

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U002104

Державний реєстраційний номер: 0122U001559

Відкрита

Дата реєстрації: 06-02-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 2

Назва етапу: Аналіз та оцінювання впливу туристичної системи України на національну економіку в умовах глобальної пандемії

Початок етапу: 01-2023

Закінчення етапу: 12-2023

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Державний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 44470624

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Телефон: 380445314949

E-mail: knute@knute.edu.ua

WWW: <https://knute.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 38621185

Адреса: проспект Берестейський, буд. 10, м. Київ, 01135, Україна

Підпорядкованість: Кабінет Міністрів України

Телефон: 380444813221

E-mail: mon@mon.gov.ua

WWW: <https://mon.gov.ua/ua>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 2201040

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 – кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 261.720 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Прогнозування впливу туристичної системи на економіку країни

Назва роботи (англ)

Forecasting the impact of the tourist system on the country's economy

Реферат (укр)

Метою даного проекту є розробка теоретичних положень та обґрунтування оптимальної для нинішніх кризових умов методології прогнозування впливу туристичної системи на економіку країни. Методи дослідження: порівняння, групування, аналізу окремих індикаторів розвитку туристичної системи, метод сканування горизонту, емпіричні методи, сценарне моделювання. Об'єкт дослідження – процес прогнозування впливу туристичної системи на економіку країни. Предмет дослідження – теоретичні та методологічні засади прогнозування, інструментарій якого визначає майбутній стан туристичної системи на основі проектування сценаріїв, аналізу тенденцій і стратегічного аналізу, що обумовлюють симбіоз якісних та кількісних методів дослідження. Науковими результатами, що характеризують наукову новизну НДР, є наступні: розвинуто методологію прогнозування на основі форсайт-методології, визначено фундаментальний принцип форсайту як принцип альтернативності уявлення про майбутнє, систематизовано принципи форсайту, яка на відміну від існуючих доповнена принципами хронологічності, динамічності, взаємоузгодженості, оптимістичності, залученості, планування та стратегічної спрямованості, що дозволяє сформувати організаційне та методичне забезпечення форсайт-досліджень туризму для визначення ресурсних складових. аналітично обґрунтовано змістовні характеристики форсайту за результатами еволюційного аналізу його генезису та складових, які розкривають особливості форсайту як технології прогнозування варіативних сценаріїв розвитку туристичної системи України. п

Реферат (англ)

The purpose of this project is to develop theoretical provisions and substantiate the optimal methodology for forecasting the impact of the tourism system on the country's economy in the current crisis conditions. Research methods: comparison, grouping, analysis of individual indicators of tourism system development, horizon scanning method, empirical methods, scenario modelling. Object of research - the process of forecasting the impact of the tourism system on the country's economy. The subject of the study is the theoretical and methodological foundations of forecasting, the tools of which determine the future state of the tourism system based on scenario design, trend analysis and strategic analysis, which determine the symbiosis of qualitative and quantitative research methods. The scientific results that characterise the scientific novelty of the research are as follows: forecasting methodology based on the foresight methodology has been developed, which is formed by combined methods of scenario planning, forecasting, strategic analysis, and expert surveys for building scenarios for the development of tourism systems; the fundamental principle of foresight is defined as the principle of alternative ideas about the future, which correlates with the conceptual space of the future, contributes to the formation of an expanded vision of development prospects in the context of rapid, unpredictable and rapid changes in the environment and provides opportunities for qualitatively different development options; the principles of foresight are systematised, which, unlike the existing ones, are supplemented by the principles of chronological, dynamic, interconnectedness, optimism, involvement, planning and strategic orientation, which allows to form organisational and methodological support for foresight studies of tourism to determine the resource components; the substantive characteristics of foresight are analytically substantiated based on the results of the tourism

Індекс УДК: 338.48, 338.486.5 : 330.3

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.71.57

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методологія прогнозування на основі форсайт-методології.

Назва продукції (англ): Forecasting methodology based on foresight methodology.

