

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0225U002991

Державний реєстраційний номер: 0120U101141

Відкрита

Дата реєстрації: 29-04-2025



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Науково-методичні засади впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність

Початок етапу: 12-2019

Закінчення етапу: 12-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код ЄДРПОУ/ІПН: 38855349

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, 03110, Україна

Телефон: 380442492555

E-mail: duikt.science@ukr.net

WWW: <https://duikt.edu.ua>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код ЄДРПОУ/ІПН: 38855349

Адреса: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, 03110, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380442492555

E-mail: duikt.science@ukr.net

WWW: <https://duikt.edu.ua>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Науково-методичні засади впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність

Назва роботи (англ)

Scientific and methodological principles of introduction of innovative technologies in marketing activity

Реферат (укр)

Цифровізація світу й складні економічні умови сучасного розвитку України вимагають нових важелів організаційно-економічної перебудови діяльності підприємств з врахуванням сталої тенденції щодо зміщення полюсів бізнес-комунікацій і взаємин із споживачами у Інтернет-простір. З огляду на зазначене, грамотне використання ефективних інструментів інноваційних технологій у маркетинговій діяльності має стати каталізатором інноваційного розвитку підприємств. У роботі розглянуто концептуальні основи та передумови розвитку інноваційних маркетингових технологій; проаналізовано методологічні основи впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність підприємств, у т.ч. обґрунтовано застосування інтернет-маркетингу як основи сучасних маркетингових комунікацій, досліджено методологічний інструментарій маркетингових інноваційних технологій, визначено методичні підходи до оцінювання інтегрованого інтернет-маркетингу підприємств; обґрунтовано методологічні основи формування та реалізації механізму впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність підприємств ринку телекомунікаційних послуг України. За результатами дослідження запропоновано науково-методичні засади впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність підприємств України.

Реферат (англ)

Digitalization of the world and the complex economic conditions of Ukraine's current development require new levers for the organizational and economic restructuring of enterprises' activities, taking into account the steady trend towards the shift of business communication and consumer relationship poles into the Internet space. Given the above, the competent use of effective tools of innovative technologies in marketing activities should become a catalyst for the innovative development of enterprises. The paper examines the conceptual foundations and prerequisites for the development of innovative marketing technologies; analyzes the methodological foundations for the implementation of innovative technologies in the marketing activities of enterprises, including the rationale for the use of Internet marketing as the basis of modern marketing communications; explores the methodological tools of marketing innovative technologies; defines methodological approaches to evaluating the integrated Internet marketing of enterprises; substantiates the methodological foundations for the formation and implementation of a mechanism for the introduction of innovative technologies in the marketing activities of enterprises in the telecommunications services market of Ukraine. Based on the research results, scientific and methodological principles for the implementation of innovative technologies in the marketing activities of Ukrainian enterprises are proposed.

Індекс УДК: 658.628:339.138

Коди тематичних рубрик НТІ: 71.01.54.05

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Науково-методичні рекомендації щодо впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність підприємств України.

Назва продукції (англ): Scientific and Methodological Recommendations for the Implementation of Innovative Technologies in the Marketing Activities of Ukrainian Enterprises.

Очікувані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Маркетинг

Опис продукції (укр): Науково-методичні рекомендації щодо впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність підприємств України

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства, сприяння його конкурентоспроможності.

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР, Рекомендації щодо застосування інноваційних технологій в маркетинговій діяльності підприємств та при викладанні дисциплін ОП «Маркетинг» Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: ДУІКТ

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: В Україні

Форми та умови передачі продукції: Інформування компаній-партнерів про можливість подальшого застосування на практиці; навчання здобувачів вищої освіти та консультування персоналу компаній.

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 205

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Євтушенко Наталія Олександрівна (д. е. н., професор)

Єсмаханова Алуа Умурзаківна (к. е. н., доцент)

Ігнатенко Ольга Василівна (к. психол. н., доцент)

Ільницький Тарас Русланович

Іртлач Михайло Олександрович (к. е. н.)

Артеменко Юрій Олександрович

Воскобоева Олена Володимирівна (к. е. н., доцент)

Гуріненко Дмитро Анатолійович

Дарчук Вероніка Геннадіївна (к. е. н., доцент)

Дарчук Сергій Сергійович

Дрокіна Ніна Іванівна (д. е. н.)

Жоголев Олексій Сергійович

Заєць Марія Вікторівна

Капітанчук Анастасія Олександрівна

Качмала Вікторія Іванівна (к. і. н., доцент)

Кондрашов Олексій Андрійович

Крижко Ольга Валеріївна

Молоков Ілля Олександрович

Недопако Наталія Миколаївна

Павлов Володимир Анатолійович

Петровська Світлана Володимирівна (к. е. н., доцент)

Писар Надія Богданівна (д. е. н., професор)

Ромащенко Ольга Сергіївна (к. е. н., доцент)

Снітко Артем Сергійович

Совершенна Ірина Олексіївна (к. т. н., доцент)

Сьомкіна Тетяна Віталіївна (д.е.н., професор)

Цівінський Артем Володимирович

Шваб Марина Віталіївна

Керівник організації:

Шульга Володимир Петрович (д.і.н., с.д.)

Керівники роботи:

Виноградова Олена Володимирівна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.