Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0219U101495

Державний реєстраційний номер: 0119U102882

Відкрита

Дата реєстрації: 22-08-2019

1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Проведення соціологічних досліджень щодо стану розвитку у місті Кременчук

Початок етапу: 07-2017

Закінчення етапу: 09-2017

Вид звітного документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05385631

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: Першотравнева, 20, м. Кременчук, Кременчуцький р-н., Полтавська обл., 39600, Україна

Телефон: 0536631019

WWW: http://www.kdu.edu.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Фонд підтримки підприємництва

Код ЄДРПОУ/ІПН: 26306363

Адреса: вул. Першотравнева, 1, м. Кременчук, Кременчуцький р-н., Полтавська обл., 39600, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380988514141

Назва організації: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05385631

Адреса: Першотравнева, 20, м. Кременчук, Кременчуцький р-н., Полтавська обл., 39600, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380536631019

WWW: http://www.kdu.edu.ua

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 35 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Проведення соціологічних досліджень щодо стану розвитку підприємництва у місті Кременчук

Назва роботи (англ)

Sociological research of business development in Kremenchuk

Реферат (укр)

Метою науково-дослідної роботи (НДР) передбачено з'ясування думки підприємців міста Кременчука щодо реалізації головних принципів стратегії розвитку малого та середнього бізнесу, ставлення підприємців до міста як бізнес-середовища; пошук можливих резервів взаємодії влади та суб'єктів підприємницької діяльності. У ході дослідження проведено анкетування представників середнього і малого підприємництва відносно факторів впливу внутрішнього і зовнішнього середовища на їх діяльність, щодо взаємодії з органами місцевого самоврядування. Виконано оцінку фінансово-кредитної підтримки суб'єктів підприємницької діяльності у місті Кременчуці. Визначено перешкоди на шляху розвитку малих та середніх підприємств та проаналізовано їх очікування щодо покращення підприємницького клімату міста. Звіт може бути корисним для міської влади в роботі з питань підтримки та поліпшення бізнесового клімату в місті.

Реферат (англ)

The purpose of research work (GDR) is to clarify the opinion of the entrepreneurs of the city of Kremenchuk on the implementation of the main principles of the strategy of development of small and medium-sized businesses, the attitude of entrepreneurs to the city as a business environment and search for possible reserves of interaction between authorities and business entities. During the research representatives of small and medium-sized enterprises were questioned regarding the factors of influence of the internal and external environment on their activity, regarding interaction with local self-government bodies. As a fact, the financial support of business entities in Kremenchuk was evaluated. Obstacles to the development of small and medium-sized enterprises have been identified and their expectations for improving the city's business climate have been analyzed. The report may be helpful for city officials in working to support and improve the business climate in the city.

Індекс УДК: , , 332.1, 332.1:334.4:316.4(477.53-21Кременчук)

Коди тематичних рубрик НТІ: 23.04.20, 23.04.23, 06.61

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Проведення соціологічних досліджень щодо стану розвитку підприємництва у місті Кременчук

Назва продукції (англ): Sociological research of business development in Kremenchuk

Очікувані результати: Аналітичні матеріали, Методичні документи, Методи, теорії

Галузь застосування: Регіональна економіка і управління

Опис продукції (укр): Соціологічне дослідження представників малого та середнього бізнесу є елементом аналізу підприємницького середовища, необхідного для процесу стратегічного планування економічного розвитку міста. Важливою складовою роботи є напрацювання методологічної та інформаційної бази, сприяє формуванню дієвих

пропозицій та рекомендацій органам місцевого самоврядування стосовно покращення взаємодії влади і підприємництва.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Формування дієвих механізмів соціально-економічного розвитку регіонів та пошук можливих резервів взаємодії влади та суб'єктів підприємницької діяльності

Стадія завершеності НТП: Ідея, концепція, Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 07.201709.2017

Виробник продукції: КрНУ

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 64

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Буряк Євген Вікторович (к. е. н., доц.)

Різніченко Людмила Василівна

Семеніхіна Вікторія Вікторівна

Керівник організації:

Загірняк Михайло Васильович (д. т. н., професор, акад.)

Керівники роботи:

Сакун Леся Миколаївна (к. е. н., доц.)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності УкрІНТЕІ

Юрченко Т.А.