

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0221U103431

Державний реєстраційний номер: 0119U002176

Відкрита

Дата реєстрації: 20-02-2021



1. Етапи виконання

Номер етапу: 2

Назва етапу: Методологічні підходи до управління підприємствами сфери харчування

Початок етапу: 01-2020

Закінчення етапу: 12-2020

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566330

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Клочківська, буд. 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Телефон: 380573378535

E-mail: mail@hduht.edu.ua

E-mail: hduht@kharkov.com

WWW: <http://www.hduht.edu.ua>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566330

Адреса: вул. Клочківська, буд. 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380573378535

Телефон: 0573367492

E-mail: mail@hduht.edu.ua

E-mail: hduht@kharkov.com

WWW: <http://www.hduht.edu.ua>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 2201040

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 206.251 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Обґрунтування стратегії розвитку підприємств сфери харчування України в умовах трансформації економіки та глобалізації світових економічних процесів

Назва роботи (англ)

Justification of the development strategy of Ukrainian food sphere enterprises in the conditions of transformation of economy and globalization of world economic processes

Реферат (укр)

Ідентифіковано сучасні тенденції функціонування підприємств сфери харчування; набуло подальшого розвитку методичний інструментарій оцінювання результативності управління підприємствами сфери харчування; удосконалено науково-практичні засади інтеграції підприємств та формування кластерних структур у сфері харчування; обґрунтовано методологічні засади проектування систем управління підприємствами сфери харчування; розроблено методичний підхід до категоризації об'єктів ресторанного господарства та продовольчої торгівлі

Реферат (англ)

The modern tendencies of functioning of the food sphere enterprises' are identified; methodological tools for evaluating the effectiveness of management of food sphere enterprises' are improved; scientific and practical principles of integration and formation of cluster structures of the food sphere food sphere enterprises' are substantiated; methodological bases of designing management systems of food sphere enterprises' are substantiated; the methodical approach to the categorization of restaurant and food stuff trade objects are developed

Індекс УДК: 339.1; 338.46:339.1, 65.016:339.3

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.71.15

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методологічні підходи до управління підприємствами сфери харчування

Назва продукції (англ): Methodological approaches to the management of food sphere enterprises'

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 01 Сільське господарство, мисливство та надання пов'язаних із ними послуг 10 Виробництво харчових продуктів 56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування 46.39 Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами 47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами

Опис продукції (укр): Обґрунтовано методологічні підходи до управління підприємствами сфери харчування; ідентифіковано сучасні тенденції функціонування підприємств сфери харчування; набуло подальшого розвитку методичний інструментарій оцінювання результативності управління підприємствами сфери харчування; удосконалено науково-практичні засади інтеграції підприємств та формування кластерних структур у сфері харчування; обґрунтовано

методологічні засади проектування систем управління підприємствами сфери харчування; розроблено методичний підхід до категоризації об'єктів ресторанного господарства та продовольчої торгівлі.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.2020-12.2020

Виробник продукції: ХДУХТ

Споживачі продукції: Підприємства роздрібно́ї торгівлі та заклади ресторанного господарства різних форм власності

Перспективні ринки: України

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Зубков С.О. Формування стратегії розвитку підприємств торгівлі: теорія та методологія: монографія. – Харків: Видавництво Іванченко І.С., 2020. – 354 с.
2. Функціонування та розвиток сфери харчування: теоретико-методологічні основи : монографія / за заг. ред. В.А. Гросул. – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. – 227 с.
3. Фрактальна система стратегічного управління підприємствами ресторанного господарства : монографія / С.В. Селютін, Л.М. Яцун, В.М. Селютін, О.В. Ольшанський. – Х. : ХДУХТ, 2020. – 243 с.
4. Гринько П. Л. Управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки: теорія, методологія, практика: монографія. Х.: Видавництво Іванченка І. С., – 2020. – 342 с.
5. Гросул В.А. Сучасні тенденції розвитку ринків роздрібно́ї торгівлі / В.А. Гросул, Р.М. Бугріменко // Сучасні підходи до соціально-економічного, інформаційного та науково-технічного розвитку суб'єктів національного господарства: колективна монографія / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. – Дніпро: Пороги, 2020. – С. 455-471.
6. Tkachenko O., Seliutin V. Raising the staff motivation system efficiency on the KPI basis // Системне забезпечення економічної активності та сталого розвитку суб'єктів підприємницької діяльності : колективна монографія / за заг. ред. Н. Б. Кашеної та Т. О. Ставерської; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Харків : Видавництво Іванченко І. С., 2020. – С. 209-220.
7. Hrosul V., Kalienik K., Kreituss I. Formation of competitive strategy of restaurant business enterprises: monograph. Riga : RISEBA, 2020. – 292 p.
8. Hrosul V., Zubkov S., Askerov T., Yesinova N. Quality assessment of the youth entrepreneurship strategic adaptation program in the retail. Youth entrepreneurship in Eastern Partnership countries: analysis of problems and solutions: monograph. – Riga: RISEBA, 2020. – pp. 117-134.
9. Grosul V., Balatska N. Assessment of the environmental factors influence intensity on the restaurant business of Ukraine / Sustainable socio-economic development strategies and mechanisms for their implementation in the global dimension : collective monograph. – Sofia, Bulgaria, 2020. – P. 64-80.
10. Synytsyna H., Fylypenko O. Theories aspects of the introduction of Internet technologies in business processes / Strategies, models and technologies of economic systems management in the context of international economic integration: collective monograph / edited by M. Bezpartochny, V. Riashchenko, N. Linde. – Riga: Institute of Economic of the Latvian Academy of Sciences, 2020 – Vol. 2. – P. 136-144.
11. Fylypenko O., Timchenko O. The method of managing the enterprise resource potential based on the value-oriented approach / New trends in the economic systems management in the context of modern global challenges: collective monograph

