

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0221U106365

Державний реєстраційний номер: 0119U102480

Відкрита

Дата реєстрації: 01-12-2021



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка методичних рекомендацій з формування обліково-аналітичного забезпечення управління реалізацією продукції в контексті сталого розвитку підприємств торгівлі

Початок етапу: 06-2019

Закінчення етапу: 10-2021

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566330

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Ключківська, буд. 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Телефон: 380573378535

Телефон: 0573367492

E-mail: mail@hduht.edu.ua

E-mail: hduht@kharkov.com

WWW: <http://www.hduht.edu.ua>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "ФУДДЕВЕЛОПЕР"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 42295067

Адреса: провулок Залізничний, 3/4, м. Дергачі, Дергачівський р-н., Харківська обл., 62300, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380503233420

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 – кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 171.800 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Розробка методичних рекомендацій з формування обліково-аналітичного забезпечення управління реалізацією продукції в контексті сталого розвитку підприємств торгівлі

Назва роботи (англ)

Development of methodical recommendations for the formation of accounting and analytical support for the management of product implementation in the context of sustainable development of trade enterprises

Реферат (укр)

В роботі удосконалено організацію обліку реалізації товарів з використанням сучасних управлінських інформаційних систем, що дозволяє суттєво розширити та налагодити у діалоговому режимі канали інформаційної взаємодії центру управління продажами із бізнес-середовищем за всіма напрямками та рівнями комунікацій, уникнути дублювання інформаційних повідомлень, забезпечити якісно новий рівень формування інформаційного масиву облікових даних і створити єдиний інформаційний простір для прийняття зважених управлінських рішень з реалізації товарів, доступ до якого можуть отримати як працівники бухгалтерської служби, так й інші учасники процесу, а також посилити контроль за формуванням та розширити спектр даних для аналізу доходів і витрат торговельного підприємства; удосконалено організаційно-методичні засади аналізу процесу реалізації товарів, що забезпечує оперативність прийняття, коригування та контролю виконання управлінських рішень за процесом реалізації товарів; розроблено методичний інструментарій оцінювання детермінованих факторних залежностей за процесом реалізації товарів, що дозволяє виявити резерви покращення результатів та підвищення ефективності процесу реалізації товарів; удосконалено методичний підхід до комплексної оцінки ефективності процесу реалізації товарів, що дозволяє визначити вектор цільових орієнтирів розвитку процесу реалізації товарів; розроблено систему обліково-аналітичного забезпечення управління процесом реалізації товарів; удосконалено методичний підхід до відображення в бухгалтерському обліку реалізації товарів, який базується на систематизації інформації в розрізі каналів збуту і форм реалізації та пропозиціях щодо обліку торгових знижок, що дозволяє узагальнити інформацію про доходи і витрати за процесом реалізації товарів в управлінській звітності, забезпечити інформатизацію та формування баз даних обліку доходів і витрат у розрізі каналів збуту, форм реалізації товарів; розроблено технологію прогнозування доходу від реалізації товарів

Реферат (англ)

The organization of goods sales accounting with the use of modern management information systems is improved, which allows to significantly expand and establish in the dialog mode the channels of information interaction of the sales management center with the business environment in all directions and levels of communications, to avoid duplication of information messages. information array of accounting data and create a single information space for informed management decisions on the sale of goods, which can be accessed by employees of the accounting department and participants in this process, as well as strengthen control over the formation and expand the range of data for revenue and expenditure analysis trade enterprise; improved organizational and methodological principles of analysis of the process of selling goods, which ensures the efficiency of making, adjusting and monitoring the implementation of management decisions on the process of selling goods; methodical tools for estimating deterministic factor dependences on the process of selling goods have been developed, which allows to identify reserves for improving the results and increasing the efficiency of the process of selling goods; the methodical approach to a complex estimation of efficiency of process of realization of the goods that allows to define a vector of target landmarks of development of process of realization of the goods is improved; the system of accounting and analytical support of management of process of realization of the goods is developed; improved methodological approach to the reflection in the accounting of sales of goods, which is based on the systematization of information in terms of sales channels and sales forms and proposals for accounting for trade discounts, which allows to summarize information on income and expenses for the sale of goods in management reporting, informatization and formation databases of accounting for income and expenses in terms of sales changes

Індекс УДК: 658.6, 658.811:330.3

Коди тематичних рубрик НТІ: 71.01.75

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Розробка методичних рекомендацій з формування обліково-аналітичного забезпечення управління реалізацією продукції в контексті сталого розвитку підприємств торгівлі

Назва продукції (англ): Development of methodical recommendations for the formation of accounting and analytical support for the management of product implementation in the context of sustainable development of trade enterprises

