

# Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0213U008118

Державний реєстраційний номер: 0110U007960

Відкрита

Дата реєстрації: 17-12-2013



## 1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингова інноваційна політика промислових підприємств

Початок етапу: 06-2010

Закінчення етапу: 12-2013

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

## 2. Виконавець

Назва організації: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070921

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 03056, м.Київ, пр.Перемоги, 37

Телефон: 454-98-62, 241-77-05

E-mail: zav2002@i.com.ua

## 3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070921

Адреса: проспект Перемоги, 37, м. Київ, Київська обл., 03056, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380442367989

Телефон: 380442044862

E-mail: mail@kpi.ua

WWW: <https://kpi.ua/>

## 4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування:

## Джерела фінансування

**Джерело фінансування:** 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

**Фактичний обсяг фінансування за звітний етап:** 1 тис. грн.

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

МАРКЕТИНГОВА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

### Назва роботи (англ)

MARKETING INNOVATION POLICY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

### Реферат (укр)

Розроблено науково-методичний підхід до оцінювання ефективності впровадження інноваційних розробок, що ґрунтується на визначенні показника еластичності очікуваної вигоди промислового споживача від впровадження інноваційної розробки в когнітивному аспекті з урахуванням раціональної, емоційної, мотиваційної і психологічної складових поведінки, що дозволяє розробити управлінські заходи щодо удосконалення інноваційної діяльності підприємств; Проаналізовано теоретико-методичні положення формування бізнес-напрямів в рамках маркетингового управління ПБ, що дозволяє підвищити стійкість підприємства до мінливості ринкового середовища, сформувані додаткові вхідні бар'єри для конкурентів та підвищити рентабельність ПБ у цілому. Удосконалено процедуру використання маркетингових засобів під час комерціалізації інновацій, яка дозволяє ідентифікувати перспективні інновації, оцінити їх ринкові перспективи й обрати оптимальні варіанти для впровадження. Розроблено модель поетапного комплексного оцінювання маркетингових ризиків, що ґрунтується на моделюванні поведінки споживачів за умов варіативності атрибутів товару та конкурентних цінових стратегій для визначення прогнозного грошового потоку при реалізації інвестиційного проекту, що надає можливість визначити ймовірність отримання різних рівнів доходності інвестиційного проекту.

### Реферат (англ)

The scientific - methodical approach to evaluating the effectiveness of the implementation of innovations was developed. It based on the definition of the elasticity of the expected benefits from the introduction of an industrial consumer of innovative developments in the cognitive aspect in view of rational, emotional, motivational and psychological components of behavior that allows the development of management measures to improve innovation in enterprises. The theoretical - methodical aspects of formation of business areas in the marketing management of PB was analyzed. It improves the stability of the enterprise to the variability of the market environment, to generate additional barriers to entry for competitors and increase the profitability of PB. The procedure for using marketing tools in commercialization of innovation was improved. It allows us to identify promising innovations, assess their market prospects and choose the best options for implementation. The model of phase- integrated marketing risk assessment based on modeling the behavior of consumers in a product attribute variability and competitive pricing strategies to determine the projected cash flows of the investment in the project , which allows to determine the likelihood of different levels of profitability of the investment project .

**Індекс УДК:** 658, 658.5.011

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 06.81

## 6. Науково-технічна продукція (НТП)

### НТП 1

**Назва продукції (укр):** Науково-методичні рекомендації щодо підвищення ефективності управління маркетинговою

інноваційною політикою промислових підприємств

**Назва продукції (англ):** Scientific and methodical recommendations for improving the efficiency of marketing innovation policy of industrial enterprises

**Очікувані результати:** Науково-методичні

**Галузь застосування:** Економіка та управління підприємствами

**Опис продукції (укр):** За результатами досліджень розроблено теоретико-методичні положення та рекомендації щодо підвищення ефективності управління маркетинговою інноваційною політикою промислових підприємств. Досліджено наукові засади управління маркетинговою інноваційною політикою промислових підприємств, теоретико-методичні основи структуризації процесу прийняття маркетингових управлінських рішень щодо управління маркетинговою інноваційною політикою промислових підприємств.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:**

