

# Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U031373

Державний реєстраційний номер: 0120U101358

Відкрита

Дата реєстрації: 17-04-2024



## 1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Головний етап

Початок етапу: 03-2020

Закінчення етапу: 03-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

## 2. Виконавець

Назва організації: Київський національний лінгвістичний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02125289

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Велика Васильківська, 73, к. 307, м. Київ, Київська обл., 03150, Україна

Телефон: 0442873372

E-mail: knlu@knlu.kyiv.ua

WWW: <http://www.knlu.kyiv.ua>

## 3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Київський національний лінгвістичний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02125289

Адреса: вул. Велика Васильківська, буд. 73, м. Київ, 03680, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380442873372

Телефон: 380442274035

E-mail: knlu@knlu.kyiv.ua

WWW: <http://www.knlu.kyiv.ua>

## 4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

**Джерело фінансування:** 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

**Фактичний обсяг фінансування за звітний етап:** 0.000 тис. грн.

## **5. Науково-технічна робота**

### **Назва роботи (укр)**

Роль менеджменту і маркетингу в підприємницькій діяльності в Україні

### **Назва роботи (англ)**

The role of management and marketing in entrepreneurship in Ukraine

### **Реферат (укр)**

Об'єкт дослідження – система суспільно-економічних взаємовідносин у сфері стратегій управління та маркетингових підходів, використовуваних українськими підприємствами. Мета роботи – вивчення ролі менеджменту та маркетингу в контексті підприємницької діяльності в Україні; аналіз впливу ефективного управління та маркетингових стратегій на розвиток підприємств у сучасних умовах; визначення особливостей впровадження менеджменту та маркетингу українськими підприємствами та їх адаптації до специфіки ринкового середовища; виявлення ключових факторів успіху у використанні менеджменту та маркетингу в українських підприємствах; формулювання рекомендацій для підприємств щодо оптимізації управлінських та маркетингових практик для досягнення конкурентних переваг на ринку України. Методи дослідження: аналізу та синтезу – для узагальнення теоретичних міркувань; описовий – для інтерпретації соціально-економічних явищ; експериментально-теоретичний – для виявлення та опису соціально-економічних явищ та процесів, що виникають у процесі взаємодії між менеджментом та маркетингом в системі управління підприємствами, а також для встановлення наслідків такої взаємодії, обґрунтування перспективних напрямів синергії менеджменту та маркетингу на підприємствах. У результаті дослідження теми НДР отримано такі результати: виявлено ключові аспекти, які впливають на успішну реалізацію менеджменту та маркетингу в українському підприємстві; проаналізовано ефективність використання стратегій менеджменту та маркетингу у підприємствах різних галузей та розмірів в Україні; вивчено вплив зовнішнього середовища на працездатність та успішність застосування маркетингу та менеджменту в умовах українського ринку; оцінено рівень адаптованості українських підприємств до новітніх тенденцій та інструментів у галузі менеджменту та маркетингу. визначено ключові чинники, які визначають успішність розвитку та конкурентоспроможність підприємств на українському ринку з урахуванням менеджменту та маркетингу.

### **Реферат (англ)**

The object of research is the system of socio-economic relations in the field of management strategies and marketing approaches used by Ukrainian enterprises. Purpose of the study - to study the role of management and marketing in the context of entrepreneurial activity in Ukraine; to analyze the impact of effective management and marketing strategies on the development of enterprises in modern conditions; to determine the features of the implementation of management and marketing by Ukrainian enterprises and their adaptation to the specifics of the market environment; to identify key success factors in the use of management and marketing in Ukrainian enterprises; to formulate recommendations for enterprises to optimize management and marketing. Research methods: analysis and synthesis - for generalization of theoretical considerations; descriptive - for interpretation of socio-economic phenomena; experimental and theoretical - for identification and description of socio-economic phenomena and processes arising in the process of interaction between management and marketing in the enterprise management system, as well as for establishing the consequences of such interaction, substantiation of promising areas of synergy of management and marketing in enterprises. As a result of researching the topic of the research work, the following results were obtained: the key aspects that influence the successful implementation of management and marketing in Ukrainian entrepreneurship were identified; the effectiveness of the use of management and marketing strategies in enterprises of different industries and sizes in Ukraine was analyzed; the influence of the external environment on the efficiency and success of the application of marketing and management in the Ukrainian market is studied; assessed the level of adaptation of Ukrainian enterprises to the latest trends and tools in the field of management and marketing. The key factors that determine the success of development

**Індекс УДК:** 002:339.13; 002:659.1; 002:338.12, 339.5.008; 339.5:338, 658.562:65.012.32, 338.24.01, 339.9, 658.001.76

## 6. Науково-технічна продукція (НТП)

### НТП 1

**Назва продукції (укр):** Звіт про НДР: "Роль менеджменту і маркетингу в підприємницькій діяльності в Україні"; 74 с.

**Назва продукції (англ):** Report on research work: "The role of management and marketing in entrepreneurship in Ukraine"; 74 p.

**Очікувані результати:** Методичні документи, Аналітичні матеріали

**Галузь застосування:** 07 "Управління та адміністрування"

**Опис продукції (укр):** Виявленню ключові аспекти, які впливають на успішну реалізацію менеджменту та маркетингу в українському підприємстві. Визначено ключові чинники, які визначають успішність розвитку та конкурентоспроможність підприємств на українському ринку з урахуванням менеджменту та маркетингу.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:** Рекомендацій для підприємств щодо оптимізації управлінських та маркетингових практик для досягнення конкурентних переваг на ринку України

**Стадія завершеності НТП:** Звіт по НДДКР

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Строки впровадження:** 03.2020-03.2024

**Виробник продукції:** НПП кафедри менеджменту і маркетингу КНЛУ

**Споживачі продукції:**

**Перспективні ринки:**

**Права інтелектуальної власності:** В Україні

**Форми та умови передачі продукції:** Навчання персоналу, Спільні НДДКР

## 7. Бібліографічний опис

### 8. Звітна документація

**Кількість сторінок в звіті:** 74

**Мова звіту:** Українська

**Умови поширення в Україні:** Не заборонено

**Умови передачі іншим країнам:** Не заборонено

**Кількість файлів у звіті:** 1

## 9. Заключні відомості

### Перелік осіб-виконавців

Брайловська Ольга Олександрівна (д. е. н.)

Лиса Світлана Сергіївна (к. е. н., доц.)

Насікан Ніна Іванівна (к. е. н., доц.)

Решетник Надія Іванівна (к. е. н., доц.)

Тарасюк Михайло Вікторович (д. е. н., професор)

Хусаїнов Руслан Володимирович

**Керівник організації:**

Васько Роман Володимирович (д. філол. н., професор)

**Керівники роботи:**

Тарасюк Михайло Вікторович (д.е.н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.