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля

Опис продукції (укр): Результатом наукового дослідження є "Методичні рекомендації з формування обліково-аналітичного забезпечення управління реалізацією продукції в контексті сталого розвитку підприємств торгівлі".
Заключний звіт. На підставі запропонованих методичних рекомендацій удосконалено організацію обліку реалізації товарів з використанням сучасних управлінських інформаційних систем, що дозволяє суттєво розширити та налагодити у діалоговому режимі канали інформаційної взаємодії центру управління продажами із бізнес-середовищем за всіма напрямками та рівнями комунікацій; удосконалено організаційно-методичні засади аналізу процесу реалізації товарів, що забезпечує оперативність прийняття, коригування та контролю виконання управлінських рішень за процесом реалізації товарів; розроблено методичний інструментарій оцінювання детермінованих факторних залежностей за процесом реалізації товарів, що дозволяє виявити резерви покращення результатів та підвищення ефективності процесу реалізації товарів; удосконалено методичний підхід до комплексної оцінки ефективності процесу реалізації товарів, що дозволяє визначити вектор цільових орієнтирів розвитку процесу реалізації товарів; розроблено систему обліково-аналітичного забезпечення управління процесом реалізації товарів; удосконалено методичний підхід до відображення в бухгалтерському обліку реалізації товарів, який базується на систематизації інформації в розрізі каналів збуту і форм реалізації та пропозиціях щодо обліку торгових знижок, що дозволяє узагальнити інформацію про доходи і витрати за процесом реалізації товарів в управлінській звітності, забезпечити інформатизацію та формування баз даних обліку доходів і витрат у розрізі каналів збуту та форм реалізації товарів; розроблено технологію прогнозування доходу від реалізації товарів шляхом розробки відповідної структурно-логічної моделі, що поєднує трендову, сезонну і випадкову компоненти, та своєчасно виявляє небажані зміни за процесом реалізації товарів.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 06.2019-10.2021

Виробник продукції: ХДУХТ

Споживачі продукції: ТОВ "ФУД ДЕВЕЛОПЕР"

Перспективні ринки: України

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

Theoretical and practical aspects of managing commercial activity: monograph / H. Lysak, A. Krutova, O. Kruhlova, O. Kot, T. Staverska, I. Kovyakh. / Higher School of Social and Economic. - Przeworsk: WSSG, 2019. - 220 p.

O. Nesterenko, A. Krutova, O. Blyzniuk, O. Zhyliakova, I. Andriushchenko Management accounting of costs for human capital of the service enterprise // Economics and Finance. - Agenda Publishing House Limited, London, United Kingdom. - 2021. Vol. 9. - P. 4-11.

Близнюк О. П., Ставерська Т. О., Іванюта О. М. Формування кредитно-грошового механізму забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі України. Бізнес Інформ. 2019. №7. С. 240–249.

Жилякова О.В., Андрющенко І.С. Діагностика кризової ситуації в торговельній галузі харківської області // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки" №02 (34), 2020. – С.72–78.

Змістовна характеристика функціональної моделі механізму забезпечення фінансової безпеки і сталого розвитку підприємства // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс] : тези X Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22–23 трав. 2019 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – С. 205–207.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 124

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Ільченко Маргарита Олександрівна

Андрющенко Ірина Сергіївна (к. е. н., доц.)

Близнюк Оксана Павлівна (к. е. н., доц.)

Верзілова Ганна Романівна (к. е. н.)

Жегус Олена Валентинівна (к.е.н., доц.)

Жилякова Олена Валеріївна (к. е. н., доцент)

Кашчена Наталія Борисівна (к. е. н., доц.)

Кирильєва Людмила Олексіївна (к. е. н., доц.)

Кононов Ігор Іванович

Лопін Андрій Олександрович (к. е. н.)

Мухіна Маргарита Михайлівна

Наумова Тетяна Анатоліївна (к. е. н., доц.)

Нестеренко Оксана Олександрівна (доктор економічних наук, проф.)

Полевич Катерина Віталіївна

Савицька Наталя Леонідівна (д. е. н., проф.)

Ставерська Тетяна Олександрівна (к. е. н., доц.)

Тарасова Тетяна Олексіївна (д. е. н., проф.)

Топоркова Олена Вячеславівна (к. е. н., доц.)

Чміль Ганна Леонідівна (к. е. н., доц.)

Штик Юлія В'ячеславівна (к. е. н., доц.)

Керівник організації:

Сподар Катерина Вікторівна (к. т. н., доц.)

Керівники роботи:

Крутова Анжеліка Сергіївна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.