/ scientific edited by M. Bezpartochnyi // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. – Sofia: VUZF Publishing House “St. Grigorii Bogoslov”, 2020. – Vol. 2. – 317 p. – P. 110-120.

12. Nemirich O., Kruhlova O. Innovative activity of enterprises of the food industry of Ukraine: state and trends of development / Strategies, models and technologies of economic systems management in the context of international economic integration: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, V. Riashchenko, N. Linde. – Riga: Institute of Economics of the Latvian Academy of Sciences, 2020 – Vol. 2. – P. 81-89.

13. Olshanskiy O., Kovyakh I. The system vision of the trade company's business process management problems. Gesellschaftsrechtliche Transformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung : collective monograph / edited by V. Kornieiev, Yu. Pasichnyk, O. Radchenko, A. Khodzhaian. Nuremberg (Germany) : Verlag SWG imex GmbH, 2020. P. 552-560.

14. Olshanskiy O., Olshanskiy V., Selutin V. Analysis of the company business process management in the framework of modern management concepts. New trend in the economic systems management in the context of modern global challenges : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. Sofia : VUZF Publishing House “St. Grigorii Bogoslov”, 2020. Vol. 2. – P. 43-52.

15. Гринько П. Л. Трансформація бізнес-моделі торговельної організації в умовах цифрової економіки з впровадженням Інтернет-торгівлі. Gesellschaftsrechtliche Transformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung: Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2020. 715 p. С. 569 –577.

16. Ведення бізнесу в Україні : навч. посібник / В.А. Гросул, О.А. Круглова, С.О. Зубков. – Харків : Видавництво Іванченко, 2020. – 108 с.

17. Basics of management : навч. посібник / А. О. Колесник, С. О. Зубков. – Харків : Видавництво Іванченка, 2020. – 205 с.

18. Chagovets L., Chahovets V. Machine Learning Methods Applications for Estimating Unevenness Level of Regional Development. In: Ageyev, D., Radivilova, T., & Kryvinska, N. (eds) Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, pp 115-139, vol 42. Springer, Cham (2020).

19. Andrushchenko H., Alkema V., Hrynkо P. Transnational corporations as entities of international entrepreneurship. Journal of Entrepreneurship Education, 2020. Volume. 23, Issue 1. URL: <https://www.abacademies.org/articles/transnational-corporations-as-entities-of-international-entrepreneurship-8966.html>

20. Hrosul V. A. Activation of youth entrepreneurship in Ukraine: Youth's view of the problem / V.A. Hrosul, S.O. Zubkov // Journal of Business Management. – 2020. – № 18. – P. 76-93.

21. Гросул В.А., Балацька Н.Ю. Модель оцінки можливостей розвитку підприємств ресторанного бізнесу України в умовах пандемії Covid-2019 // Вчені записки Таврійського нац. університету ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2020. – Том 31 (70). – №3. – С. 121-126.

22. Балацька Н.Ю. Формування моделі прийняття рішень щодо стратегічного розвитку підприємства ресторанного бізнесу // Вісник Одеського нац. університету. Економіка. – 2020. – Том 25. – Вип. 2 (81). – С. 62-69.

23. Балацька Н.Ю. Методичний підхід до визначення напрямку розвитку підприємства ресторанного бізнесу // Економічний простір. – 2020. – №154. – С. 61-67.

24. Балацька Н.Ю. Ресторанний бізнес в умовах пандемії коронавірусу: проблеми та напрямки трансформації моделей розвитку // Інфраструктура ринку [Електронний ресурс]. – 2020. – Вип. 42. – С. 117-122.

