

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0216U006896

Державний реєстраційний номер: 0115U004738

Відкрита

Дата реєстрації: 27-07-2016



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Аналіз та узагальнення підходів до визначення соціальної відповідальності бізнесу, етапів її становлення та розвитку; визначення параметрів зв'язку підсистем "соціальна відповідальність держави" – "соціальна відповідальність бізнесу"

Початок етапу: 09-2015

Закінчення етапу: 06-2016

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Донбаська державна машинобудівна академія

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070789

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 84313, Краматорськ, вул. Академічна (Шкадінова), 72

Телефон: (0626) 41-69-42

Телефон: 41-63-15

E-mail: dgma@dgma.donetsk.ua

WWW: www.dgma.donetsk.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Донбаська державна машинобудівна академія

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070789

Адреса: вул. Академічна, буд. 72, м. Краматорськ, Донецька обл., 84313, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380626416809

E-mail: dgma@dgma.donetsk.ua

WWW: http://www.dgma.donetsk.ua/

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 – договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 2201160

Напрямок фінансування: 2.2 – прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 10 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Інструменти забезпечення соціальної відповідальності бізнесу: мікро та макро рівень

Назва роботи (англ)

Instruments of providing social responsibility of business: micro and macro level

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження: процеси формування інституту соціальної відповідальності бізнесу в Україні та їх вплив на функціонування економічних агентів на макро та мікро рівні. Мета дослідження: визначенні сутності сучасного стану інституту соціальної відповідальності бізнесу в Україні та розробка інструментарію підвищення його ефективності на мікро та макро рівні. Методи дослідження: структурно - функціональний підхід, системно-інституціональний підхід, економіко-математичне моделювання. Теоретичні і практичні результати: методологічно обґрунтовано механізм застосування інструментів забезпечення соціальної відповідальності бізнесу в умовах становлення соціально-орієнтованих ринкових відносин та його вплив на суб'єкти економіки. Новизна: методологічно обґрунтовано концептуальний базис формування соціального контракту; удосконалено підходи до ідентифікації стейкхолдері з використанням гомеостатичного інструментарію; дістало подальшого розвитку узагальнення підходів до визначення змісту та сутності соціальної відповідальності бізнесу. Ефективність впровадження: використання результатів дослідження суб'єктами виконавчої та законодавчої влади, підприємницькими структурами сприятиме більш ефективному процесу прийняття рішень в умовах ринкової невизначеності інверсійної економіки, підвищенню якості формування суспільного договору та реалізації настанов соціальної відповідальності економічних агентів. Сфера (галузь) застосування: державне управління загального характеру; соціально-економічне управління; професійна, наукова та технічна діяльність

Реферат (англ)

Object of research: processes of formation of Institute of social responsibility of business in Ukraine and their impact on the functioning of economic agents at the macro and micro level. Research objective: determination of the essence of the modern state, Institute of social responsibility of business in Ukraine and development of tools to improve its effectiveness at the micro and macro level. Research methods: structurally - the functional approach, the system-institutional approach, economic-mathematical modeling. Theoretical and practical results: methodologically substantiated the mechanism of applying the tools of social responsibility of business in conditions of formation of socially oriented market relations and its impact on economic actors. Novelty: methodologically grounded conceptual basis of the social contract; improved approaches to the identification stakeholder using homeostatic tools; pulled out of further development of the synthesis of approaches to defining the content and essence of social responsibility of business. The effectiveness of the implementation: using the results of the study the subjects of Executive and legislative authorities, business structures will facilitate more effective decision-making in conditions of market uncertainty the inversion of economy, improvement of quality of formation of the social contract and the realization of installations social responsibility of economic agents. Sphere of application: public management; socio-economic management; professional, scientific and technical activities.

Індекс УДК: 330.341.4; 330.342; 338.33, 334.021

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.56

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Модель механізму забезпечення соціальної відповідальності бізнесу на мікро та макро рівень

Назва продукції (англ): Model of the mechanism of ensuring the social responsibility of business at the micro and macro level

Очікувані результати:

Галузь застосування: Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності.

Опис продукції (укр): Теоретична модель механізму забезпечення соціальної відповідальності бізнесу містить інституційну підсистему формування суспільного договору між державою та економічними агентами, організаційно - економічну підсистему забезпечення соціальної відповідальності економічних агентів на всіх рівнях національної економіки. Використання моделі забезпечує оптимізацію відносин між державою, бізнесом та суспільством.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Не впроваджено

Строки впровадження: 2017-2018

Виробник продукції: Донбаська державна машинобудівна академія

Споживачі продукції: Вища освіта

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: Наукові публікації.

