

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U001679

Державний реєстраційний номер: 0122U000809

Відкрита

Дата реєстрації: 26-01-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 2

Назва етапу: Науково-методичні та прикладні засади формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки

Початок етапу: 01-2023

Закінчення етапу: 12-2023

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Державний біотехнологічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 44234755

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Алчевських, буд. 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Телефон: 380577003888

E-mail: info@btu.kharkov.ua

WWW: <http://btu.kharkov.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Державний біотехнологічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 44234755

Адреса: вул. Алчевських, буд. 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380577003888

E-mail: info@btu.kharkov.ua

WWW: <http://btu.kharkov.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 2201040

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 390.720 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Стратегія адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки в пост пандемічний період

Назва роботи (англ)

Business entities' adaptation strategy in the conditions of economy digital transformation in the post-pandemic period

Реферат (укр)

Обґрунтовано концептуальні засади адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки. Обґрунтовано науково-методичний підхід до цифрового стратегування діяльності суб'єктів підприємництва; розроблено науково-методичний підхід до оцінювання цифрової зрілості суб'єктів підприємництва; обґрунтовано науково-методичний підхід до оцінювання готовності адаптації суб'єктів підприємницької діяльності до умов цифрової трансформації економіки; розроблено науково-методичний підхід до трансформації бізнес-моделей суб'єктів підприємництва до умов цифрової економіки; обґрунтовано науково-методичний підхід до формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки; розроблено науково-методичний підхід до формування digital стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в постпандемічний період.

Реферат (англ)

The conceptual foundations of adaptation of business entities in the context of digital transformation of the economy are substantiated. A scientific and methodological approach to digital strategizing of business entities' activities is substantiated; a scientific and methodological approach to assessing the digital maturity of business entities is developed; a scientific and methodological approach to assessing the readiness of business entities to adapt to the conditions of digital transformation of the economy is substantiated; a scientific and methodological approach to transforming business models of business entities to the conditions of the digital economy is developed; a scientific and methodological approach to forming a strategy for adaptation to the conditions of the digital economy is substantiated.

Індекс УДК: 658.5; 658.012.2, УДК 338.22:658-044.922:616-036.21-021.68

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.12

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Науково-методичні та прикладні засади формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки

Назва продукції (англ): Scientific, methodological and applied bases of formation of the business entities' adaptation strategy in the conditions of economy digital transformation

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 47.1 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах, 47.7 Роздрібна торгівля товарами в спеціалізованих магазинах

Опис продукції (укр): Обґрунтовано науково-методичні та прикладні засади формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки; розроблено науково-методичний підхід до цифрового стратегування діяльності суб'єктів підприємництва; обґрунтовано науково-методичний підхід до оцінювання цифрової зрілості суб'єктів підприємництва; розроблено науково-методичний підхід до оцінювання готовності адаптації суб'єктів підприємницької діяльності до умов цифрової трансформації економіки; обґрунтовано науково-методичний підхід до

трансформації бізнес-моделей суб'єктів підприємництва до умов цифрової економіки; розроблено науково-методичний підхід до формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки; обґрунтовано науково-методичний підхід до формування digital стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в постпандемічний період.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.2023-12.2023

Виробник продукції: ДБТУ

Споживачі продукції: Підприємства України, ТОВ "Спецкран"