**Стадія завершеності НТП:** Розроблено науково-методичні рекомендації щодо підвищення ефективності управління маркетинговою інноваційною політикою промислових підприємств

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Строки впровадження:** 2010-2013

**Виробник продукції:** НТУУ "КПІ"

**Споживачі продукції:** промислові підприємства

**Перспективні ринки:** Україна

**Права інтелектуальної власності:** відсутнє

**Форми та умови передачі продукції:** договір про науково-технічне співробітництво

## 7. Бібліографічний опис

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль; Пер. с англ. - СПб; Питер, 1999. - 887 с.
2. Ламбен Ж. Менеджмент ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг; Пер. с франц. - СПб; Питер, 2007. - 800 с.
3. Куценко В.М. Маркетинговый менеджмент: Навч. посіб. / В.М. Куценко // - К.: МАУП, 2003. - 184 с.
4. Стрій Л.О. Маркетингове управління на рубежі XXI століття. Системне дослідження: монографія / Л.О. Стрій // - Одеса: Астра Принт, 2000. - 304 с.
5. Лилик І.В. Маркетинг в українській економіці: монографія / І.В. Лилик // - К.: КНЕУ, 2000. - 237 с.
6. Єрашкін О.О. Маркетинг в АПК України в умовах глобалізації: монографія / О.О. Єрашкін // - К.: КНЕУ, 2008. - 383 с.
7. Корж М.В. Маркетинговый механизм в условиях глобализации: Теория и практика: монография / М.В. Корж // - Краматорск: ДГМА, 2008. - 340 с.
8. Войчак А.В. Маркетинговый менеджмент: Навч. посіб. / А.В. Войчак // - К.: КНЕУ, 1998. - 268 с.
9. Межко Н.П. Основы применения маркетингового подхода и управления промышленным предприятием / Н.П. Межко, Ю.Д. Морозов // - Днепропетровск: Наука і Освіта, 2001. - 218 с.
10. Гнітецький Є.В. "інноваційний розвиток підприємств згідно із концепцією сталого розвитку" / Є.В. Гнітецький // Економічний аналіз: зб. наук. праць. - Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр тернопільського національного економічного університету "Економічна думка", 2011. - № 9. - с.111-114.
11. Азарян А.А. Мониторинг рынка офисной недвижимости: монография / А.А. Азарян // - Донецьк: Вебер, 2008. - 100 с.
12. Войчак А.В. Маркетинговый менеджмент / А.А. Войчак // - К.: КНЕУ, 2000. - 100 с.
13. Гриценко Е.А. Рынок недвижимости: закономерности становления и функционирования: монография / Е.А. Гриценко // - Х.: Бизнес-Информ, 2002. - 283с.
14. Горемыкин В.А. Экономика недвижимости: учебник / В.А. Горемыкин // - М.: Изд. "Дашков и К", 2005. - 835 с.
15. Л.В. Економіка нерухомості. Навч. посіб. / Л.В. Єфремова // - Х.: ХНЕУ, 2007. - 217 с.
16. Длігач А. Новая модель бриц-менеджменту. Маркетинг в Україні, 2002, - №6. С. 25 - 29.
17. Зозулєв А. В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия. Науч. пособ. / А.В. Зозулєв / - К.: Центр учебной литературы, 2010. - 576 с.
18. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Ф. Котлер // - М.: Прогресс, 1990. - 896 с.
19. Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: Пер. с франц. / Ж.Ж. Ламбен // - СПб: Наука, 1996. - 589 с.
20. Минетт С. Промышленный маркетинг: принципиально новый подход к решению маркетинговых задач: Пер. с англ. - М.: Изд. Дом Вильямс, 2003. - 208 с.
21. Крикавський Є.В. Промисловий маркетинг. Підручник / Є.П. Крикавський, Н.І Чухрай // - Львів, Вид. нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2001. - 336 с.
22. Фридман Дж., Анализ и оценка приносящий доход недвижимости: Пер. с англ. / Дж. Фридман, Ник. Ордуей // - М.: Дело, 1997. - 480 с.
23. Павленко А.Ф. Маркетинг: Навч. мет. Посіб. / А.Ф. Павленко, А.В. Войчак; друге доп. випр. вид. // - К.: КНЕУ, 2001. - 106 с.
24. Святенко В.Ю. Промисловий маркетинг: Навч. посіб. / В.Ю. Святенко // - К.: МАУП, 2001. - 264 с.
25. Старостіна А.О. Промисловий маркетинг: Теорія, світовий досвід, українська

практика: Підручник / А.О. Старостіна, А.О. Длігач, В.А. Кравченко за ред. А.О. Старостіної // - К.: Знання, 2005. - 764 с.