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Burlutski S. The socio-economic development of Ukrainian economy: "resources curse" phenomenon / S. Burlutski, Sv. Burlutski // Formation strategy of economic structures: the tools and practices: [Collective monograph] / edited by A/Berezin, M.Bezpartochnyi. - Riga: "Landmark" SIA. - 2016. -P.25-35. 2. Бурлуцький С. Саморегулювання в системі соціального партнерства/ С.В. Бурлуцький // Соціальна відповідальність: підприємство - регіон - країна [текст]: матер. всеукраїнської науково-практичної конференції (25 грудня 2015 р., Київ-Краматорськ-Чернівці-Вінниця). - Краматорськ, 2015. - С.30-333. 3. Бурлуцький С.В. Інтеграція концепції "створення спільної цінності" до системи стратегічного розвитку регіонів / Розвиток регіонів та громад в умовах адміністративно-територіальної реформи: перспективи та загрози. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Тернопіль-Вишнівець, 20-21 жовтня 2015 року). -2015. - С.158-161. 4. Бурлуцький С.В. Концепція "створення спільної цінності" в системі стратегічного планування розвитку регіонів / С.В. Бурлуцький // Економіка та право. 2015 - №1 (40). - С. 13 - 19 5. Бурлуцький С.В. Стратегія формування суспільного договору в умовах посилення соціальної стратифікації / С.В. Бурлуцький // Часопис економічних реформ . Луганськ: Луганський національний університет ім. В.Даля - 2015. - № 1 (17). - С. 89-95 6. Бурлуцький С.В., Вілінський Є.С. Складові механізми соціальної підтримки // Соціальна відповідальність: сучасні виклики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 21-22 квітня 2016 р. - Краматорськ : ДДМА, 2016. - С.187-189 7. Гитис Т. П. Особенности формирования социальной ответственности бизнеса в условиях экономики Украины / Т. П. Гитис, А. Титаренко // Соціальна відповідальність: підприємство - регіон - країна: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, 25 грудня 2015 р // Краматорськ, 2015. - С. 46-48 8. Гитис Т. П. Роль предприятий в профессиональной подготовке молодых специалистов / Т. П. Гитис, Н. Н. Товкайло // Соціальна відповідальність: сучасні виклики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 21-22 квітня 2016 р. - Краматорськ : ДДМА, 2016. - С. 189-191 9. Дарченко Н.Д. Вплив теорій мотивації на сучасні підходи до управління персоналом / Дарченко Н.Д., Михайлюта Є.І. // Соціальна відповідальність: сучасні виклики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 21-22 квітня 2016 р. - Краматорськ : ДДМА, 2016. - С.203-205 10. Дарченко Н.Д. Особливості мотивації молодих спеціалістів та напрямки поліпшення в умовах вугледобувного підприємства / Дарченко Н.Д.,Чекмарьов М.С. // Соціальна відповідальність: сучасні виклики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 21-22 квітня 2016 р. - Краматорськ : ДДМА, 2016. - С.216-218 11. Дарченко Н.Д. Система управління персоналом: інноваційний аспект / Дарченко Н.Д., Кліндух Г.М. // Соціальна відповідальність: сучасні виклики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 21-22 квітня 2016 р. - Краматорськ : ДДМА, 2016. - С.198-200 12. Добыкина Е.К. Оценка конкурентного уровня предпринимательского потенциала. Materials of the xii international scientific and practical conference "Modern scientific potential - 2016" February

28 - March 7, 2016 Volume 4 Economic science Sheffield SCIENCE AND EDUCATION LTD 2016 p. 3-8 МНПК "Соціальна відповідальність: сучасні виклики", Краматорськ, ДДМА, 21-21 квітня 2016 13. Добыкина Е.К. Оценка предпринимательского потенциала на основе графоаналитического метода. Науковий вісник ДДМА №3 (18Е), 2015, с. 183-188 14. Добыкина Е.К. Формирование трудовых ресурсов в структуре предприятия с учетом совершенствования системы управления кадровым потенциалом. МНПК "Соціальна відповідальність: сучасні виклики", Краматорськ, ДДМА, 21-21 квітня 2016, стр. 191-193 15. Мішура В.Б. Напрямки реалізації мотивації соціальної відповідальності бізнесу / Мішура В.Б., Олійник П. // Соціальна відповідальність: сучасні виклики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 21-22 квітня 2016 р. - Краматорськ : ДДМА, 2016. - С.205-208 16. Ровенська В.В. Еволюція корпоративної соціальної відповідальності в Україні / Ровенська В.В., Редькіна Ю.О. // Тези доповіді на Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю "Соціальна відповідальність: підприємство-регіон-країна". - Київ. Вінниця. Краматорськ. Чернівці, 25 грудня 2015 р. - С. 131-135. 17. Ровенська В.В. Корпоративна соціальна відповідальність як один з інструментів трудової мотивації персоналу / Ровенська В.В., Лінник В.В. // Тези доповіді на міжнародну науково-практичну конференцію "Соціальна відповідальність: сучасні виклики". - Краматорськ., 21-22 квітня 2016 р. 18. Ровенська В.В. Методики оцінки ефективності системи корпоративної соціальної відповідальності підприємства / Ровенська В.В., Редькіна Ю.О. // Тези доповіді на міжнародну науково-практичну конференцію "Соціальна відповідальність: сучасні виклики". - Краматорськ., 21-22 квітня 2016 р. 19. Ровенська В.В. Становлення механізму формування корпоративної соціальної відповідальності в Україні / Ровенська В.В., Лінник В.В. // Тези доповіді на Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю "Соціальна відповідальність: підприємство-регіон-країна". - Київ. Вінниця. Краматорськ. Чернівці, 25 грудня 2015 р. - С. 128-131.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 70

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бурлуцький Сергій Віталійович

Гітіс Тетяна Павлівна

Дарченко Наталія Дмитрівна

Добикіна Олена Костянтинівна

Мішура Віталій Борисович

Ровенська Вікторія Вячеславівна

Керівник організації:

Турчанін Михайло Анатолійович

Керівники роботи:

Бурлуцький Сергій Віталійович

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.