Перспективні ринки: ринки України та Європейських країн

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції, Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Чміль Г. Л., Лукавецькі К. Вплив цифрових технологій на поведінку суб'єктів споживчого ринку в контексті протидії гібридним загрозам. National Resilience as a strategy for ensuring national security: military challenges and the latest concepts of the international security environment: monograph. Opole: Academy of Applied Sciences University of Management and Administration in Opole, 2023. Pp. 321–330.
2. Kashchena N., Nesterenko I. Digitalization of environmental safety management as a tool for ensuring sustainable development. Integration vectors of sustainable development: economic, social and technological aspects: collective monograph / Edited by A. Ostenda and O. Mandych. Katowice: The University of Technology in Katowice Press, 2023. Pp. 109–122.
3. Kashchena N. Bioeconomy development perspective in Ukraine on the basis of clustering: EU experience implementation. The EU Cohesion policy and healthy national development: Management and promotion in Ukraine: monograph / Edited by N. Letunovska, L. Saher, A. Rosokhata. Szczecin: Centre of Sociological Research. 2023. Pp. 155–167.
4. Савицька Н. Л. Управління клієнтським досвідом в контексті розвитку поведінкового маркетингу. Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smartcуспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри : колективна монографія / За наук. ред. І. В. Перевозової. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 225–245.
5. Чміль Г. Л. Формування стратегії адаптивної цифрової поведінки суб'єктів господарювання. Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smartcуспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри : колективна монографія / За наук. ред. І. В. Перевозової. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 504–526.
6. Кащена Н.Б., Нестеренко І.В. Цифровізація та екологізація інноваційного розвитку бізнесу: маркетингові аспекти повоєнного відновлення. Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smartcуспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри : колективна монографія / за наук. ред. І. В. Перевозової. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 482–504.
7. Кащена Н.Б. Аналітичне забезпечення управління комерційною діяльністю в контексті діджиталізації та маркетингових інновацій. Управління соціально-економічними системами на основі підвищення ефективності маркетингових послуг в умовах діджиталізації: колективна монографія за ред. В. І. Чобіток. Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2023. С. 287–307.
8. Чміль Г. Л. Пандемія Covid-19 як каталізатор зміни парадигми розвитку соціально-економічних систем. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летунівської. Суми: СумДУ, 2022. С. 92–105.
9. Staverska T. Retrospective of legal regulation of implementation of goals and principles of sustainable development. Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship: monograph / Edited by T. Staverska, O. Mandych. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022. Pp. 315–337.

10. Савицька Н. Л., Декадіна В. В. Трансформація маркетингових стратегій в умовах цифрової економіки. Ensuring Standards of Quality of Life in a Turbulent World: monograph / Scientific editors: T. Pokusa and T. Nestorenko. Opole: The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, 2022. Pp. 234–245.
11. Міжнародна економіка: практикум: для здобувачів економічних спеціальностей першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання, / Держ. біотехнологіч. ун-т. Уклад.: К.Ю. Величко, Г.А. Баламут. Харків, 2023. 107с.
12. Волосов А.М. Економічна діяльність підприємств торгівлі та сфери послуг: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти рівня «бакалавр» за спец. 051 Економіка ОПП Економіка підприємства. [Електронний ресурс]. Х. : ДБТУ, 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM)
13. Galoyan D., Mkrtchyan T., Hrosul V., Buhrimenko R., Smirnova P., Balamut H. Formation of adaptation strategy for business entities in the context of digital transformation of the economy. Review of Economics and Finance. 2023. Vol. 21, Issue 1. P. 616–621. <https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.64>
14. Savytska N., Babenko V., Chmil H., Priadko O., Bubenets I. Digitalization of business development marketing tools in the B2C market. Journal of Information Technology Management. 2023. Vol. 15, Issue 1. P. 124–134. <https://doi.org/10.22059/jitm.2023.90740>.
15. Shtal T., Proskurnina N., Savytska N., Mykhailova M., Bubenets I.H. Analysis of the vectors of digital transformation of retail trade in Ukraine: Determination Methodology and Trends. Economic Affairs (New Delhi). 2023. Vol. 68. P. 939–945. <https://doi.org/10.46852/0424-2513.2s.2023.42>.
16. Hrosul V., Galoyan D., Mkrtchyan T., Volosov A., Balamut H., Kolesnyk A. Assessment of digital maturity, the transformation of business models in the context of digital transformation. Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas. 2023. № 11(21). P. 81–105. <https://doi.org/10.5377/reice.v11i21.16546>
17. Hrosul V., Kruhlova O., Kolesnyk A. Digitalization of the agricultural sector: the impact of ICT on the development of agricultural enterprises in Ukraine. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2023. № 9(4). P. 119–140. <https://doi.org/10.51599/are.2023.09.04.06>.
18. Savytska N., Zhehus O., Chmil H., Ushakova N., Androsova T., Priadko O. Applied research of digital readiness of retails. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2022. Vol. 18. P. 798–809. <https://doi.org/10.37394/232015.2022.18.75>.
19. Гросул В. А., Шинкаренко І. А. Інформаційні технології та цифрова трансформація в системі адаптивного розвитку підприємств роздрібної торгівлі. Економіка: реалії часу. 2023. №1(65). С. 86–94. Режим доступу: <https://doi.org/10.15276/ETR.01.2023.11>.
20. Гросул В., Шинкаренко І. Управління онлайн-лояльністю споживача як об'єктивна умова адаптивного розвитку підприємства торгівлі в умовах цифровізації. Економічний простір. 2023. (186). С. 28–34. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/186-5>
21. Кащена Н. Б., Нестеренко І. В., Чміль Г. Л. Стратегічне управління біокластером на засадах ЗСП. Інфраструктура ринку. 2023. Вип.71. С. 135–142. <https://doi.org/10.32782/infrastructure71-24>.
22. Кащена Н. Б., Остапенко Р. М., Чміль Г. Л. Стратегічний аналіз в управлінні діяльністю підприємств агробізнесу: організаційно-методичний аспект. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. 2023. №. 2(69). С. 40–46. <https://doi.org/10.32689/2523-4536/69-5>.
23. Чміль Г. Л., Кащена Н. Б., Остапенко Р.М. Моніторинг розвитку промислових ринків України: стан та перспективи в умовах глобалізації. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. 2023. Вип.3(70). С. 37–45. <https://doi.org/10.32689/2523-4536/70-6>.
24. Гросул В., Шинкаренко І. Алгоритмічна модель формування адаптивної проактивної стратегії підприємства. Modern Knowledge: Research and Discoveries: Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference (December 19–20, 2023). Vancouver, Canada. Scientific Collection «InterConf+». 2023. №40 (183). С. 9–14. <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.12.2023.001>.
25. Круглова О., Твердохліб К. Комплексна оцінка використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах. Modern Knowledge: Research and Discoveries: Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical

