

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0219U101679

Державний реєстраційний номер: 0118U007191

Відкрита

Дата реєстрації: 15-10-2019



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методологічні засади формування та розвитку глобальних ринків

Початок етапу: 09-2018

Закінчення етапу: 06-2019

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 70203040

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Адреса: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 70203040

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Становлення та розвиток глобального ринку туристичних послуг

Назва роботи (англ)

The global tourism market formation and development

Реферат (укр)

Звіт про НДР: 118 с., 29 рис., 14 табл., 106 джерел. Об'єкт дослідження – процес забезпечення міжнародної конкурентоспроможності туристичної галузі в умовах розвитку глобальних ринків. Мета роботи – обґрунтування теоретико-методичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення конкурентоспроможності туристичної галузі України на міжнародних туристичних ринках. Методи дослідження – у процесі дослідження використано такі загальнонаукові та спеціальні методи: конкретно-пошуковий – для виявлення, відбору, теоретичного аналізу, синтезу, класифікації, узагальнення друкованих джерел з питань конкурентоспроможності; порівняльного аналізу – для вивчення світового досвіду надання послуг освітнього туризму; системного підходу – для систематизації чинників впливу на інноваційну активність туристичних підприємств; маркетингового аналізу – для обґрунтування доцільності формування комплексу інтегрованих маркетингових комунікацій туристичного підприємства. Оброблення даних здійснено за допомогою комп'ютерних технологій, зокрема: табличного процесора Microsoft Excel, Access; пакету статистичного аналізу Statistica 8.0; програмного комплексу для туристичних підприємств «Оверія-туризм». З метою визначення зв'язків інноваційної активності туристичних підприємств та зовнішнього середовища сформульовано систему факторів впливу, із виділенням політико-правових, економічних і культурно-соціальних умов та факторів базового і похідного рівнів. Досліджено основні напрями розвитку інноваційної діяльності туристичних підприємств України. Обґрунтовано важливість використання кластерного підходу для підвищення конкурентоспроможності туристичного регіону. Проаналізовано світовий досвід існування кластерних утворень, визначено за допомогою методів кластерного аналізу регіони України перспективні для впровадження кластерної моделі розвитку та запропоновано впровадження моделі «потрійної спіралі» у розвиток інноваційного туристичного кластеру. Досліджено світові тенденції мобільності

Реферат (англ)

GDR Report: 118 pages, 29 figures, 14 tables, 106 sources. The object of study is the process of ensuring the international competitiveness of the tourism industry in the context of the development of global markets. The purpose of the work is to substantiate theoretical and methodological foundations and to develop practical recommendations for ensuring the competitiveness of Ukraine's tourism industry in international tourism markets. Research methods - the following scientific and special methods were used in the research process: specific search - for identification, selection, theoretical analysis, synthesis, classification, generalization of printed sources on competitiveness issues; benchmarking - to study the world experience of providing educational tourism services; systematic approach - to systematize the factors influencing the innovation activity of tourism enterprises; marketing analysis - to substantiate the feasibility of forming a complex of integrated marketing communications of a tourism enterprise. Data processing is done using computer technologies, including: Microsoft Excel spreadsheet, Access; statistical analysis package Statistica 8.0; program complex for tourism enterprises "Overy-tourism". In order to determine the links between the innovative activity of tourism enterprises and the external environment, a system of factors of influence has been formulated, with the separation of political, economic, cultural and social conditions and factors of basic and derivative levels. The basic directions of development of innovative activity of tourist enterprises of Ukraine are investigated. The importance of using a cluster approach to increase the competitiveness of the tourist region is substantiated. The global experience of the existence of cluster entities is analyzed, the regions of Ukraine identified by the methods of cluster analysis are promising for the implementation of the cluster model of development, and the introduction of the "tr

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658, 338.487

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): теоретико-методичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення конкурентоспроможності туристичної галузі України на міжнародних туристичних ринках

Назва продукції (англ): theoretical and methodological foundations and development of practical recommendations on ensuring the competitiveness of Ukraine's tourism industry in international tourism markets

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 73.10

Опис продукції (укр): Запропоновано алгоритм формування туристичного бренду країни; проаналізовано наявний туристичний бренд України; визначено завдання та стратегію туристичного брендингу; розроблено модель формування стратегії просування туристичного бренду країни; запропоновано показники визначення загального індексу привабливості туристичного бренду країни. Обґрунтовано доцільність формування комплексу інтегрованих маркетингових комунікацій для ефективного просування туристичного оператора на ринку, підвищення конкурентоспроможності та рентабельності продажу туристичного продукту; виявлено особливості формування комплексу ІМК для туристичних підприємств, а саме: переважаючу індивідуалізацію та адресність комунікаційного звернення, комплексне використання комунікаційних засобів та технологій, багаторівневість учасників комунікаційної взаємодії в туризмі, що дозволяє ранжувати комунікаційні звернення відповідно до цільової аудиторії, оскільки вони направлені не лише на споживачів туристичних послуг, але й на інші вітчизняні та іноземні туристичні підприємства, різноманітні установи туристичної галузі, громадські та держані організації.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 09.2018-06.2019

Виробник продукції: ХНЕУ імені Семена Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 118

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Алдошина Марія Володимирівна (к. е. н., доц.)

Брусильцева Ганна Миколаївна

Клок Олексій Петрович

Козубова Наталія Вікторівна

Наумік-Гладка Катерина Георгіївна

Сущенко Олена Анатоліївна (д. е. н., професор)

Тімошенко К. В. (к. е. н.)

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Сущенко Олена Анатоліївна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.