

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U002881

Державний реєстраційний номер: 0124U000014

Відкрита

Дата реєстрації: 11-03-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Управління підприємницькими стратегіями інноваційного бізнесу

Початок етапу: 12-2023

Закінчення етапу: 02-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071180

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кирпичова, буд. 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Телефон: 380577076634

E-mail: omsroot@kpi.kharkov.ua

WWW: <https://www.kpi.kharkov.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071180

Адреса: вул. Кирпичова, буд. 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380577076634

E-mail: omsroot@kpi.kharkov.ua

WWW: <https://www.kpi.kharkov.ua/>

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Харківенергопроект"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 43523457

Адреса: вул. Шекспіра, буд. 12/77, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61045, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380577020670

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 – договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 – прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 – кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 10.020 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Управління підприємницькими стратегіями інноваційного бізнесу

Назва роботи (англ)

Management of entrepreneurial strategies of innovative business

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження – процес управління підприємницькими стратегіями інноваційного бізнесу. Мета роботи – розробка теоретико-методичного забезпечення щодо управління підприємницькими стратегіями інноваційного бізнесу для підвищення ефективності та конкурентоспроможності як окремих суб'єктів господарювання, так і національної економіки в цілому. Методи дослідження – дедукції та індукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, систематизації та інтерпретації результатів, структурно-логічний аналіз. Систематизовано перешкоди для створення інноваційного бізнесу: брак коштів для реалізації інноваційних ідей; технічні проблеми, такі як відсутність необхідних технологій або складнощі з їхнім впровадженням; брак кваліфікованих спеціалістів; відсутність мотивації серед персоналу; неефективне керівництво або відсутність стратегічного плану; надмірна бюрократія у великих організаціях може уповільнити прийняття рішень та впровадження інновацій тощо. Виявлено причини та фактори, що спрямовані на подолання перешкод для управління підприємницькими стратегіями інноваційного бізнесу. Розроблено методичний підхід щодо впровадження інноваційної стратегії: аналіз потреб і можливостей ринку; розробка ідеї інновації; розробка детального плану впровадження інноваційної стратегії; тестування; впровадження інновації на ринок; оцінка результатів впровадження інноваційної стратегії. Запропоновано практичні рекомендації для керівництва та менеджерів з управління підприємством: аналіз ринку та конкурентів; створення інноваційного середовища на підприємстві; розробка стратегічного плану; постійний моніторинг і оцінка впровадження інноваційних проектів.

Реферат (англ)

Research Object: The process of managing entrepreneurial strategies in innovative business. Purpose of the Work: Development of theoretical and methodological support for managing entrepreneurial strategies in innovative business to enhance the effectiveness and competitiveness of both individual economic entities and the national economy as a whole. Research Methods: Deduction and induction, analysis and synthesis, comparison, generalization, systematization, and interpretation of results, structural-logical analysis. Obstacles to the creation of innovative business are systematized: lack of funds to implement innovative ideas; technical problems such as lack of necessary technologies or difficulties in their implementation; lack of qualified specialists; lack of motivation among personnel; ineffective management or lack of a strategic plan; excessive bureaucracy in large organizations can slow down decision-making and implementation of innovations, and so on. Reasons and factors aimed at overcoming obstacles to managing entrepreneurial strategies in innovative business are identified. A methodological approach to the implementation of an innovative strategy has been developed: analysis of market needs and opportunities; development of an innovation idea; development of a detailed plan for the implementation of an innovative strategy; testing; implementation of innovation in the market; evaluation of the results of implementing the innovative strategy. Practical recommendations are proposed for management and managers: market and competitor analysis; creation of an innovative environment in the enterprise; development of a strategic plan; continuous monitoring and evaluation of the

implementation of innovative projects.

Індекс УДК: 338.22.021.4, 658.001.76, 658.5:330.341.1; 658.011.46

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.39.31, 06.54.31.03, 06.81.25

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Управління підприємницькими стратегіями інноваційного бізнесу

Назва продукції (англ): Management of entrepreneurial strategies of innovative business

Очікувані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали, Практичні рекомендації

Галузь застосування: Економіка

Опис продукції (укр): Теоретико-методичного забезпечення щодо управління підприємницькими стратегіями інноваційного бізнесу для підвищення ефективності та конкурентоспроможності як окремих суб'єктів господарювання, так і національної економіки в цілому.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення ефективності функціонування та конкурентоспроможності суб'єктів господарювання

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 12.2023-02.2024

Виробник продукції: НТУ «ХПІ»

Споживачі продукції: Підприємства різних форм та типів власності

Перспективні ринки: Світовий ринок інновацій. Світовий фондовий ринок. Глобальний ринок капіталу

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Машченко М.А., Шапран Є.М., Петрухнов О.В. Державно-приватне партнерство як каталізатор розвитку підприємництва: взаємовигідна співпраця для економічного зростання. Український журнал прикладної економіки. 2023. Том 6. №2. – С. 45–51. – Режим доступу: <http://ujae.org.ua/derzhavno-pryvatne-partnerstvo-yak-katalizator-rozvytku-pidpryyemnytstva-vzayemovygidna-spivpratsya-dlya-ekonomichnogo-zrostannya/>

2. Mashchenko M., Sergienko O., Volosnikova N., Reshetniak N., Baranova V. Concept of financial flow management of enterprise corporate security system. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. 2022 №3(44). С. 176–188 Available at : <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3736> (SCOPUS)

3. Pavlo Bezus, Nataliia Gavkalova, Maryna Mashchenko, Yuliia Grudtsyna, Alexandra Bazko, Lubov Moiseyeva. Project management as a technology for optimizing resources in terms of reforming socio-economic relations: the experience of the eu. AD ALTA – Journal of interdisciplinary research. Volume 12. Issue 1 (Special Issue 25), 2022, 67–72. Available at : http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120125/papers/A_10.pdf (Web of Science Core Collection).

4. Машченко М.А., Кліменко О.М., Лісна І.Ф., Пономаренко О.О. РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ. Український журнал прикладної економіки. 2022. Том 7. №3. – С. 54–60. – Режим доступу: <http://ujae.org.ua/rol-investitsijno-innovatsijnoyi-polityky-v-umovah-formuvannya-tsyrkulyarnoyi-ekonomiky/>

5. Модернізація електронної комерції за допомогою цифрових активів в умовах інформаційної економіки : монографія / М. А. Машченко, О. М. Кліменко, І. Ф. Лісна, Т. С. Черкашина, А. А. Кудь // Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. – Харків : Право, 2023. – 258 с. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29254> Власний внесок 2

авторських аркуші.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 26

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Лісна Ірина Федорівна (к.е.н., доц.)

Керівник організації:

Марченко Андрій Петрович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Мащенко Марина Анатоліївна (д.е.н., професор)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.