Очікувані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Туризм. Освіта

Опис продукції (укр): Розроблено поетапну процедуру форсайту як методу прогнозування впливу туристичної системи на економіку країни із врахуванням воєнного стану. Обґрунтовано теоретичні положення форсайту розвитку туристичної системи на основі референтної моделі, яка: по-перше, дозволяє ідентифікувати об'єкт форсайту визначити цілі, висунути певні гіпотези; по-друге, конкретизує джерела інформації, що відповідають цілям форсайту; по-третє, дозволяє визначити горизонти форсайту: довгострокового (стратегія), короткострокового (тактика) чи оперативного (управлінське рішення).

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.2023-12.2023

Виробник продукції: Державний торговельно-економічний університет

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: В Україні

Форми та умови передачі продукції: Навчання персоналу

7. Бібліографічний опис

Наукові статті, що входять до наукометричних баз даних Scopus та/або Web of Science (або Index Copernicus для соціо-гуманітарних наук):

1. Bosovska, M., Boiko, M., Bovsch, L., Okhrimenko, A. Vedmid, N. Foresite for the development of the tourist system of Ukraine. Problems and Perspectives in Management. 2023, 21(4), 696-712. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21\(4\).2023.52](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21(4).2023.52) (Scopus)
2. Boiko, M., Kulyk, M., Bondar, S., Romanchuk, L., Lositska, T. Consumer engagement in the conditions of business digitization: A case study of the hotel industry in Ukraine. Problems and Perspectives in Management, 2023. 21(3), 113-124. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21\(3\).2023.09](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21(3).2023.09) (Scopus)
3. Bovsh, L. , Levyzka I., Hopkalo L., Rasulova, A. Kompanets K., Cloud Gaming: An Antipandemic Case for Restaurants. Journal of Environmental Management and Tourism, 2023, 13(6), pp. 1705-1711 (Scopus) <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/7282> (Scopus)
4. Mazaraki, A., Melnychenko, S., Bovsh, L., Tkachuk, T., Zikii, N., Romanchuk L. (2022). Financial and investment security predicates of hotel real estate development. Financial and credit activity Problems of theory and practice, 2022. 6 (47), 182-196. DOI:10.55643/fcaptp.6.47.2022.3912 (Web of Science) (був вихід 30.12.2022)
5. Kompanets K., Victoria I., Avdan O., Horodezkyi M. Management and definition of the brand during the Covid19 Pandemic. Management Science Letters, Canada. том 485. ст. 951-966. 2023 https://doi.org/10.1007/978-3-031-08093-7_63 (Scopus)
6. Bosovska M., Boiko M., Bovsh L., Okhrimenko A. Artificial Intelligence in ensuring the business economic security. Proceedings of the 2023 IEEE 5th International Conference on Modern Electrical and Energy System, MEES 2023 (Scopus) (вихід на сайті – в січні 2024)
7. Mazaraki, A. , Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Kulyk M. Industry 5.0: Digital Technologies in the Performance Management. Proceedings of the 2023 IEEE 5th International Conference on Modern Electrical and Energy System, MEES 2023 (Scopus) (вихід

8. Okhrimenko, A. and others (2023). The Hospitality Industry's Impact on the COVID-19 Epidemic: A Case Study of Ukraine. In: Swarnkar, T., Patnaik, S., Mitra, P., Misra, S., Mishra, M. (eds) *Ambient Intelligence in Health Care. Smart Innovation, Systems and Technologies*, vol 317. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-6068-0_8 <http://www.icaihc.soa.ac.in/> https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-19-6068-0_8 (Scopus)

Наукові статті, що включені до переліку наукових фахових видань України (з них: в журналах з особливим статусом (рекомендовані секціями):

1. Бовш Л.А. Юніт-економіка стартапів у сфері гостинності. *Commodities and markets*, 2023. 47 (3), 15–32. [https://doi.org/10.31617/2.2023\(47\)02](https://doi.org/10.31617/2.2023(47)02)

2. Ведмідь Н.І., Ткачук Т.М., Косар О.В. Restaurant business foresight. *Scientia fructuosa*. 2023. № 1. S. 74-87. DOI:10.31617/1.2023(147)06