26. Тарасевич Е.И. Управление недвижимости / Е.И. Тарасевич // - СПб.: Изд. "МКС", 2006. - 383 с.

27. Божко Е.А. Організаційно-економічний механізм дослідження регіональних ринків нерухомості: автореф. дис. к. екон. наук: 08.00.05 / Е.А. Божко // Хар. нац. акад. міськ. господ., - X., 2008. - 21 с.

28. Бойко А.О. Організація управління діяльністю суб'єктів ринку нерухомості: автореф. дис. к. екон. наук: 08.06.02 / А.О. Бойко // Східноукраїнський нац. ун-тет, - Луганськ, 2002. - 20 с.

29. Гриценко О.А. Ринок нерухомості: закономірності становлення та функціонування: автор. Дис.. док. Екон. наук: 08.00.01 / О.А. Гриценко // Нац. Акад. наук України, Інститут екон. прогноз. - К., 2003. - 35 с.

30. Єфмоєнко І.А. Інституалізація ринку нерухомості в трансформаційній економіці: автореф. Дис.. к. екон. наук: 08.00.01 / І.А. Єфмоєнко // Хар. нац. ун-т імені В.Н. Карадіна, - X., 2007. - 16 с.

31. Йолкіна В.А. Ринок нерухомості в структурі перехідної економіки: автореф. дис. к. екон. наук: 08.00.01 / В.А. Йолкіна // Хар. нац. ун-т імені В.Н. Карадіна. - X., 2001. - 15 с.

32. Ликовська-Маковецька Н.І. Організаційно/економічні механізми формування та становлення регіонального ринку комерційної нерухомості: автореф. дис. к. екон. наук: 08.00.05 / Н.І. Ликовська-Маковецька // Нац. акад. наук України, Інститут регіонального досліджень, - Львів, 2007. - 25 с.

33. Манн Р.В. Діагностування впливу ринку нерухомості на розвиток національної економіки: автореф. дис. к. екон. наук: 08.00.03 / Р.В. Манн // Донец. держ ун-т управління, - Донецьк, 2008. - 22 с.

34. Конєєва І.І. Торгівля житловою нерухомістю та механізм її удосконалення: автореф. дис. к. екон. наук: 08.00.05 / І.І. Конєєва // Донец. держ. ун-т екон. і торгівлі ім. М. Турган-Барановського, - Донецьк, 2006. - 17 с.

35. Зотов І.В. Мистецтво проведення операцій с нерухомістю / І.В. Зотов // -X., Каравелла, 2002. - 230 с.

36. Максимов С.Н. Основы предпринимательской деятельности на рынок недвижимости / С.Н. Максимов // - СПб, Питер, 2000. - 252 с.

37. Коваленко М.А. Ринок нерухомості: Навч. посіб. / М.А. Коваленко // - Херсон. Вид. П.П. Володимирський В.С., 2002. - 158 с.

38. Грибовський С.В. Оценка доходной недвижимости / С. Грибовский // - СПб.: Питер, 2000. - 342 с.

39. Мищенко В.Я. Экономические методы управления имущественными комплексами / В.Я. Мищенко, И.И. Турхина, О.К. Мещерякова, науч. ред. В.В. Гасилов // - Воронеж, Гос. архит. строит. ун-т, 2003. - 114 с.

40. Смирнов В.В. Менеджмент по управлению недвижимостью / В.В. Смирнов, Е.А. Пучкина // - М., Изд. дом "Аудитор", 2000. - 122 с.

41. Асаул А.Н. Рынок недвижимости новая социально-экономическая реальность / А.Н. Асаул, В. Старинский // - СПб, Наука, 1998. - 480 с.

