

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U002761

Державний реєстраційний номер: 0124U000417

Відкрита

Дата реєстрації: 28-02-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Підвищення ефективності діяльності підприємства: HR-аналітика та маркетингова складова

Початок етапу: 01-2024

Закінчення етапу: 02-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Західноукраїнський національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Львівська, буд. 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Телефон: 380352475051

E-mail: rektor@wunu.edu.ua

WWW: <https://www.wunu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Західноукраїнський національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Адреса: вул. Львівська, буд. 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380352475051

E-mail: rektor@wunu.edu.ua

WWW: <https://www.wunu.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (господарський договір)

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7705 - кошти інших джерел

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 10.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Підвищення ефективності діяльності підприємства: HR-аналітика та маркетингова складова

Назва роботи (англ)

Improving Business Efficiency: HR Analytics and Marketing Component

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження – процес формування системи дієвого інструментарію щодо комплексу підвищення ефективності діяльності підприємства через HR-аналітику та маркетинговий інструментарій. Предмет дослідження – теоретико-методологічні засади і прикладні аспекти імплементації інноваційного інструментарію маркетингу та управління в комплексі підвищення ефективності інноваційних складових компанії в умовах трансформаційних змін. Мета роботи – розроблення елементів удосконалення використання стратегічного інструментарію для підвищення ефективності діяльності підприємства. Методи дослідження – порівняльний і системно-структурний аналіз, систематизація та узагальнення, структурно-логічний, дедукція та індукція, графічний. Наукова новизна запропонованих заходів полягає в формуванні методичних рекомендацій та методичних підходів щодо підвищення ефективності інноваційних складових компанії за умови врахування трансформаційних змін та впровадження новітніх цифрових інструментів маркетингу та управління. Отримані результати дали змогу створити комплекс управлінських і маркетингових дій для підвищення ефективності діяльності компанії.

Реферат (англ)

Research object - the process of forming an effective toolkit system for enhancing enterprise performance through HR analytics and marketing tools. Research subject - theoretical and methodological foundations and practical aspects of implementing innovative marketing and management tools in the complex of enhancing the effectiveness of company innovation components in conditions of transformational changes. The aim of the work is to develop elements for improving the use of strategic tools to enhance enterprise performance. Research methods - comparative and systemic-structural analysis, systematization and generalization, structural-logical, deduction and induction, graphical. The scientific novelty of the proposed measures lies in the formation of methodological recommendations and approaches to increase the efficiency of company innovation components, taking into account transformational changes and the implementation of advanced digital marketing and management tools. The obtained results made it possible to create a complex of managerial and marketing actions to increase the efficiency of the company's activities.

Індекс УДК: 373.61; 339.138; 658.8

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.03

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичні та практичні рекомендації з підвищення ефективності діяльності підприємства

Назва продукції (англ): Methodological and practical recommendations for enhancing enterprise efficiency

Очікувані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Опис продукції (укр): Реалізація запропонованих методичних та практичних рекомендацій дозволить підвищити ефективність роботи компанії з покращенням фінансово-економічних показників її діяльності. Наукова новизна

запропонованих заходів полягає в формуванні методичних рекомендацій та методичних підходів щодо підвищення ефективності інноваційних складових компанії за умови врахування трансформаційних змін та впровадження новітніх цифрових інструментів маркетингу та управління. Отримані результати дали змогу створити комплекс управлінських і маркетингових дій для підвищення ефективності діяльності компанії.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Покращення застосування маркетингових інструментів та HR-аналітики для забезпечення конкурентоспроможності підприємства

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.202402.2024

Виробник продукції: ЗУНУ

Споживачі продукції: Підприємства

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

Коцур А.С. та ін. Підвищення ефективності діяльності підприємства: HR-аналітика та маркетингова складова : Звіт про НДР. Тернопіль, ЗУНУ, 2024. 76 с.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 76

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Артем Андрій Анатолійович

Гумен Володимир Степанович

Дорошенко Віталій Миколайович

Намісник Павло Романович

Овсянюк-Бердадіна Олександра Федорівна (к. е. н., доц.)

Птащенко Олена Валеріївна (д. е. н., професор)

Сеник Юрій Іванович (к. б. н.)

Смалюк Андрій Миколайович

Смалюк Олег Миколайович

Керівник організації:

Десятнюк Оксана Миронівна (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Коцур Андрій Семенович (к. е. н., доц.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.