25. Балацька Н.Ю. Методичний інструментарій оцінки впливу GETS-факторів на розвиток підприємства ресторанного бізнесу // Науковий погляд: економіка та управління. – 2020. – №2 (68). – С. 90-96.

26. Балацька Н.Ю. Системна методологія управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу в умовах стратегічних несподіванок // Економічні студії. – 2020. – №3 (29). – С. 12-16.

27. Зубков С. О. Методологія дослідження процесів управління підприємствами сфери харчування // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2020. – №1. – С. 24-31.

28. Зубков С.О. Специфічні конкретно-методологічні підходи дослідження процесів управління підприємствами сфери харчування // Науковий вісник УжНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2020. – Вип. 29. – С. 61–66.
29. Зубков С.О. Концептуальна модель організаційно-економічного механізму мобілізації ресурсного потенціалу підприємства торгівлі // Інноваційна економіка. – 2020. – №3-4. – С. 59–64.
30. Зубков, С.О. Міждисциплінарні методологічні підходи дослідження процесів управління підприємствами сфери харчування // Інфраструктура ринку. – 2020. – № 39. – С. 176–182.
31. Круглова О.А., Кетова Т.Б. Результативність управління власною торговою маркою підприємства торгівлі / О.А. Круглова, Т.Б. Кетова // Причорноморські економічні студії, 2020 – Вип. 60
32. Гринько П.Л. Формування інноваційної моделі ефективного функціонування організації в умовах цифрової економіки // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – № 2 (34). – С. 57–63.
33. Гросул В.А., Балацька Н.Ю. Digital-маркетинг як дієвий інструмент антикризового розвитку підприємства ресторанного бізнесу в період пандемії та її рецесії // Підприємництво та інновації. – 2020. – Вип. 11 (2). – С. 7–12.
34. Селютін В.М., Яцун Л.М., Ольшанський О.В. SWOT- f-аналіз ресторанного господарства м. Харкова // Збірник наукових праць «Економічний аналіз» Тернопільський національний економічний університет. Тернопіль, 2020. – Том 30. № 1. – С. 192–200.
35. Селютін В.М., Ольшанський О.В., Селютін С.В. Концептуальна модель системи стратегічного управління підприємства ресторанного господарства // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економічні науки. – Том 31 (70). № 4, 2020. – С. 1–7.
36. Коптева Г., Козуб С. Соціальна відповідальність як сучасний принцип планування розвитку безпечного бізнесу в торгівлі // European cooperation, 2020. – № 2(46). – Р. 55–74.
37. Grinko A., Hrynyk P. Methodological approaches to modeling information architecture of the organization in the conditions of digital economy // EUREKA: Social and Humanities, 2020. – № 1. – Р. 27–34.
38. Гринько А. П., Гринько П. Л. Методологічні підходи до діагностичного аналізу інвестиційної привабливості підприємств // International academy journal Web of Scholar. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2020. – № 1(43). – Р. 13–18.
39. Гринько П. Л. Формування інформаційної системи організації в умовах цифрової економіки. International Journal of Innovative Technologies in Economy. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2020. – № 1(28). – Р. 29–35.
40. Hrynyk P. Using an outsourcing mechanism to improve organizations' business models in the digital economy. International Journal of Recent Academic Research, 2020. Vol. 02, Issue 04. P. 614–617.
41. Grosul V., Zubkov S., Kalenik K., Askerov T. Assessment of level of adaptability to external environment factors of Ukrainian retail trade enterprises // Revista Espacios, 2020. – Vol. 41, № 29. – Р. 34–44.
42. Селютін В.М. Ткаченко О.П., Ресторанне господарство як фрактальна соціально-економічна система // Danish scientific journal (dsj). – №34, 2020. – С. 59–65.
43. Гросул В.А., Зубков С.О., Єсінова Н.І. Оцінка стану харчування населення України // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. Харків: ХДУХТ, 2020. – Вип. 1 (31). – С. 125–137.
44. Круглова О.А., Козуб С.О. Оцінювання системи планування діяльності торговельного підприємства // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. Харків: ХДУХТ, 2020. – Вип. 1 (31). – С. 174–182.
45. Круглова О.А., Олім В.О. Соціальна відповідальність у звітності корпоративних торговельних мереж // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. – Харків: ХДУХТ, 2020. – Вип. 2 (32). – С. 72–79.
46. Синицина Г.А., Зубков С.О. Теоретичні аспекти функціонування підприємств сфери харчування на засадах сталого розвитку // Бізнес-інформ. – 2020. – №3. – С. 208–216.
47. Филипенко О.М. Методичний інструментарій оцінювання фінансового потенціалу підприємства роздрібною торгівлі /