42. Синицына Н.М. Концептуальные вопросы формирования локального рынка недвижимости и его анализ / Н.М. Синицына // - Н. Новгород, Изд. "НОВП", 2004. - 120 с.

43. Сивнова Л.А. Недвижимость, маркетинг, оценка / Л.А. Сивнова // - М.: Изд. "Эконом. Бюлет. Предп.", 1996. - 62 с.

44. Кузьмін В.В. Ринок нерухомості. Навч. посіб. / В.В. Кузьмін, О.В. Лельохіна // - Херсон, Вид. ПП Володимирський В.С., 2008. - 220 с.

45. Павлов В.І. Формування та становлення ринку комерційної нерухомості в регіоні: навч. посіб. / В.І. Павлов // - Рівне, Вид. НУВГП, 2009. - 187 с.

46. Павлов В.І. Формування та становлення ринку комерційної нерухомості в регіоні / В.І. Павлов, Н.І. Ликовська-Маковецька під. Ред.. В.І. Павлова // - Рівне, НУВГП, 2009. - 187 с.

47. Петрушина В. Операції с нерухомістю / В. Петрушина, М. Бойцова, С. Кобзан // - X., Изд. дом "Фактор", 2006. - 631 с.

48. Штитц А. Анализ рынка недвижимого имущества: с примерами конкретных ситуаций: Пер. с англ. / А. Штитц, Д. Брант // - М.: Инст. город. земель, 2003. - 223 с.

49. Пейзер Р. Профессиональный девелопмент недвижимости: Пер. с англ. / Р. Пейзер, А. Фрей // - М.: Инст. город. земель, 2003. - 450 с.

50. Максимов С.Н. Девелопмент: развитие недвижимости / С.М. Максимов // - СПб, Питер, 2003. - 256 с.

51. Мазур И.И. Девелопмент / И.И. Мазур, В.Д. Шакиро, Н.Г. Ользерогге // - М., 2004. - 521 с.

52. Харрисон Г. Оценка недвижимости. Пер. с англ. / Г. Харрисон // - М.: РНО Мособлукромграфиздат, 1994. - 672 с.

53. Гнитецкий Е.В. "Оценка эффективности деятельности технопарка в условиях устойчивого развития" / Е.В. Гнитецкий // Экономика и предпринимательство - М., 2013. - № 7 (36) 2013 г. (Vol. 7 Nom. 7). - с.79-81.

54. Овчинникова А. В. Выбор стратегии управления маркетинговыми рисками при реализации инвестиционных проектов / А. В. Овчинникова // Международные научные исследования. - М. : Буки Веди, 2013. - № 1 - 2. - С. 101-104.

55. Новий український тлумачний словник: Близько 20 000 слів і словосполучень / текст / укр. Н.Д. Кусайкіна, Ю.С. Цибульник за загальн. ред. Д. фінал. наук. проф. В.В. Дубчинського// - Харків, Книж. клуб "Клуб сімейн. Дозвілля", 2008. - 698 с.

56. Чухно А.А. Предмет економічної теорії / А.А. Чухно // Економічна теорія, 2009. - №2. - С. 3 - 8 .

57. Гавриш О.А. Організаційно-управлінські механізми розвитку підприємницької діяльності національного господарства: Монографія / О.А. Гавриш, П.В. Круж, Л.С. Довгань та ін. // - К: НТУУ "КПІ", 2008. - 386 с.

58. Маркетинг інновацій, інновації в маркетингу / С.М. Ілляшенко, В.Я. Забура, Л.Г. Мельник, В.Г. Герасимчук та інші / За заг. ред. С.М. Ілляшенко, - Суми, Університетська книга, 2009. - 614 с.

59. Яловий Г.К. Економічна безпека суб'єктів господарської діяльності в умовах глобальної фінансової кризи? Монографія / Г.К. Яловий // За ред. О.А. Кириченко. - К., ІМБ "Крок", 2010. - 412 с.

60. Сімченко Н.О. Соціально-орієнтовані системи управління підприємствами: Монографія / Н.О. Сімченко // - К.: ТОВ "ДКЕ центр", 2010. - 340 с.

