

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0211U006927

Державний реєстраційний номер: 0110U001879

Відкрита

Дата реєстрації: 17-06-2011



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком

Початок етапу: 02-2010

Закінчення етапу: 11-2010

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Сумський державний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05408289

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Адреса: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Телефон: (0542) 33-41-08

Телефон: 33-40-49

E-mail: info@nis.sumdu.edu.ua, www.sumdu.edu.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Державне агентство з питань науки, інновацій та інформатизації України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 37200303

Адреса: 01601, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка, 16

Підпорядкованість: Кабінет Міністрів України

Телефон: 246-39-10

Телефон: 235-42-79

E-mail: shvalagin@sinphyshem-nas.k[ev

Інше: ua

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 2201030

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 60 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком

Назва роботи (англ)

Strategic management mechanizm of innovative development

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження - процеси стратегічного управління інноваційним розвитком. Мета роботи - створення механізму управління інноваційним розвитком, що комплексно враховує інтереси, мотиви і потреби учасників інноваційного процесу, мінімізацію ризиків та забезпечує на цій основі синергетичний ефект від їх узгодженої взаємодії; вдосконалення методологічних і теоретико-методичних положень інноватики, менеджменту та маркетингу екологічних інновацій. Методи дослідження - системний підхід, аналіз, діалектичний метод пізнання, фундаментальні положення сучасних економічних теорій, сучасні концепції управління та інноватики, метод логічного узагальнення, системно-структурний аналіз, факторний аналіз, методи нечіткої логіки, методи експертних оцінок, структурно-логічного моделювання. Досліджено концептуальні підходи щодо управління інноваційним розвитком та виконано теоретико-методологічне обґрунтування системи методів та інструментів організаційно-економічного управління інноваційним розвитком підприємств. Істотно поглиблено методологічні основи управління інноваційним розвитком вітчизняних підприємств. Удосконалено теоретико-методичні підходи до ресурсного забезпечення та маркетингові механізми управління інноваційним розвитком промислового підприємства. Запропоновано організаційно-економічні основи стратегічного управління сталим розвитком регіону на базі інновацій, сформовано механізм стратегічного управління інноваційним розвитком на основі екологізації життєвого циклу продукції. Теоретичні положення звіту доведені до рівня конкретних методик. Результати дослідження можуть використовуватись у практичній діяльності підприємств різних галузей та форм власності.

Реферат (англ)

Object of research – processes of strategic management by innovative development. The work purpose – creation of the mechanism of management by innovative development which in a complex considers interests, motives and requirements of innovative process's participants, minimization of risks, and provides on this basis synergy effect from their coordinated interaction; perfection of methodological and teoretiko-methodical positions of innovatics, management and marketing of ecological innovations. Research methods – system approach, analysis, dialectic method of the knowledge, fundamental positions of modern economic theories, modern concepts of management and innovatics, method of logic generalization, system and structural analysis, factorial analysis, methods of indistinct logic, methods of expert estimations, structurally logic. Conceptual approaches concerning management of innovative development is investigated and the teoretiko-methodological substantiation of methods' and tools' system to organizational-economic management of innovative development of the enterprises are executed. Methodological bases of management are essentially deepened by innovative development of the domestic enterprises. Teoretiko-methodical approaches to resource maintenance and marketing mechanisms of innovative development's management of the industrial enterprise are improved. Organizational economic bases of strategic management to regional sustainable development on the basis of innovations are offered, the mechanism of strategic management by innovative development on a basis of ecologization production life cycle is generated. Theoretical positions of the report are resulted to level of concrete techniques. Results of research can be used in practical activities of the enterprises in different branches and patterns of ownership.

Індекс УДК: 330.341.1;316.422, 658.8.001.76:658.62.009.12

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.54.31.01

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Науково-методичне забезпечення (комплекс методик і рекомендацій) формування механізму стратегічного управління інноваційним розвитком

Назва продукції (англ): Scientifically-methodical maintenance (a complex of techniques and recommendations) formations of the strategic management mechanism by innovative development

Очікувані результати: Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком

Галузь застосування: 73.1

Опис продукції (укр): Вирішення задачі щодо наукового обґрунтування і розроблення методологічних і теоретико-методичних основ формування механізму стратегічного управління інноваційним розвитком, що спрямований на врахування інтересів, мотивів і потреб учасників інноваційного процесу, мінімізацію ризиків, забезпечує на цій основі синергетичний ефект від їх узгодженої взаємодії та може бути використаний для окремих сфер і галузей діяльності в умовах забезпечення стійкого соціально-економічного зростання

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2010 рік

Виробник продукції: Сумський державний університет

Споживачі продукції: Промислові підприємства

Перспективні ринки: України

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: 4.4 Продаж продукції, 4.5 Навчання персоналу, 4.6 Інвестиції, 4.7 Спільні НДР (ДКР)

