

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0225U003515

Державний реєстраційний номер: 0122U001406

Відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2025



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розвиток інструментарію менеджменту та маркетингу в умовах глобальних економічних перетворень

Початок етапу: 01-2022

Закінчення етапу: 12-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02066747

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Гагаріна, буд. 72, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Телефон: 380563749800

Телефон: 380563749850

E-mail: cdep@dnua.dp.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02066747

Адреса: проспект Науки, буд. 72, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49045, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380563749801

Телефон: 380563749822

E-mail: cdep@dnua.dp.ua

WWW: <https://www.dnu.dp.ua>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (Науково-дослідна робота, яка виконується науково-педагогічними працівниками в межах їх основного робочого часу)

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Розвиток інструментарію менеджменту та маркетингу в умовах глобальних економічних перетворень

Назва роботи (англ)

Development of management and marketing tools in the context of global economic transformations

Реферат (укр)

Метою НДР є розробка інструментів менеджменту та маркетингу, спрямованих на адаптацію до системних змін в економіці під впливом процесів глобалізації. Результатами виконання НДР є виявлені закономірності та тенденції глобальної трансформації економіки та їх прояв на мікро-, макро-, мезо- та мега- рівнях; систематизовано сучасний інструментарій менеджменту та маркетингу в умовах глобалізації; розроблено методику оцінки системи управління розвитком територій в умовах глобального зеленого курсу, розроблено механізм адаптивного менеджменту в цифровому середовищі, запропоновані нові маркетингові інструменти просування бізнесу в глобальному середовищі, розроблено рекомендації щодо імплементації адаптивного інструментарію менеджменту та маркетингу на мікро-, макро-, мезо- та мега- рівнях економічного розвитку. Систематизація закономірностей, принципів, підходів та інструментарію управління соціо-економічними системами в умовах глобалізації розширює методологію менеджменту та маркетингу в частині поширення адаптивних концепцій. Пропозиції щодо умов, порядку й механізму розробки адаптивного інструментарію менеджменту та маркетингу становлять практичний інтерес для суб'єктів господарювання, які розвивають більш гнучкі підходи управління бізнесом в умовах структурних зрушень в економіці. Рекомендації щодо імплементації адаптивного інструментарію менеджменту та маркетингу на мікро-, макро-, мезо- та мега- рівнях можуть бути корисними для структур державної та регіональної влади при розробці стратегій та програм територіального розвитку, оскільки формують напрями дій влади та бізнесу в питаннях розвитку нових інструментів взаємодії та інституціоналізації економічних перетворень.

Реферат (англ)

The purpose of the research is to develop management and marketing tools aimed at adapting to systemic changes in the economy under the influence of globalization processes. The results of the research are the identification of patterns and trends in the global transformation of the economy and their manifestation at the micro-, macro-, meso- and mega- levels; the systematization of modern management and marketing tools in the context of globalization; the development of a methodology for assessing the development management system of territories in the context of the global green course; the development of a mechanism for adaptive management in the digital environment; the proposal of new marketing tools for promoting business in the global environment; and the development of recommendations for the implementation of adaptive management and marketing tools at the micro-, macro-, meso- and mega- levels of economic development. Systematization of patterns, principles, approaches and tools for managing socio-economic systems in the context of globalization expands the methodology of management and marketing in terms of the spread of adaptive concepts. Proposals on the conditions, procedure and mechanism for developing adaptive management and marketing tools are of practical interest to business entities that develop more flexible approaches to business management in the context of structural shifts in the economy. Recommendations on the implementation of adaptive management and marketing tools at the micro-, macro-, meso- and mega-levels can be useful for state and regional government structures when developing strategies and programs for territorial development, as they form the directions of action of government and business in the development of new tools for interaction and institutionalization of economic transformations.

Індекс УДК: 338.24.01, 339.9:338.1, 339.9:330.34, 373.61; 339.138; 658.8

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методика оцінки системи управління розвитком «зеленої» території

Назва продукції (англ): Evaluation method of the management system for the development of "green" territory

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 70.2 Консультування з питань керування

Опис продукції (укр): Методика призначена для оцінювання ефективності управління розвитком територій, орієнтованих на принципи сталого (зеленого) розвитку. Вона дозволяє системно аналізувати стан, динаміку та потенціал територіальної одиниці щодо відповідності критеріям «зеленої» модернізації: енергоефективності, циркулярності економіки, збереження екосистем, низьковуглецевої трансформації, екологічної безпеки та соціальної згуртованості.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Економія енергоресурсів

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.2022-12.2024

Виробник продукції: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Споживачі продукції: Органи державного управління та самоврядування

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Навчання персоналу

7. Бібліографічний опис

Zinchenko O., Privarnikova I., Samoilenko A. Baltic Journal of Economic Studies, 2022. Volume 8 Number 3. Riga, Latvia: "Baltija Publishing". P. 78-85. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-3-78-85>

Meshko N., Apalkova V., Tsyganov S., Tsyganova N., Apalkov S. Evaluation models for the impact of pricing factor on environmental performance in different countries. Problems and Perspectives in Management, 2022. № 20(2). P. 135-148. doi:10.21511/ppm.20(2).2022.12

Pankova L., Uzbek D., Panchenko Y., Samoilenko A., Privarnikova I. Impact of digitalization on the protection and implementation of the national economic interests: La influencia de la digitalización en la protección y realización de los intereses económicos nacionales. Political Questions (Cuestiones Políticas), 2022. № 40(74). P. 815-829 <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4074.45>

Krupskiy O., Striukov V., Grynko T., Vazov R. Current state and strategic directions of development of state management of nursing education in Ukraine. Medicni Perspektivi, 2022. Vol. 27. №1. P. 174-183. <https://doi.org/10.26641/2307-0404.2022.1.254469>

Krupskiy O., Makedon V., Krasnikova N., Stasiuk Y. Arrangement of Digital Leadership Strategy by Corporate Structures: A Review. Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania), 2022. Vol. 31. №8. P. 19-40.

