

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U003109

Державний реєстраційний номер: 0124U002232

Відкрита

Дата реєстрації: 09-04-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Економічне обґрунтування розміру плати за право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності на території Подільської міської територіальної громади

Початок етапу: 12-2023

Закінчення етапу: 12-2023

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Одеський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071079

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Преображенська, 8, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Телефон: 380487238073

E-mail: mail@oneu.edu.ua

WWW: <http://oneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Одеський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071079

Адреса: вул. Преображенська, 8, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380487238073

E-mail: mail@oneu.edu.ua

WWW: <http://oneu.edu.ua/>

Назва організації: Департамент житлово-комунального господарства, архітектури та земельних відносин Подільської міської ради Подільського району Одеської області

Код ЄДРПОУ/ІПН: 43944456

Адреса: пр. Шевченка, 7-А, м. Подільськ, Подільський р-н., Одеська обл., 66300, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380486240162

E-mail: depkgazv@ukr.net

WWW: <https://podilska-gromada.gov.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 36.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Обґрунтування методики визначення тарифу на об'єкти зовнішньої реклами на території міста Подільськ

Назва роботи (англ)

Justification of the method of determining the tariff for objects of outdoor advertising in the territory of the city of Podilsk

Реферат (укр)

Об'єктом дослідження є плата за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності на території Подільської міської територіальної громади. Предметом дослідження є розробка методичних рекомендацій щодо розрахунку розміру плати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності на території Подільської міської територіальної громади. Метою даного дослідження є створення прозорого механізму розрахунку плати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності на території Подільської міської територіальної громади. У процесі підготовки роботи використовувались загальнонаукові та спеціальні методи пізнання: аналізу та синтезу, логічного узагальнення, метод побудови аналітичних таблиць – для наочного зображення результатів дослідження. Інформаційною базою дослідження слугували нормативні та законодавчі акти України, а також аналітичні звіти й дослідження Всеукраїнської рекламної коаліції разом з профільними індустріальними асоціаціями та найбільшими гравцями рекламно-комунікаційного ринку. Основним науковим результатом дослідження є методика визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів зовнішньої реклами. Практична цінність наукової роботи в тому, що представлена методика є єдиною для всіх суб'єктів господарської діяльності і застосовується на всій території Подільської міської територіальної громади, не залежно від функціонального використання розташованого об'єкта.

Реферат (англ)

The object of the study is the fee for the temporary use of places for the placement of outdoor advertising media, which are

communally owned on the territory of the Podilsk City Territorial Community. The subject of the study is the development of methodological recommendations for the calculation of the fee for the temporary use of places for the location of advertising means of outdoor advertising, which are communally owned in the territory of the Podilsk City Territorial Community. The purpose of this study is to create a transparent mechanism for calculating fees for the temporary use of places for the placement of outdoor advertising media that are communally owned on the territory of the Podilsk City Territorial Community. In the process of preparing the work, general scientific and special methods of cognition were used: analysis and synthesis, logical generalization, the method of constructing analytical tables – for a visual representation of the research results. Regulatory and legislative acts of Ukraine, as well as analytical reports and studies of the All-Ukrainian Advertising Coalition together with specialized industry associations and the largest players of the advertising and communication market served as the information base of the research. The main scientific result of the study is the method of determining the amount of the fee for the temporary use of places for the location of advertising means of outdoor advertising. The practical value of the scientific work is that the presented method is uniform for all subjects of economic activity and is applied throughout the entire territory of the Podilsk urban territorial community, regardless of the functional use of the located object.

Індекс УДК: 67:338; 67:658; 67:338.26; 67.001.18

Коди тематичних рубрик НТІ: 64.01.75

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Економічне обґрунтування розміру плати за право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності на території Подільської міської територіальної громади

Назва продукції (англ): Economic justification of the amount of the fee for the right to temporarily use places for the location of advertising means of outdoor advertising, which are communally owned on the territory of the Podilsk City Territorial Community

Очікувані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: економіка

Опис продукції (укр): В умовах зміни кон'юнктури ринку, розвитку сфери зовнішньої реклами, територіальна громада – як одна зі сторін даної сфери діяльності, не може залишатися поза його регулювання. Це означає, що настав час перегляду існуючих тарифів з метою приведення їх у відповідність до фактичного стану ринку. За останні 5 років з моменту затвердження існуючих тарифів за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності на території Подільської міської територіальної громади, для розміщення зовнішньої реклами змінився формат рекламоносіїв, якість реклами, а головне – вартість послуг, що надаються основними учасниками ринку зовнішньої реклами.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Обґрунтування розміру плати за право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів зовнішньої реклами

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 12.2023-01.2024

Виробник продукції: ОНЕУ

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: В Україні

Форми та умови передачі продукції: звіт НДДКР

7. Бібліографічний опис

<https://www.ukrstat.gov.ua/>

<https://www.rada.gov.ua/>

<https://podilska-gromada.gov.ua/>

https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/01/Arch_zor_zb.htm

<https://mtu.gov.ua/>

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 29

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Омельченко Олена Семенівна

Тарасова Кристина Ігорівна (к. е. н., доц.)

Керівник організації:

Ковальов Анатолій Іванович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Бабій Олег Миколайович

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.