

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0213U005691

Державний реєстраційний номер: 0110U003496

Відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2013



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробити систему економічних інструментів маркетингового менеджменту підприємств лісової галузі України.

Початок етапу: 05-2010

Закінчення етапу: 12-2012

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Національний університет біоресурсів і природокористування України, НДІ лісівництва та декоративного садівництва.

Код ЄДРПОУ/ІПН: 00493706

Підпорядкованість: Кабінет міністрів

Адреса: Вул. Генерала Родімцева, 19, м. Київ, 03041

Телефон: 527-81-53

E-mail: forestmanag_chair@twin.nauu.kiev.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 00493706

Адреса: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київська обл., 03041, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 0445278228

E-mail: certification_dep@nubip.edu.ua

WWW: <https://nubip.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 2809030

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 211.8 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Розробити систему економічних інструментів маркетингового менеджменту підприємств лісової галузі України.

Назва роботи (англ)

Developing the system of economic tools of marketing management for forestry enterprises of Ukraine.

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження - трансформаційні процеси управління маркетинговою діяльністю на підприємствах лісової галузі. Мета дослідження - здійснити теоретичне обґрунтування економічних інструментів маркетингового менеджменту та їх практичне втілення в системі управління підприємств лісового господарства в умовах переходу на ринкові засади господарювання. Методи дослідження - теоретичною основою досліджень слугували такі методи як абстрагування, аналізу й синтезу, індукції та дедукції, формалізації, а також методи та прийоми економічного аналізу. Здійснено теоретичне опрацювання сучасної методології та методики теоретичних досліджень основних елементів маркетингового менеджменту і проведено аналіз сутнісного змісту, еволюції його концепцій. Розроблено місію та цілі даного менеджменту підприємств лісового господарства, що спрямовані на забезпечення екологічно збалансованого та економічно ефективного розвитку підприємств в умовах ринкової економіки. Підготовлено пропозиції щодо удосконалення комплексу маркетингу лісогосподарських підприємств, реалізація якого забезпечується відповідним комплексом організаційно-економічних інструментів. Галузь застосування - лісове господарство.

Реферат (англ)

The object of investigation - transformational processes of marketing activity management in forestry industry enterprises. The aim of the work - to make theoretical substantiation of marketing management economic instruments and their practical implementation in the forestry industry management system in conditions of transition to market principles. Methods of investigation - theoretical base of research were the following methods: abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction, formalization, methods and techniques of economic analysis. Conducted theoretical study of modern methodology and techniques of theoretical studies of the marketing management main elements, was done the analysis of the essential content, evolution of marketing management concept. Elaborated mission and goals of marketing management of forestry enterprises, aimed on ecologically balanced and economically-effective development of enterprises in conditions of market economics. Prepared propositions on improvement the marketing forestry enterprises complex, realization of which is provided by the permanent complex of organization-economic instruments. In order to improve the pricing process were offered directions of acting mechanism reforming of untreated wood. Branch of application - forestry.

Індекс УДК: 630, 630*83:658.21

Коди тематичних рубрик НТІ: 68.47

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Удосконалення інструментів маркетингового менеджменту на підприємствах лісового господарства

Назва продукції (англ): Improving marketing management tools for forestry.

Очікувані результати: Методичні рекомендації

Галузь застосування: Лісове господарство

Опис продукції (укр): Подано теоретичне обґрунтування економічних інструментів маркетингового менеджменту та їхнє практичне втілення в системі управління підприємств лісового господарства в умовах переходу на ринкові засади господарювання. Адаптація економічних інструментів маркетинг-менеджменту і практична реалізація опрацьованих елементів комплексу маркетингу дозволить більш ефективно проводити господарську діяльність державним лісогосподарським підприємствам.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2012р.

Виробник продукції: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Споживачі продукції: НУБіП України

Перспективні ринки: Ринки України

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 258

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Домашовець Галина Степанівна

Кравець Павло Васильович

Лашченко Андрій Григорович

Павліщук Оксана Петрівна

Прохорова Валентина Вікторівна

Розвод Сергій Володимирович

Керівник організації:

Мельничук Дмитро Олексійович (д. б. н., акад.)

Керівники роботи:

Кравець Павло Васильович

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.