

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0219U101246

Державний реєстраційний номер: 0119U101891

Відкрита

Дата реєстрації: 10-06-2019



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Дослідження та методичні рекомендації з рекламування туристичних подій в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Початок етапу: 05-2019

Закінчення етапу: 05-2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Херсонський національний технічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05480298

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Телефон: 0552326910

E-mail: kntu@kntu.net.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Бройтман Леонід Григорович

Код ЄДРПОУ/ІПН: 2546200991

Адреса: Москворецька, 26, кв. 5, м. Кам'янське, Дніпропетровська обл., 51931, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 0674023131

E-mail: broytman_l@i.fm

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 4 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Розробка методичних рекомендацій з рекламування туристичних подій в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Назва роботи (англ)

Development of methodical recommendations for the promotion of tourist events in unstable environment

Реферат (укр)

Запропоновані методичні та практичні рекомендації з рекламування нових туристичних подій в умовах нестабільного зовнішнього середовища. При цьому використано широкий контекст бізнес-середовища туризму, зокрема, подієвого. Зроблено акцент саме на економічному вимірі досліджуваного явища, у його взаємодії з соціально-культурними чинниками сталого розвитку, особливу роль у глокалізації на українських територіях. Надано дієвий механізм рекламування в інноваційному, синергетичному вимірі.

Реферат (англ)

Methodical and practical recommendations for the promotion of new tourist events in conditions of unstable environment are offered. Along with this, the broad context of the business environment of tourism, in particular, event tourism, was used. The emphasis is placed on the economic dimension of the phenomenon studied, its interaction with socio-cultural factors of sustainable development, and a special role in glocalization in Ukrainian territories. An effective mechanism of advertising in an innovative, synergetic dimension is provided.

Індекс УДК: 338.48, 338.484

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.71.57

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичні рекомендації з рекламування туристичних подій в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Назва продукції (англ): Methodical recommendations for the promotion of tourist events in an unstable environment

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Економіка

Опис продукції (укр): Дослідження процесів рекламування туристичних подій в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Соціально-економічна спрямованість НТП: Активізація туристичної діяльності в Україні

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Не впроваджено

Строки впровадження: 05.2019-05.2019

Виробник продукції: ХНТУ

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 31

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Керівник організації:

Бардачов Юрій Миколайович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Шарко Маргарита Василівна (д. е. н., професор)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.