7. Бібліографічний опис

1. Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком : монографія / за заг. ред. О.А. Біловодської. - Суми : Університетська книга, 2010. - 432 с. 2. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С.М. Ілляшенко, О.А. Біловодська. - Суми : Університетська книга, 2010. - 281 с. 3. Біловодська О.А. Оцінка стратегій розвитку виробничих підприємств як основа для їх корпоративної реформації / Економічне обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів виробничих підприємств : монографія / за заг. ред. к.е.н., доц. Л.М. Таранюка. - Суми: ВВП "Мрія-1", 2010. - С. 198 - 213. 4. Біловодська О.А. Оптимізація витрат в управлінні збутом підприємств як засіб прийняття ефективних інноваційних рішень / Механізм управління розвитком соціально-економічних систем : монографія / за заг. ред. О.В. Мартякової. - Донецьк: ДВНЗ "ДонНТУ", 2010. - С. 118-127. 5. Біловодська О.А. Урахування суб'єктивних маркетингових ризиків при розробленні та виведенні інноваційної продукції на ринок / О.А. Біловодська // Механізм регулювання економіки. - 2010. - № 1. - С. 96 - 103. 6. Божкова В.В. Методичні підходи до вибору стратегій просування інновацій на ринку / В.В. Божкова, О.М. Дериколенко // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2010. - №1. - С.34-41. 7. Захаркіна Л.С. Удосконалення методичних підходів до вибору стратегії інноваційного розвитку підприємства / Л.С. Захаркіна, Б.О. Будьоний, О.О. Захаркін // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". - 2010. - №8. - с. 59-65. 8. Ілляшенко Н.С. Впровадження концепції інноваційного маркетингу в діяльність промислових підприємств / Н.С. Ілляшенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2010. - №1. - С.28-33. 9. Ілляшенко С. М. Концептуальні засади маркетингового прогнозування стратегічних напрямів науково-технологічного інноваційного розвитку України на основі експертних оцінок / С. М. Ілляшенко // Вісник національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. - 2010. № 668. - С. 68-74. 10. Карпіщенко М.Ю. Вибір стратегій просування нової продукції в харчовій промисловості / М.Ю. Карпіщенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2010. - №1. - С. 52-56. 11. Мельник Л.Г. Синергетична основа маркетингових інновацій / Л.Г. Мельник, І.Б. Дегтярьова // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2010. - №1. - С. 67-77. 12. Мельник Ю.М. Багатогранність використання маркетингових стратегій росту та методика їх вибору / Ю.М. Мельник // Вісник Донецького національного університету : Серія В. економіка і право. - 2010. - № 1. - С. 51-55. 13. Міцура О.О. Історичні передумови формування міжнародних відносин у сфері інноваційної діяльності / О.О. Міцура // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2010. - №1. - С. 107-113. 14. Нагорний Є.І. Маркетингова модель інноваційного циклу створення нового товару / Є.І. Нагорний // Вісник Хмельницького національного університету,

2010, №2, Т. 2 (149). С. 106-111. 15. Прокопенко О.В. Оцінка інноваційно-інвестиційної складової розвитку зовнішньоекономічної діяльності / О.В. Прокопенко, Л.С. Захаркіна // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. - 2010. - №1(7). - с.116-123. 16. Прокопенко О.В. Оцінка рівня інтелектуального потенціалу в системі стратегічного управління інноваційним розвитком підприємств / О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2010. - №1. - с. 127-131. 17. Суміна О.М. Теоретичні підходи до оцінки стану і планування науково-технічних розробок в Україні / О.М. Суміна, Ю.Я. Ткачук // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2010. - №2. - С. 191-196. 18. Телетов О.С. Місце трудової зайнятості населення в економічних системах та маркетингове прогнозування розвитку підприємства / О.С. Телетов // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2010. - №1. - С. 132-143. 19. Шипуліна Ю.С. Інноваційна культура організації: сутність, структура, підходи до оцінки / Ю.С. Шипуліна // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2010. - №2. - С. 132-138. 20. Беловодская Е.А. Управление товарной политикой как средство коммерциализации результатов научно-исследовательских и исследовательско-конструкторских работ / Е.А. Беловодская // Наука будущего: материалы международного научно-образовательного конгресса / под. ред. Б. Т. Жумагулова. - Алматы : Казак університеті, 2010. - С. 269-271. 21. Біловодська О.А. Оптимізація витрат в управлінні збутом ритейлу на основі застосування засобів НЛП як ефективний інструмент стійкого інноваційного розвитку підприємств роздрібної торгівлі / О.А. Біловодська // Управление развитием предпринимательства в современных условиях : материалы первой международной научно-практической конференции. - Симферополь : ДИАЙПИ, 2010. - С. 112-114. 22. Біловодська О.А. Управління товарною політикою як інструмент інноваційного розвитку / О.А. Біловодська, О.І. Тарасенко // Збірник тез доповідей Четвертої міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу". - Суми: ТОВ Друкарський дім "Папірус", 2010. - С. 25-27. 23. Божкова В.В. Модель стратегічного планування маркетингових комунікацій інновацій промислових підприємств / В.В. Божкова // Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу : IV міжнар. наук.-практ. конф., 29.09-1.10.10, 2010р. : збірник тез доповідей. - Суми : ТОВ Друкарський дім "Папірус", 2010. - С. 29-31. 24. Ілляшенко С.М. Аналіз процесів інноваційного розвитку у світі / С.М. Ілляшенко, О.А. Біловодська // Сучасні проблеми управління виробництвом: тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції "Сучасні проблеми управління виробництвом", м. Донецьк, ДонНТУ, 14-15 жовтня 2010 р. - Донецьк: ДВНЗ "ДонНТУ". - с. 182-184.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 274

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Ілляшенко Наталія Сергіївна

Ілляшенко Сергій Миколайович

Біловодська Олена Анатоліївна

Божкова Вікторія Вікторівна

Бурлакова Ірина Михайлівна

Карпіщенко Марина Юріївна

Карпіщенко Олександр Олексійович

Міщура Олена Олексіївна

Мельник Леонід Григорович

Мельник Юлія Миколаївна

Петрушенко Юрій Миколайович

Прокопенко Ольга Володимирівна

Сотник Ірина Миколаївна

Суміна Ольга Миколаївна

Телетов Олександр Сергійович

Таранюк Леонід Миколайович

Ткачук Юрій Якович

Троян Марія Юріївна

Шипуліна Юлія Сергіївна

Школа Вікторія Юріївна

Керівник організації:

Васильєв Анатолій Васильович (к. т. н., професор)

Керівники роботи:

Біловодська Олена Анатоліївна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.