

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0220U101765

Державний реєстраційний номер: 0117U005363

Відкрита

Дата реєстрації: 20-02-2020



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Стратегія просування на ринок послуг вищої освіти

Початок етапу: 01-2018

Закінчення етапу: 12-2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566330

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Телефон: 380573378535

E-mail: hduht@kharkov.com

E-mail: mail@hduht.edu.ua

WWW: <http://www.hduht.edu.ua>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566330

Адреса: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380573378535

E-mail: hduht@kharkov.com

E-mail: mail@hduht.edu.ua

WWW: <http://www.hduht.edu.ua>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 3 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Стратегія просування на ринок послуг вищої освіти

Назва роботи (англ)

Promotion strategy in the market of higher education services

Реферат (укр)

Визначено тригери та драйвери ринку послуг вищої освіти; розвинуто методичний інструментарій стратегічного аналізу в сфері вищої освіти; запропоновано модель прогнозу змін потенційної місткості ринку продуктів вищої освіти (освітніх); розроблено науково-практичний підхід до формування та реалізації стратегії присутності закладів вищої освіти в соціальних мережах; методичний інструментарій формування маркетингової стратегії просування освітніх продуктів в умовах цифрової революції; науково-методичний підхід до оцінювання складових бренду ЗВО та поелементного управління ними; методичний інструментарій комплексного та експрес-аудиту сайту ЗВО. Одержані результати мають теоретичну цінність, що дозволяє їх застосовувати в процесі навчально-наукової діяльності в якості методологічної основи розробки стратегії просування освітніх послуг ЗВО, а також - у навчальному процесі під час удосконалення елементів НМК дисциплін, розробки методичної та навчальної літератури. Практичне значення дослідження - активізація маркетингової діяльності щодо просування послуг ЗВО, забезпечення можливостей його розвитку на вітчизняному ринку послуг вищої освіти.

Реферат (англ)

Triggers and drivers of the market of higher education services have been identified; procedural tools of the strategic analysis in the field of higher education have been developed; a model used to forecast changes in potential depth of the market of higher education products has been offered; a scientific and the author has developed practical approach to form and implement the promotion strategy of higher education institutions in social media; procedural tools to form a marketing strategy of higher education product promotion under conditions of the digital revolution; scientific and methodological approach used to evaluate components of HEI's brand and their element-by-element management; procedural tools of a comprehensive and express audit of a HEI's website.

Індекс УДК: 378, 659.113.26:378.1

Коди тематичних рубрик НТІ: 81.79.11.23

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Просування на ринок послуг вищої освіти

Назва продукції (англ): Promotion in the market of higher education services

Очікувані результати: підвищення конкурентоспроможності вищого навчального закладу на ринку

Галузь застосування: 85 "Освіта"

Опис продукції (укр): Вирішення науково-практичної проблеми в сфері вищої освіти щодо обґрунтування теоретичних

засад, розвитку методичного інструментарію та розробки практичних рекомендацій щодо формування стратегій просування на ринок послуг вищої освіти.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.2018-12.2019

Виробник продукції: ХДУХТ

Споживачі продукції: ЗВО

Перспективні ринки: України

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Savytska N.L, Zhehus O.V., Kaluzhynova T.C. Special features of performance of the market of higher education products. X. : Видавництво Іванченка І. С., 2018.
2. Афанасьєва О.П., Михайлова М.В. Карта емпатії як інструмент розвитку креативності фахівців із маркетингу. Харків: ХДУХТ, 2018.
3. Жегус О.В. Інноваційні підходи до формування унікальної пропозиції продуктів вищої освіти. 2018.
4. Жегус О.В. Ключові стейкхолдери закладу вищої освіти на галузевому ринку. 2018. №4(15).
5. Жегус О.В. Маркетинг як інструмент реалізації принципів сталого розвитку в сфері вищої освіти в Україні. 2018.
6. Жегус О.В. Маркетингові інструменти взаємодії закладів вищої освіти з роботодавцями. Харків: ХДУХТ, 2018. 9. Жегус О.В. Маркетингові комунікації закладу вищої освіти в епоху зміни поколінь. Одеса : ТЕС, 2018.
7. Жегус О.В. Методологія та результати діагностики маркетингової діяльності закладів вищої освіти в Україні. Харків. 2018.
8. Жегус О.В. Моделювання попиту на освітні продукти закладів вищої освіти в Україні. 2018.
9. Жегус О.В. Проблеми використання сучасних засобів маркетингових комунікацій у закладах вищої освіти. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018.
10. Жегус О.В. Профорієнтаційна робота як специфічний інструмент просування освітніх продуктів. Житомир, 2018.
11. Жегус О.В. Процеси маркетингації у сфері вищої освіти. Харків, НТУ "ХПІ".
12. Жегус О.В. Розвиток ринку продуктів вищої освіти в Україні: стан та наслідки для закладів вищої освіти. Київ. 2018 р.
13. Жегус О.В. Система маркетинга вищого навчального закладу: сутність і структура. Мінськ. 2018.
14. Жегус О.В. Система маркетингу закладів вищої освіти: теорія, методологія, практика. Харків: ХДУХТ, Видавець Іванченко І.С., 2018.
15. Жегус О.В. Стратегічний аналіз як інформаційна основа прийняття маркетингових рішень в закладах вищої освіти. Харків: ХДУХТ, 2018.
16. Жегус О.В. Студентська міграція як чинник формування попиту на продукти вищої освіти в Україні. Economic science. Public administration. : Sheffield. Science and education, 2018.
17. Жегус О.В. Сучасні принципи маркетингу в сфері вищої освіти. Вип. 20, URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/20-2018>.
18. Жегус О.В. Сучасні проблеми розвитку ринку продуктів вищої освіти в Україні. Київ. 2018.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 204

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Афанасьева Оксана Пилипівна (к. е. н., доц.)

Жегус Олена Валентинівна (д. е. н., доц.)

Красноусов Андрій Володимирович (к. е. н., доц.)

Мелушова Ірина Юріївна (к. е. н., доц.)

Михайлова Марія Володимирівна (к. е. н., доц.)

Олініченко Катерина Сергіївна (к. е. н., доц.)

Прядко Ольга Миколаївна (к. е. н., доц.)

Савицька Наталія Леонідівна (д. е. н., професор)

Тарасов Ігор Юрійович (к. е. н., доц.)

Чміль Ганна Леонідівна (к. е. н., доц.)

Керівник організації:

Черевко Олександр Іванович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Савицька Наталія Леонідівна (д. е. н., професор)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.