Vorontsova A., Vasylieva T., Grynko T., Korneyev M., Nebaba N., Krupskiy O. Covid-19 and tourism impact assessment: cluster analysis for Europe region. Journal of Geology, Geography and Geoecology, 2022. Vol. 31. №4. P. 773-783. <https://doi.org/10.15421/112272>.

Dykha M., Mohylova A., Ustik T., Bliumska-Danco K., Vorokhova, V., Tchon Li. Marketing of Start-ups and innovations in Agricultural Entrepreneurship. Journal of Agriculture and Crops, 2022. Vol. 8, Issue. 1, pp: 27-34. DOI: <https://doi.org/10.32861/jac.81.27.34>

Пилипенко В., Пилипенко Н., Хамініч С., Сокол П. Емпіричний аналіз соціально-економічних детермінант розвитку сільських і селищних територіальних громад. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 2022. Vol.8. No.2. P.228–249 <https://are-journal.com/are/article/view/540/347>

Zinchenko O., Apalkova V., Mylnichenko S., Rudenko O., Prygodiuk O. Procedure for assessing the territorial innovation potential in the context of national economic interests. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2023. № 1(13 (121), 47–62. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.274058>

Kravchenko O., Sergiienko L., Niameshchuk H., Mamatova T., Chykarenko I. Post-war recovery practices for Ukraine, based on the experience of other countries that have undergone similar processes. *Economic Affairs*, 2023. Vol. 68, No. 04, pp. 2277–2288. DOI: <https://doi.org/10.46852/0424-2513.4.2023.35>

Kniazieva T., Podolskyi R., Arakelova I., Dashko I., Mohylova A. Marketing Technology in the Context of Digitalization: Features and Trends in Ukraine. *Economic Alternatives*, 2023. № 2. PP. 409–423. DOI: <https://doi.org/10.37075/EA.2023.2.10>

Danylyshyn B., Bondarenko O., Gudz M., Mohylova A., Radkevych L. Marketing Tools to Increase Regional Investment Attractiveness. *Review of Economic and Finance*, 2023, Том 21, С. 1101–1108. <https://refpress.org/ref-vol21-a122/>

Borysiuk I., Yaremkevych R., Sviatenko T., Striukov V., Krupskyi O. El impacto de la pandemia de COVID-19 en la educación de los estudiantes de medicina. *Apuntes Universitarios*, 2023. Vol. 13. №1. P. 164–189. <https://doi.org/10.17162/au.v13i1.1322>

Chornobylskyi A., Kyrylova O., Khotiun L., Krupskyi O. Social Sharing of Emotions in Social Media System on the Example of Creepypasta on Reddit. *Information & Media*, 2023. Vol. 96. P. 65–79. <https://doi.org/10.15388/Im.2023.96.66>.

Krupskyi O., Sviatenko T., Gogunska I., Ihnatova T., Bilyk L. Functioning of Healthcare Facilities under the Martial Law. *Khazar Journal of Humanities and Social Sciences*, 2023. 26(3), 21–27. <https://doi.org/10.5782/.kjhss.2023.21.27>

Krupskyi O., Hudoshnyk O. Practices of using Rapid Response Collecting by Ukrainian museums in wartime. *Muzeológia a Kultúrne Dedičstvo*, 2023. 11(2). P. 5–16. <https://doi.org/10.46284/mkd.2023.11.2.1>

Krasnikova N., Ivanov R., Krupskyi O., Dzyad O. Factors for reducing the global gender GAP. *Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania)*, 2024.

Vazov R., Kanazireva R., Krupskyi O., Grynko T. Strategies for Healthcare Disaster Management in the Context of Technology Innovation: the Case of Bulgaria. *Strategies for Healthcare Disaster Management in the Context of Technology Innovation: the Case of Bulgaria. Medicni Perspektivi*, 2024. № 29(2). P. 215–228. <https://doi.org/10.26641/2307-0404.2024.2.307703>

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 30

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Барабанюк Іван Вікторович

Голей Юлія Миколаївна

Діденко Микола Валентинович

Джур Ольга Євгенівна (к. т. н., доц.)

Джусов Олексій Анатолійович (д. е. н., доц.)

Зінченко Ольга Анатоліївна (д. е. н., професор)

Кобченко Андрій Андрійович

Крупський Олександр Петрович (к. психол. н., доц.)

Магилова Анастасія Юріївна (доктор економічних наук, професор)

Мешко Наталія Петрівна (д.е.н., професор)

Нямешук Ганна Валеріївна (д. е. н., доц.)

Приварникова Ірина Юліївна (к. е. н., доц.)

Смирнова Тетяна Анатоліївна

Сокол Поліна Миколаївна (к. е. н., доц.)

Стасюк Юлія Михайлівна

Юр'єв Микола Анатолійович

Керівник організації:

Оковитий Сергій Іванович (д. х. н., професор)

Керівники роботи:

Зінченко Ольга Анатоліївна (д. е. н., доц.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.