

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0221U105899

Державний реєстраційний номер: 0121U112264

Відкрита

Дата реєстрації: 07-09-2021



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Методичні рекомендації щодо обґрунтування підвищення конкурентоспроможності підприємницької діяльності з урахуванням маркетингової та безпекової компоненти

Початок етапу: 07-2021

Закінчення етапу: 08-2021

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Тутов Максим Сергійович

Код ЄДРПОУ/ІПН: 3277906971

Адреса: вул. 1-го Травня, буд. 29, смт. Краснопавлівка, Лозівський р-н., Харківська обл., 64620, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380958995505

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 – кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 9.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Підвищення конкурентоспроможності підприємницької діяльності: міжнародний та регіональний рівні

Назва роботи (англ)

Improving the competitiveness of entrepreneurial activity: international and regional levels

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження – процес формування комплексу стратегічного інструментарію маркетингу та оптимізація управлінських дій для забезпечення конкурентоспроможності підприємницької діяльності. Предмет дослідження – теоретико-методологічні засади і прикладні аспекти використання маркетингових інструментів та оптимізація комплексу управлінських дій для забезпечення конкурентоспроможності підприємницької діяльності. Мета роботи – вироблення методологічних підходів до використання стратегічного інструментарію маркетингової діяльності та організація системи економічної безпеки підприємницької діяльності. Методи дослідження – порівняльний і системно-структурний аналіз, систематизація та узагальнення, структурно-логічний, дедукція та індукція, графічний. Реалізація запропонованих методичних та практичних рекомендацій дозволить підвищити ефективність роботи підприємства з покращенням фінансово-економічних показників його діяльності. **КЛЮЧОВІ СЛОВА:** безпека, підприємницька діяльність, конкурентоспроможність, маркетингові інструменти, комплекс управління

Реферат (англ)

The object of research – the process of forming a set of strategic marketing tools and optimization of management actions to ensure the competitiveness of business. The subject of research – theoretical and methodological principles and applied aspects of the use of marketing tools and optimization of a set of management actions to ensure the competitiveness of entrepreneurial activity. The purpose of the work is to develop methodological approaches to the use of strategic tools of marketing activities and the organization of the system of economic security of entrepreneurial activity. Research methods – comparative and system-structural analysis, systematization and generalization, structural-logical, deduction and induction, graphic. The implementation of the proposed methodological and practical recommendations will increase the efficiency of the enterprise with the improvement of financial and economic indicators of its activities. **KEYWORDS:** security, business, competitiveness, marketing tools, management

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.55

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичні рекомендації щодо обґрунтування підвищення конкурентоспроможності підприємницької діяльності з урахуванням маркетингової та безпекової компоненти

Назва продукції (англ): Methodical recommendations on substantiation of increase of competitiveness of business activity taking into account a marketing and safety component

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Високотехнологічна галузь

Опис продукції (укр): Методи, теорії

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення автоматизації виробничих процесів

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 65

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Воронюк Євгенія Валеріївна

Куценко Катерина Ігорівна

Куш Яна Миколаївна

Птащенко Олена Валеріївна (д. е. н., доцент)

Чепелюк Маргарита Ігорівна (к. е. н., доц.)

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д.е.н., професор)

Керівники роботи:

Птащенко Олена Валеріївна (д.е.н., доц.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.