дослідження - процеси управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємства із використанням маркетингових інструментів. Методи дослідження - загальнонаукові і спеціальні методи дослідження, зокрема, аналізу і синтезу, діалектичний, індукції й дедукції, семантичного та структурно-логічного аналізу, абстрактно-логічний, порівняльний аналіз, графічний та табличний. Теоретичні та практичні результати, висновки та пропозиції дослідження можуть бути використані в маркетинговому управлінні інноваційно-інвестиційною активністю підприємств та підвищити ефективність їх діяльності.

Реферат (англ)

Dynamic development and integration of Ukraine's economy into the global space, along with globalization-driven socio-economic trends, intensify competition in both global and domestic markets. This necessitates an increase in the business activity of Ukrainian enterprises as a whole and their innovation and investment activity in particular. An integrating element capable of creating favorable conditions for enterprises' innovation and investment activity, ensuring the speed of their response, and their successful adaptation to changes in internal and external market environment factors, while focusing on consumer and market needs, is a comprehensive and effective management system. This system should be built on the principles, approaches, and scientific-methodological and instrumental framework of modern marketing. Scientifically substantiated and comprehensive application of traditional and modern tools in marketing management of enterprises' innovation and investment activity contributes to the development, adoption, and implementation of well-considered management decisions, ultimately leading to an increase in the overall efficiency of enterprises. Objective and research goals: To substantiate theoretical, methodological, and practical recommendations for developing marketing management of enterprises' innovation and investment activity. Object of research: Processes of managing the innovation and investment activity of

enterprises using marketing tools. Research methods: General scientific and specialized research methods, including analysis and synthesis, dialectical, induction and deduction, semantic and structural-logical analysis, abstract-logical, comparative analysis, graphic, and tabular methods. Theoretical and practical results, conclusions, and proposals derived from this research can be applied in marketing management of enterprises' innovation and investment activity and contribute to improving their operational efficiency.

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 658.8

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.55

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичні рекомендації з маркетингового управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств

Назва продукції (англ): Methodological recommendations for marketing management of enterprises' innovation and investment activity

Очікувані результати: Методичні документи, Методичні рекомендації, наукові статті, участь у конференціях

Галузь застосування: 84.13 Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності

Опис продукції (укр): Методичні рекомендації спрямовані на супровід впровадження підходів та застосування інструментарію маркетингового управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств

Соціально-економічна спрямованість НТП: Удосконалення управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.2022-12.2024

Виробник продукції: ВТЕІ ДТЕУ

Споживачі продукції: Керівники підприємств, менеджери підприємств, маркетологи підприємств

Перспективні ринки: Ринок харчових продуктів, ринок логістичних послуг

Права інтелектуальної власності: В Україні

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Гончар О.І., Поліщук І.І. Інтеграційні фактори сучасності як передумови розвитку маркетингового потенціалу. Журнал європейської економіки. 2019. Том 18. № 2 (69). С. 154-166. 2. Lambin J., Schuiling I. Market-Driven Management: Strategic and Operational Marketing, UK: Basingtoke. Palgrave Macmillan, 2012. 3. Гришко В.А., Колещук О.Я., Лесик Л.І. Оцінювання інвестиційної та інноваційної активності підприємств та аналізування чинників їх інвестиційно-інноваційного потенціалу. Вісник національн

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 92

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Поліщук Ірина Ігорівна (д. е. н., професор)

Танасійчук Альона Миколаївна (д. е. н., професор)

Керівник організації:

Замкова Наталія Леонідівна (д. філос. н., к. пед. н., професор)

Керівники роботи:

Довгань Юрій Васильович (к. е. н.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.