

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0222U004595

Державний реєстраційний номер: 0122U200709

Відкрита

Дата реєстрації: 19-09-2022



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Методичні рекомендації щодо обґрунтування розвитку діяльності підприємства з урахуванням маркетингової компоненти

Початок етапу: 08-2022

Закінчення етапу: 08-2022

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Яковлев Дмитро Вікторович

Код ЄДРПОУ/ІПН: 2939410896

Адреса: вул. Уборевича, буд. 46, корп. В, кв. 31, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61129, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380577020670

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 10.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах інноваційних змін

Назва роботи (англ)

Increasing the competitiveness of the enterprise in the conditions of innovative changes

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження – процес формування комплексу управлінських та маркетингових дій для формування оперативного комплексу забезпечення діяльності підприємства в умовах інноваційних змін. Предмет дослідження – теоретико-методологічні засади і прикладні аспекти використання маркетингових та управлінських інструментів для оптимізації комплексу управлінських дій та забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах інноваційних змін. Мета роботи – розроблення елементів удосконалення використання стратегічного інструментарію маркетингової діяльності та організація комплексу маркетингового та управлінського забезпечення для підприємства в умовах інноваційних змін для підвищення конкурентоспроможності на ринку. Методи дослідження – порівняльний і системно-структурний аналіз, систематизація та узагальнення, структурно-логічний, дедукція та індукція, графічний. Реалізація запропонованих методичних та практичних рекомендацій дозволить підвищити ефективність роботи підприємства з покращенням фінансово-економічних показників його діяльності. **КЛЮЧОВІ СЛОВА:** управління, маркетинг, інновації, інноваційна діяльність, інноваційні зміни, конкурентоспроможність, маркетингові інструменти, комплекс управління

Реферат (англ)

The object of the study is the process of forming a complex of management and marketing actions for the formation of an operational complex of ensuring the enterprise's activities in the conditions of innovative changes. The subject of the research is the theoretical and methodological principles and applied aspects of using marketing and management tools to optimize the complex of management actions and ensure the competitiveness of the enterprise in the conditions of innovative changes. The purpose of the work is to develop the elements of improving the use of strategic tools of marketing activity and the organization of a complex of marketing and management support for the enterprise in the conditions of innovative changes to increase competitiveness in the market. Research methods – comparative and system-structural analysis, systematization and generalization, structural-logical, deduction and induction, graphic. The implementation of the proposed methodical and practical recommendations will increase the efficiency of the enterprise and improve the financial and economic indicators of its activity. **KEY WORDS:** management, marketing, innovation, innovative activity, innovative changes, competitiveness, marketing tools, management complex

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.55

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичні рекомендації щодо обґрунтування розвитку діяльності підприємства з урахуванням маркетингової компоненти

Назва продукції (англ): Methodical recommendations on substantiation of development of activity of the enterprise taking into account a marketing component

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Високотехнологічна галузь

Опис продукції (укр): Методи, теорії

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення автоматизації виробничих процесів

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 50

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Імнадзе Іраклій Ніазович

Афанасьєва Олена Миколаївна

Григорян Олександра Олександрівна

Птащенко Олена Валеріївна (д. е. н., професор)

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д.е.н., професор)

Керівники роботи:

Птащенко Олена Валеріївна (д. е. н., професор)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.