

# Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0217U000045

Державний реєстраційний номер: 0112U000128

Відкрита

Дата реєстрації: 16-01-2017



## 1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингові інструменти інноваційного розвитку економічних систем

Початок етапу: 01-2012

Закінчення етапу: 12-2016

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

## 2. Виконавець

Назва організації: Одеський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071079

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8

Телефон: 723-05-89

Е-mail: mail@oneu.edu.ua

## 3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 00027677

Адреса: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 0442048428

Е-mail: auek@ukr.net

## 4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 2201040

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

### Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

**Фактичний обсяг фінансування за звітний етап:** 800 тис. грн.

## **5. Науково-технічна робота**

### **Назва роботи (укр)**

Маркетингові інструменти інноваційного розвитку економічних систем

### **Назва роботи (англ)**

Marketing tools for innovation development of economic systems

### **Реферат (укр)**

В рамках дослідження визначено перспективні тренди розвитку сучасного ринку. Запропоновано інформаційну концепцію маркетингу - цілеспрямовану в реальну і віртуальну економіку філософію маркетингової діяльності в умовах економіки початку XXI сторіччя. Досліджено реально-віртуальну дуальність промислового ринку, основою якої є якісно нові умови маркетингової діяльності, які було сформовано завдяки можливостям інформаційно-комунікативних технологій. Надано концепцію, теорію, принципи та методологію сучасної інформаційної концепції маркетингу. Узагальнено та проведено синтез сучасних теоретичних досліджень зарубіжних та вітчизняних науковців щодо дуальної (бінальної) природи сьогоденної економіки та переходу на нову технологічну промислову основу - революцію 4.0. Проаналізовано перспективи розвитку ринку, його учасників та їх маркетингової діяльності в зв'язку з інноваційними рішеннями в сфері інформаційних технологій; визначено трансформаційні зміни, які пов'язано з поведінкою споживачів в нових умовах. В дослідженні було визначено основні напрямки розвитку концептуальної основи створення маркетингового інструментарію на ринках, що формуються. Досліджено методологічні основи, засоби та інструменти комунікацій на ринках B2B, B2C, B2G, C2G та ін., та їх впровадження в практичну діяльність підприємств. Сформульовано теоретичні засади інтегрованих маркетингових комунікацій в контексті інноваційного розвитку економічних систем та дуальності сучасного ринку.

### **Реферат (англ)**

It was identified perspective trends of the modern market within research. It was proposed a marketing information concept - aimed to the real and virtual economy philosophy of marketing activity in conditions of the beginning of XXI century economy. It was studied real-virtual duality of the industrial market, which base on the qualitatively new conditions of marketing activity, which was formed due to the possibilities of information and communication technologies. The concept, theory, principles and methodology of modern information marketing concept were provided. It was summarized and synthesized modern theoretical research of foreign and domestic scientists about dual of the nature of today's economy and the transition to a new technological industrial base - revolution 4.0. The perspectives of development of the market, its participants and their marketing activities in connection with innovative solutions in the field of information technology was analyzed; it was identified transformational changes that are connected with consumer behavior in the new conditions. The study identified the main directions of development of the conceptual basis for the creation of marketing tools at the emerging markets. It was researched methodological bases, tools and communication tools on the B2B market, B2C, B2G, C2G, etc., and their implementation into practice of enterprises' activity. It was formulated the theoretical basis of integrated marketing communications in the context of innovation development of economic systems and the duality of the modern market.

**Індекс УДК:** 330.341.1:001; 338:001, 330.341.1:339.138

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 06.54.41

## **6. Науково-технічна продукція (НТП)**

### **НТП 1**

**Назва продукції (укр):** Маркетингові інструменти інноваційного розвитку економічних систем

**Назва продукції (англ):** Marketing tools for innovation development of economic systems

**Очікувані результати:** економіка

**Галузь застосування:** Економіка

**Опис продукції (укр):** Розробка наукових положень щодо використання інструментів маркетингу в інноваційному розвитку економічних систем.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:**

**Стадія завершеності НТП:** Звіт по НДДКР

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Строки впровадження:** 2017 рік

**Виробник продукції:** кафедра маркетингу ОНЕУ

**Споживачі продукції:** науковці, аспіранти, студенти ВНЗ

**Перспективні ринки:** ринок освітніх послуг

**Права інтелектуальної власності:** За договорами

**Форми та умови передачі продукції:** Навчання персоналу

## 7. Бібліографічний опис

Монографій -11; навчальних посібників -11; статті -258;

## 8. Звітна документація

**Кількість сторінок в звіті:** 385

**Мова звіту:** Українська

**Кількість файлів у звіті:** 1

## 9. Заключні відомості

### Перелік осіб-виконавців

Андреева Н.М.

Бергер В.В

Беспалов В.М.

Губерник А.О.

Жарська І.О.

Зіньковська Д.В.

Кухарська Н.О.

Новошинська Л.В.

Обнявко О.В.

Овчар І.Р.

Оснач О.Ф.

Петриченко П.А.

Рулінська О.В.

Саенсус М.А.

Самотей Г.Ю.

Сотніков Ю.М.

Федорова Т.О.

Хмелярова Я.А.

Шкурупська І.О.

**Керівник організації:**

Зверяков Михайло Іванович

**Керівники роботи:**

Литовченко Ірина Львівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.