3. Компанець К.А., Кулик М.В., Федоряк Р.М. Behavioral mechanism of consumers of hotel and restaurant services during the war. *Товари і ринки. Випуск № 4 (44) 2023*. С.101-112 DOI: [https://doi.org/10.31617/2.2022\(44\)08](https://doi.org/10.31617/2.2022(44)08)

4. Кривко А. Форсайт-підхід до оцінки інвестиційних ризиків діяльності підприємств готельного господарства. *Сталий розвиток економіки*. 2023. №1 (46). С. 79-83. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-46-10>

5. Кулик М.В. Цифровізація в управлінні доходами готелів. *Сталий розвиток економіки*. 2023. №4 (49). Прийнято до друку, вихід на сайті видання 29 грудня 2023 р.

6. Кулик М.В. Стратегія формування системи ревеню менеджменту в кризових умовах / Інвестиції: практика та досвід.- № 24 (2023) С. 103-107. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.24.103>

7. Мазаракі А.А., Кулик М.В., Бойко М.Г. Прогнозування в ревеню- менеджменті. *Scientia Fructuosa* (Вісник Київського національного торговельно- економічного університету). 2022. 144(4), 4–15. [https://doi.org/10.31617/1.2022\(144\)01](https://doi.org/10.31617/1.2022(144)01)

8. Охріменко А., Антоненко І. Інноваційні проекти розвитку суб'єктів туристичного та готельного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2023. 57. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3159> . <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-43>

9. Стопченко Є.І. Організаційні основи імплементації інноваційних технологій в підприємствах готельного бізнесу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 22. С. 166-173 DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.22.166>

Публікації у матеріалах конференцій, тезах доповідей та виданнях, що не включені до переліку наукових фахових видань України:

1. Bovsh, L., Bosovska, M., Okhrimenko A., Rasulova A. (2023). Digital security of the hotel brand. *Hotel and Tourism Management*, Vol. 11, No. 1: 145-163. doi:10.5937/menhottur2301145B, <https://www.htmanagementvb.com/index.php/HITM/article/view/258/322>

2. Kulyk, M., Boiko, M., Bosovska, M., Okhrimenko, A. Strategy of Sales and Communication of Hotel services during the War. *AGORA International Journal of Economical Sciences*. 17(1). 48-55. <https://univagora.ro/jour/index.php/aijes/article/view/5762/1958>

3. HoReCa : підручник : Т. 5. Управління проектами в готельному та ресторанному бізнесі : підручник / А. А. Мазаракі, М. Г. Бойко, М. В. Босовська, Н. І. Ведмідь, М. В. Кулик, Л. Д. Романчук; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. унт, 2023. – 100 с.

4. Kulyk M., Slobodianik A. A start-up initiative in the hospitality industry to support military personnel with disabilities. (20 грудня 2023 р. Київ: Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства.)

5. Okhrimenko A., Gupta S., Opanasiuk N. Post-war development perspectives hotel business. *Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності [Електронний ресурс] : тези доп. III Міжнар. наук.- практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 14- 17. DOI: 10.31617/k.knute.2023-05-23*

