

# Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0215U009441

Державний реєстраційний номер: 0114U000323

Відкрита

Дата реєстрації: 19-01-2016



## 1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Сервісне управління санаторно-курортними та оздоровчими підприємствами

Початок етапу: 01-2014

Закінчення етапу: 12-2015

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

## 2. Виконавець

Назва організації: Київський національний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566117

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Телефон: (044)531-48-27

Телефон: 544-74-14

E-mail: knteu@knteu.kiev.ua

WWW: www.knteu.kiev.ua

## 3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Київський національний торговельно-економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566117

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 0445314741

E-mail: knteu@knteu.kiev.ua

WWW: https://www.knteu.kiev.ua/

## 4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

**Джерело фінансування:** 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

**Фактичний обсяг фінансування за звітний етап:** 1.5 тис. грн.

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Сервісне управління санаторно-курортними та оздоровчими підприємствами

### Назва роботи (англ)

Service management with spa and wellness businesses

### Реферат (укр)

У науковому дослідженні запропоновано концепцію сервісного управління, відповідно до якої управління підприємствами курортно-рекреаційної сфери спрямовано на задоволення персоніфікованих потреб споживачів, ідентифікацію якості сервісу як базової та результативної характеристики процесу надання курортно-рекреаційних послуг, залучення споживачів до сервісного процесу для узгодження економічних та соціальних інтересів зацікавлених сторін взаємодії. Концепція є міждисциплінарною, базується на діалектичній єдності функціональних підходів до управління, що дозволяє визначити пріоритетні цілі, завдання, об'єкт та суб'єкт сервісного управління, принципи, функції та методики, які формують методологічний базис сервісного управління.

### Реферат (англ)

In the scientific study proposed the concept of service management, whereby management of enterprises resort and recreation industry aims to meet personalized needs of consumers, identification of a service as basic and productive characteristics of the delivery of resort and recreational services, to attract consumers to a service process to harmonize economic and social interests stakeholder interaction. The concept is interdisciplinary, based on the dialectical unity functional approaches to management to determine priority goals, objectives, object and subject of service management principles, functions and methods that form the methodological basis for service management.<sup>5481</sup>

**Індекс УДК:** 614.2, 339.142:339.17

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 76.75.75.11

## 6. Науково-технічна продукція (НТП)

### НТП 1

**Назва продукції (укр):** Сервісне управління санаторно-курортними та оздоровчими підприємствами

**Назва продукції (англ):** Service management with spa and wellness businesses

**Очікувані результати:**

**Галузь застосування:** 86.10 Діяльність лікарняних закладів

**Опис продукції (укр):** Запропоновано концепцію сервісного управління, відповідно до якої управління підприємствами курортно-рекреаційної сфери спрямовано на задоволення персоніфікованих потреб споживачів, ідентифікацію якості сервісу як базової та результативної характеристики процесу надання курортно-рекреаційних послуг, залучення споживачів до сервісного процесу для узгодження економічних та соціальних інтересів зацікавлених сторін взаємодії. Концепція є міждисциплінарною, базується на діалектичній єдності функціональних підходів до управління, що дозволяє визначити пріоритетні цілі, завдання, об'єкт та суб'єкт сервісного управління, принципи, функції та методики, які формують методологічний базис сервісного управління.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:**

**Стадія завершеності НТП:** Звіт по НДДКР

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Строки впровадження:** 2013-2015

**Виробник продукції:** КНТЕУ

**Споживачі продукції:** КНТЕУ, конкретні підприємства

**Перспективні ринки:** Україна

**Права інтелектуальної власності:** Монографія, навчальний посібник

**Форми та умови передачі продукції:** Продаж продукції

## 7. Бібліографічний опис

## 8. Звітна документація

**Кількість сторінок в звіті:** 103

**Мова звіту:** Українська

**Кількість файлів у звіті:** 1

## 9. Заключні відомості

### Перелік осіб-виконавців

Білик В.В.

Бойко М.Г.

Босовська М.В.

Гуменюк В.В.

Дорошенко Н.В.

Зубко О.В.

Кухаренко Ю.І.

Лагутін В.Д.

Мельниченко С.В.

Михайліченко Г.І.

Некифоренко А.А.

Полтавська О.В.

Романчук Л.Д.

Ткаченко Т.І.

**Керівник організації:**

Мазаракі Анатолій Антонович (д. е. н., професор)

**Керівники роботи:**

Ведмідь Н.І.

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.