61. Пономаренко В.К. Механізми прийняття управлінських рішень на підприємстві: професійний підхід / В.С. Пономаренко, С.В. Мілухін, О.М. Беседовський // - X, ХНЕУ, 2005. - 238 с.

62. Вісящев В.А. Маркетинговий менеджмент. Навч. посіб / В.А. Вісящев, Л.І. Антош // - Донецьк Норд-прес, 2005. - 440 с.

63. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / С.С. Гаркавенко // - К.: Лібра, 2004. - 708 с.

64. Чухрай Н.І. Маркетинг інновацій. Підручник / Н.І. Чухрай / - Львів, Нац. ун-т "Львівська політехніка", 2011. - 251 с.

65. Струлев О.О. Споживче ціннісний маркетинг об'єктів промислової нерухомості /

О.О. Струлев / Вісник Донецького національного університету. Серія "В" Економіка і право. - Донецьк, 2011. - №1. - С. 300 - 305. 66. Солнцев С.О. Особливості маркетингового управління промисловою нерухомістю / С.О. Солнцев, О.О. Струлев / Бізнес-інформ: наук. Інформ. журнал (Харківський національний економічний університет), 2011. - №1. - С. 124 - 132. 67. Хардинг Г. Маркетинг промышленных товаров. Пер с англ. / Г. Хардинг // - М.: Сирин, 2003. - 272 с. 68. Черчилль Гильберт А. Маркетинговые исследования. Пер. с англ. / А.Гилберт, Черчилль // - СПб, Питер., 2000. - 748 с. 69. Мак Нейл Маркетинговые исследования в сфере 2В2. Анализ и оценка рынков товаров для бизнеса. Пер. с англ. / Найл Мак, М. Рунт // - Днепропетровск, Баланс Бизнес Букс, 2007. - 423 с. 70. Коу Дж. Маркетинг и продажи 2В2. Пер. с англ. / Дж. Коу // - М.: РОСМЭН-БИЗНЕС, 2004, - 239 с. 71. Маркетинг: Энциклопедия под ред. Бейкера М. Пер. с англ. - СПб., Питер, 2001. - 1198 с. 72. Гордон Я. Маркетинг партнерських отношений: новые стратеги и технологи привлечения клиентов. Пер. с англ. / Я. Гордон // - СПб., Питер, 2001. - 379 с. 73. Гэбэй Дж. Маркетинг новые возможности. Пер. с англ. / Джонатан Гэбэй // - М.: Изд. дом "Гранд", 2002. - 357 с. 74. Дихтль Е. Практический маркетинг. Пер. с немец. / Е. Дихтль, Х. Харшген // - М.: ИНФРА-М, 1996. - 254 с. 75. Берд Д. Прямой маркетинг: Бизнес здравомыслящих. Пер. с англ.. / Дройтон Берд // - М.: Олимп-Бизнес, 2004. - 392 с. 76. Гардин С. Доверительный маркетинг. Пер. с англ. / Сет Гордон // - М.: Альника-Бизнес Букс, 2004. - 244 с. 77. Дойл П. Маркетинг ориентированный на строимость. Пер. с англ. / Питер Дойль // - СПб, Питер, 2001. - 480 с. 78. Муляни Р. Прямой маркетинг. Пер. с англ. / Родзи Муляни // - К.: Знання, 2005. - 334 с. 79. Шокесон Дж. Конкурентный маркетинг стратегический поход. Пер. с англ. / Дж. Шокесон // - СПб.: Питер, 2001. - 837 с. 80. Постма П. Новая эра маркетинга. Пер. с англ. / Пол Постма // - СПб.: Питер, 2002. - 201 с. 81. Саттон Д. Новая наука маркетинга: маркетинговое управление предприятием. Пер. с англ. / Д. Саттон // - СПб.: Питер, 2001, - 323 с. 82. Шоу Р. Прибыльный маркетинг. Пер. с англ. / Р. Шоу // - К.: Companion Group, 2007. - 495 с. 83. Гантер Б. Типы потребителей в введении в психографику. Пер. с англ. / Б.Гантер, А.Фернхам // - СПб.: Питер, 2001. - 304 с. 84. Смит П. Маркетинговые коммуникации: комплексный подход. Пер. с англ. / П. Смит // - К.: Знання-Пресс, 2003. - 796 с. 85. Солнцев С.О. Створення споживчої цінності об'єктів промислової нерухомості / С.О. Солнцев, О.О. Струлев // Вісник Тернопільського національного економічного університету. - Тернопіль, 2012. - №1. - С. 93 - 95. 86. Уолтон С. Сделано в Америке: как я создал "Wal-Mart". Перс англ. / С. Уолтон // - М.: Изд. "Альнина Паблишард", 2012. - 222 с. 87. Струлев О.О. Попит і пропозиції на ринку промислової нерухомості / О.О. Струлев // Економічний простір. Збірник наукових праць. - Дніпропетровськ, ПДАБА, 2011. - №47. - С. 124 - 32. 