6. Tkachuk T.M. Vector`s trends of the development of the hotel sector of Ukraine, Черкаси: ЧДТУ, 2023. (51-53).

7. Бовш Л.А., Расулова А.М. Цифрова айдентика готельного бренду. V Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології», 14 березня 2023, м. Київ
8. Бойко М.Г., Кулик М.В., Романчук Л.Д. Етапи розробки інноваційної маркетингової стратегії в сфері гостинності/. IV Міжнародний бізнес-форум «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу» (23 березня 2023 р. Київ: ІБК ДТЕУ України.
9. Бойко М.Г., Кулик М.В., Романчук Л.Д. Етапи розробки інноваційної маркетингової стратегії в сфері гостинності / М.В. Кулик // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : матеріали XIV міжнародного бізнес-форуму (23.03.2023). Київ, 2023
10. Бойко М.Г., Романчук Л.Д. Digital маркетинг готелів і ресторанів. Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей II-ої міжнародної науково-практичної конференції (17- 18 травня 2023 р.). Київ: НУБіП України. 2023. 274 с. 212-217с.
11. Босовська М. В., Бойко М. Г., Охріменко А. Г. Інноваційні доміанти відродження готельного та туристичного бізнесу України у поствоєнний період. Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (4-5 травня 2023 р.). Львів: ЛТЕУ, 2023. С. 58-60.
12. Кривко А.Ф. Методика визначення та рейтингування інвестиційних ризиків. Ефективність міжнародної економічної інтеграції : зб.. Всеукраїнської науково- практичної конференції, м. Київ, 03 листопада 2023 р. Київ : НУХТ, 2023.
13. Кулик М.В. ІМПАКТ: a business model for hotels during the war / М.В. Кулик // матеріали Міжнародної науково-практичної конференції « Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції», ДТЕУ: 23 травня 2023
14. Кулик М.В. Готельний бізнес: досвід Польщі та виклики для України/ М.В. Кулик // матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності», м. Чернівці, 11 травня 2023 р. Чернівці: Технодрук, 2023. – С. 22-25;
15. Кулик М.В. Феномен доходу як елементу бізнес-стратегії в умовах кризи / М.В. Кулик // Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 22-23 вересня 2023 р.). – Одеса, 2023. – С. 172-175.
16. Кулик М.В., Бойко М.Г., Босовська М.В., Охріменко А.Г. Strategy Of Sales And Communication Of Hotel Services During The War //матеріали V Міжнародної конференції « EECME 2023 Future Challenges of Management», Ljubljana School of Business (Словенія): 25 травня 2023
17. Расулова А.М. Стартапінг як інноваційний напрямок розвитку сфери гостинності //III Міжнародна науково-практична конференція «Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності», ДТЕУ (19 квітня 2023 р.)
18. Романчук Л.Д. Негрій Н.Ю. Виклики готельного бізнесу України в в умовах війни. Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та виклики» збірник тез доповідей II-ої міжнародної конференції (22 березня 2023 р.). Київ: ДТЕУ України. 2023.
19. Ткачук С., Охріменко А. Стратегії економічного виживання готельно- ресторанного бізнесу України під час воєнного стану. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України. Всеукраїнська науково-практична конференція. м. Харків, 14-15 листопада 2023 року

Монографії (розділи монографій у закордонних виданнях):

1. Boiko M., Kulyk M. Digital marketing strategies in hospitality. Modern management technologies: collective monograph /Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2022. P. 260-275. 378 p. (1 друк. арк.)
2. Boiko M., Kulyk M. Genesis of the income phenomenon in the context of the development of scientific approaches to management. Modern management technologies: collective monograph /Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2023. P. 314-329. 330 p. (1 друк. арк.)
3. Bovsh, L. Rasulova A. Digital Relationship Marketing Strategies of Medical Tourism Entities. Розділ колективної монографії Integrating Digital Health Strategies for Effective Administration. University of Medea (Algeria Chapter 8. – pp. 133-150. DOI: 10.4018/978-1-6684-8337-4. URL: <https://www.igi-global.com/chapter/digital-relationship-marketing-strategies-of-medical->

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 62

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бовш Людмила Андріївна (к. е. н., доц.)
Бондар Світлана Володимирівна (аспірант)
Босовська Мирослава Веліксівна (д. е. н., професор)
Ведмідь Надія Іванівна (д. е. н., проф.)
Зікій Наталія Леонідівна (к. е. н., доцент)
Компанець Катерина Андріївна (к. е. н., доцент)
Косар Олександр Васильович (аспірант)
Кривко Анна Федорівна (аспірант)
Кулик Марія Володимирівна (к. е. н., доц.)
Охріменко Алла Григорівна (д. е. н., доц., професор)
Расулова Алла Миколаївна (к.е.н., доц.)
Романчук Людмила Дмитрівна (к. е. н., доцент)
Слободянік Анастасія Андріївна
Стопченко Євгенія Іванівна (аспірант)
Ткачук Тетяна Михайлівна (к. е. н., доцент)

Керівник організації:

Мазаракі Анатолій Антонович (д.е.н., професор)

Керівники роботи:

Бойко Маргарита Григорівна (д. е. н., професор)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.