Conference (December 19-20, 2023). Vancouver, Canada. Scientific Collection «InterConf+». 2023. №40(183). С. 15–25. <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.12.2023.002>.

26. Гросул В., Шинкаренко І. Технології Big Data в системі адаптивного розвитку підприємств роздрібної торгівлі. Scientific Trends and Trends in the Context of Globalization: Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Conference (February 19-20, 2023). Umeå, Sweden. Scientific Collection «InterConf+». 2023. №30(143). С. 15–20. <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.02.2023.002>.

27. Волосов А.М., Михайлова О.В. Потенціал розвитку: сутність та місце в системі потенціалів підприємства. Scientific Researches and Methods of Their Carrying Out: World Experience and Domestic Realities: Proceedings of the V International Scientific and Practical Conference (February 17, 2023). Vinnytsia-Vienna. Грааль науки. 2023. №24. С. 49–57. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.17.02.2023.003>.

28. Филипенко О. М., Синицина Г. А. Основні тренди та перспективи цифровізації економіки України. Бізнес Інформ. 2023. №3. С. 43–50. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-3-43-50>.

29. Волосов А. М., Баламут Г. С. Цифрова трансформація як чинник змінення умов функціонування підприємництва. Бізнес Інформ. 2023. №5. С. 80–90. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-5-80-90>.

30. Бубенець І. Г., Сломінцев Д. М. Сучасні аспекти цифрового маркетингу: основні показники ефективності. Бізнес Інформ. 2022. №11. С. 271–276. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-11-271-276>

31. Чміль Г. Л., Кашена Н. Б., Нестеренко І. В. Розбудова системи контролю витрат на просування та продаж товарів і послуг. Інфраструктура ринку. 2022. Вип. 68. С. 163–169. <https://doi.org/10.32843/infrastruct68-29>.

32. Савицька Н. Л., Чміль Г. Л. Трансформація взаємодії суб'єктів ринку в умовах диджиталізації маркетингу. Цифрова економіка та економічна безпека. 2022. Вип. 1(01). С. 112–117. <https://doi.org/10.32782/dees.1-18>.

33. Чміль Г. Л. Організаційні аспекти діяльності торговельного кластеру в період цифрових трансформацій економіки. Причорноморські економічні студії. 2022. Вип. 77. С. 105–111. <https://doi.org/10.32782/bses.77-16>.

34. Чатченко О. Є., Бубенець І. Г. Трансформація моделі бізнесу в процесі цифровізації економіки України. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2022. №3-4(40). С. 93–97. <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2022.039397>.

35. Жегус О. В., Савицька Н. Л., Посохова С. В. Розвиток аналітичного інструментарію маркетингу в соціальних мережах. Journal on economic and social issues. 2022. № 2. С. 6–25. <http://perspectives-ism.eu/full/p222-s005.pdf>

36. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 119637. Науковий твір «Модель цифрової трансформації підприємства». Автор Гросул В.А., Бугріменко Р.М., Смірнова П.В. Дата реєстрації 07.06.2023 р.

37. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 119638. Науковий твір «Формування бізнес-моделі підприємств торгівлі в умовах адаптації до змін зовнішнього середовища в постпандемічний період». Автори: Гросул В.А., Зубков С.О. Дата реєстрації 07.06.2023 р.

38. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 119639. Науковий твір «Методика визначення напрямів розвитку цифрового потенціалу підприємства». Автори: Гросул В.А., Круглова О.А., Твердохліб К.О. Дата реєстрації 07.06.2023 р.

39. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 120526. Науковий твір «Методика визначення готовності підприємства до стратегічних змін». Автори: Гросул В.А., Круглова О.А., Колеснік А.О. Дата реєстрації 17.07.2023 р.

40. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 120527. Науковий твір «Концепція формування стратегії адаптації суб'єктів господарювання в умовах цифрової трансформації економіки». Автори: Гросул В.А., Колеснік А.О. Дата реєстрації 17.07.2023 р.

41. Бакаляр Д.Г. Управління ризиками цифровізації підприємства. International scientific-practical conference “Current issues of science, education and technology in Ukraine and the world”: conference proceedings (Tampere, Finland, December 29, 2023). Tampere, Finland: Scholarly Publisher ICSSH, 2023.– С. 30.

42. Бубенець І.Г., Сломінцев Д.М. Особливості формування та реалізації стратегії цифрового маркетингу на підприємстві.

Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2023 р. Харків: ДБТУ, 2023. С.128-130.

43. Бубенець І.Г. Впровадження сучасних трендів маркетингу в умовах цифрової трансформації економічної системи підприємства. Digital transformation and technologies for sustainable development all branches of modern education, science and practice : International Scientific and Practical Conference Proceeding, January 26, 2023. Lomza, 2023. Pt. 1. P. 149-153.

44. Волосов А. М. Переваги та недоліки моделей цифрової трансформації бізнесу. Фінансова архітектура та сценарії конкурентних моделей розвитку: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 17 листопада 2023 р. Харків : ДБТУ, 2023. С. 119-120.

45. Волосов А. М., Михайлова О. В Економічний зміст потенціалу розвитку в системі збалансованого розвитку підприємства. Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Харків, 19 трав. 2023 р. Харків : ДБТУ, 2023. С. 179-181.

46. Кашена Н. Б., Чміль Г. Л., Нестеренко І. В. Концептуальні основи стратегічного управління підприємствами біокластеру на засадах діджиталізації. Проблеми та перспективи підприємницьких структур за умов нестійких процесів розвитку економіки : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 6 квіт. 2023 р. Київ : НАУ, 2023. С. 139-141.

47. Колесник С.В., Круглова О.А. Інноваційна активність підприємств в умовах цифрової економіки. Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Харків, 19 трав. 2023 р. Харків : ДБТУ, 2023. С. 26-28.

48. Нежид Ю.С. Феномен соціальних мереж у контексті працевлаштування як запорука забезпечення розвитку аграрного бізнесу. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 28 вересня 2023 р. Полтава : ПДАУ, 2023. С.401-404.

49. Чміль Г. Л., Вац О. І. Цифровізація бізнесу в ритейлі: передумови та перспективи. Проблеми та перспективи підприємницьких структур за умов нестійких процесів розвитку економіки : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 6 квіт. 2023 р. Київ : НАУ, 2023. С. 139-141.

50. Kashchena N. Digital technologies providing multi-vector increase in the performance of the commercial activities of enterprises. Digital transformation and technologies for sustainable development all branches of modern education, science and practice : International Scientific and Practical Conference Proceeding, January 26, 2023. Lomza, 2023. Pt. 2. P. 63-67.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 312

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 2

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бакаляр Дмитро Геннадійович (к. е. н.)

Баламут Ганна Сергіївна (к.е.н.)

Бубенець Ірина Георгіївна (к. е. н., доц.)

Бугріменко Роман Михайлович (д.е.н., проф.)

Булум Владислава Юріївна

Волосов Анатолій Михайлович (к. е. н.)

Гаврильченко Вікторія Валеріївна

Горбенко Сергій Андрійович

Жегус Олена Валентинівна (д. е. н., професор)

Зубков Сергій Олександрович (д. е. н., проф.)

Кащена Наталія Борисівна (д. е. н., професор)

Колеснік Аліна Олексіївна (к. т. н., доц.)

Краснокутська Наталія Станіславівна (д. е. н., проф.)

Круглова Олена Анатоліївна (к. е. н., професор)

Михайлова Марія Володимирівна (к. е. н., доц.)

Нежид Юлія Степанівна (к.е.н.)

Поліщук Дмитро Петрович

Савицька Наталія Леонідівна (д. е. н., професор)

Смірнова Поліна Василівна (к. е. н., доц.)

Ставерська Тетяна Олександрівна (к. е. н., доц.)

Филипенко Олена Михайлівна (к. е. н., доц.)

Чміль Ганна Леонідівна (д. е. н., проф.)

Керівник організації:

Кудряшов Андрій Ігорович (к. т. н.)

Керівники роботи:

Гросул Вікторія Анатоліївна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.