88. Балабаниць А.В. Інтегроване управління маркетинговою взаємодією: імператив, методологія, механізми / А.В. Балабаниць // - Донецьк, ДНУЕТ ім. Тугай-Барановського, 2010. - 508 с. 89. Аисофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. / И. Аисофф // - М.: Экономика, 1989. - 519 с. 90. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Пер. с англ. / Д. Аакер // - СПб, Питер, 2007. - 496 с. 91. Мексон М. Основы менеджмента. Пер. с англ. / Мексон, М. Альберт, Ф. Хедоури // - М.: Дело, 1997. - 481 с. 92. Робінс, Стефан П. Основы менеджменту. Пер. с англ. / П. Стефан, Робінс, А. Девід, Дегандо // - К.: Вид. Соломії Павличко "Основи", 2002. - 671 с. 93. Маслоу Е. Маслоу о менеджменте. Пер. с англ. / Е. Маслоу // - СПб.: Питер, 2003. - 413 с. 94. Данько Т.П. Управление маркетингом (Методологический аспект) / Т.П. Данько // - М.: Экономика, 1997. - 280 с. 95. Рокин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес процессов / В.В. Рокин, В.Г. Ефимов // - М.: Стандарты и качество, 2004. - 408 с. 96. Ивлев В.А. Реорганизация деятельности предприятия: от структурной к процессной организации / В.А. Ивлев, Т.В. Попова // - М.: Научтехлот-издат, 2000. - 217 с. 97. Котлер Ф. Маркетинг В третьем тысячелетии. Как создать, завоевать удержать рынок. Пер. с англ. / Ф. Котлер // - М.: Изд. Лет, 2001. - 271 с. 98. Стрій Л.О. Маркетинг ХХІ століття Тенденції концептуального розвитку / Л.О. СТРІЙ // - ОДЕСА: ФЕЛИКС, 2009. - 64 С. 99. Бевзенко В.Ф. Эволюция маркетинга / В.Ф. Бевзенко, И.Х. Баширов, Р.М. Лезобник // - Донецьк, Юго-Восток, 2005. - 135 с. 100. Саттон Д. Новая наука маркетинга: маркетинговое управление предприятием. Пер. с англ. / Д. Саттон, Т. Клейн // - СПб, Питер, 2001. - 232 с. 101. Фитхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: учебник / Р.А. Фитхутдинов // - М.: Бизнес-школа. Интел-Синтез, 2000. - 640 с. 102. Кривовязюк І.В. Функціонування та розвиток підприємств в умовах кризи: системно-аналітичний підхід: Монографія / І.В. Кривовязюк // - Луцьк, Волиньоліграф, 2012. - 300 с. 103. Шульгіна Л.М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу: Монографія / Л.М. Шульгіна // - К.: Київський нац. торг.-екон. ун-т, 2005. - 597 с. 104. Доргачова В.В. Глобалізація бізнесу та інтернет маркетинг: перспективи і проблеми: Монографія / В.В. Дергачова, О.О. Скибіна // - Донецьк, Дон ДУЕТ, 2007. - 215 с. 105. Концептуальні підходи до управління маркетингом / Маркетинг. Менеджмент. Інновації в маркетингу: Монографія // За ред. д.е.н. проф. С.М. Іляшенка - Суми ТОВ "ТД Папірус", 2010. - 624 с. 106. Саати Т. Аналитическое планирование: организация систем. Пер. с англ.. / Т. Саати, К. Кернс // - М.: Радио и связь, 1991. - 224 с. 107. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. Пер. с англ.. / Т. Саати // - М.: Радио и связь, 1993. - 277 с. 108. Ногин В.Д. Принятие решений в многокритериальной системе / В.Д. Ногин // - М.: Фидматиздат, 2002. - 144 с. 109. Струлев О.О. Комунікаційні канали маркетингу промислової нерухомості. Нетрадиційний підхід / О.О. Струлев // Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ, - Кривий Ріг, 2011. - №2(26). - С. 62 - 66. 110. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика / В.Я. Кардаш // - К.: Вид КНЕУ, 2006. - 248 с. 111. Количественные методы анализа в маркетинге. Case Study / Т.П. Данько, О.А. Косоруков, А.И. Самыловский, И.И. Скоробагатых // - СПб: Питер, 2005. - 384с. 112. Rockham N. Major account strategy New York: Mc. Graw - Hill Inc. 1989. 113. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика / Э.А.

Уткин // - М.: Асоц. авт. и издат. "Тандем" ЭКМОС, 1998. - 224 с. 114. Афонин А.С. Ценообразование в би знесе / А.С. Афонин // - К.: МАУП, 1994. - 340 с. 115. Дугіна С.ІФ. Маркетингова цінова політика / С.І. Дугіна // - К.: КНЕУ, 2002. - 359 с. 116. Цыцулин А.Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга. Учеб. пособ. / А.Н. Цыцулин // - М.: Информ. Изд. Дом Филин", 1998. - 448 с. 117. Цены и ценообразование: учебник для вузов /под. Ред. И.К. Силимжанова / - М.: Финстатинформ, 2001. - 304 с. 118. Липсин И.В. Комерческое ценообразование: учебник / И.В. Липцин // - М.: БЕК, 1999. - 368 с. 119. Струлев О.О. Життєвий цикл об'єктів промислової нерухомості як товарів промислового ринку / О.О. Струлев // Науковий вісник Чернівецького національного університету: збірник наукових праць. Економіка - Чернігівці, 2011. - №557. - С. 76 - 82. 120. Берет Дж. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. Пер. с англ. /Дж.Барнет, С Маркарти // - СПб, Питер, 2001. - 864 с. 121. Смит Пол. Маркетинговые коммуникации: комплентный подход. пер. с англ. / Пол Смит // - К.: Знання-Пресс, 2003 - 796 с. 122. Ядин Даниэль Маркетинговые коммуникации: современный креатив, реклама. пер. с англ. / Даниэль Ядин / - М.: Факр-Пресс, 2003 - 479 с. 123. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій. Навч. Посіб. / Т.І. Лук'янець // - 12.: Вид КНЕУ, 2002. - 272 с. 124. Струлев О.О. Особливості поведінки споживачів об'єктів промислової нерухомості / О.О. Струлев // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. Хмельницький, 2011. - №2. - С. 183 - 186. 125. Штефалюк О.К. Поведінка споживачів. Курс лекцій / О.К. Штефалюк // - К.: Вид. КНЕУ, 2003. - 47 с. 126.

## **8. Звітна документація**

**Кількість сторінок в звіті:** 83

**Мова звіту:** Українська

**Умови поширення в Україні:** Не заборонено

**Умови передачі іншим країнам:** Не заборонено

**Кількість файлів у звіті:** 1

## **9. Заключні відомості**

### **Перелік осіб-виконавців**

Бажеріна Катерина Володимирівна

Базь Марія Олексіївна

Гараніна Ірина Ігорівна

Гнітецький Євген Віталійович

Зозульов Олександр Вікторович

Кирик Сергій Миколайович

Кубишина Надія Сергіївна

Овчиннікова Анна Вячеславівна

Солнцев Сергій Олексійович

Цапук Олена Юріївна

Царьова Тетяна Олександрівна

Яворська Катерина Юріївна

**Керівник організації:**

Гавриш Олег Анатолійович (д. т. н., професор)

**Керівники роботи:**

Кубишина Надія Сергіївна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.