48. Гринько П. Л. Концепція управління інноваційним розвитком організації в умовах цифрової економіки в ракурсі інноваційної культури. Бізнес Інформ, 2020. – № 2. – С. 73–80.
49. Гринько П.Л. Цифрова трансформація бізнесу в умовах розвитку інноваційних процесів в Україні. Бізнес Інформ, 2020. – № 3. – С. 53–58.
50. Чаговець Л.О., Чаговець В.В., Діденко А.С. Технологія Data Mining у моделюванні нерівномірності соціально-економічного розвитку регіонів // Бізнес Інформ. – 2020. – №3. – С. 82-91.
51. Козуб С.О. Удосконалення системи планування торговельного підприємства // Інноваційні технології розвитку у сфері харчових виробництв, готельно-ресторанного бізнесу, економіки та підприємництва: наукові пошуки молоді: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Харків, 8 квітня 2020 р. : у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч.2. – С. 22-23.
52. Гринько П. Л. Вплив революційних змін цифрових технологій бізнесу на роботу управлінського персоналу організації // Інноваційні технології розвитку у сфері харчових виробництв, готельно-ресторанного бізнесу, економіки та підприємництва: наукові пошуки молоді: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Харків, 8 квітня 2020 р. : у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч.1. – С 9-12.
53. Кетова Т.Б. Оптимізація портфеля власних торгових марок // Інноваційні технології розвитку у сфері харчових виробництв, готельно-ресторанного бізнесу, економіки та підприємництва: наукові пошуки молоді : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Харків, 8 квітня 2020 р. : у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч. 2. – С. 21-22
54. Филипенко О.М., Колеснік Т.С. Стан роздрібної торгівлі Харківської області // Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 23 квітня 2020 р. – Харків : ХДУХТ, 2020. – С. 83-84.
55. Гринько П. Л. Аутсорсинг як дієвий механізм підвищення стратегічного управління в умовах цифрової економіки // Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 23 квітня 2020 р. – Харків : ХДУХТ, 2020. – С. 20–23.
56. Ольшанський О. В., Селютін В. М. Імплементация процесного підходу у теорію прийняття управлінських рішень // Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 23 квітня 2020 р. – Харків : ХДУХТ, 2020. С. 237-240.
57. Гросул В.А., Зубков С.О. Сучасний стан харчування населення в Україні // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. у двох частинах, м. Харків, 14 травня 2020 р.: у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч.2. – С. 224-225.
58. Круглова О.А., Козуб С.О. Оцінка ефективності заходів з удосконалення системи планування торговельного підприємства // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. у двох частинах, м. Харків, 14 травня 2020 р.: у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч.2. – С. 226-227.
59. Синицина Г.А. Функціонування підприємств сфери харчування в стратегіях сталого розвитку // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. у двох частинах, м. Харків, 14 травня 2020 р.: у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч.2. – С. 232-233.
60. Филипенко О.М., Смокова Л.М. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств торгівлі // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. у двох частинах, м. Харків, 14 травня 2020 р.: у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч.2. – С. 236-237.
61. Яцун Л.М. Проектування розвитку ресторанної мережі туристських дестинацій // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. у двох частинах, м. Харків, 14 травня 2020 р.: у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч.2. – С. 183-184.

62. Яцун Л.М. Пріоритети управління сферою харчування. Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. у двох частинах, м. Харків, 14 травня 2020 р.: у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч.2. – С. 185-186.
63. Ольшанський О. В., Селютін В. М. Імплементация процесного підходу у сферу торгівлі як важливої соціально-економічної системи // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. у двох частинах, м. Харків, 14 травня 2020 р.: у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч.2. – С. 165-167.
64. Селютін В. М., Ольшанський О. В. Модифікація SWOT-аналізу як стратегічного інструменту оцінки ресторанного господарства // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. у двох частинах, м. Харків, 14 травня 2020 р.: у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч.2. – С. 173-174.
65. Гринько П. Л. Вплив трансформації сучасних світових соціально-економічних процесів на формування цифрової економіки. Україні та світі // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. у двох частинах, м. Харків, 14 травня 2020 р.: у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч.2. – С. 81-82.
66. Гросул В.А., Зубков С.О. Типізація торговельних кластерів // Маркетинг XXI століття: виклик змін: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі, 8-10 жовтня 2020 р. – Харків : ХДУХТ, 2020. – С. 194-195.
67. Филипенко О.М., Смокова Л.М. Управління лояльністю споживачів // Маркетинг XXI століття: виклик змін: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі, 8-10 жовтня 2020 р. – Харків : ХДУХТ, 2020. – С. 136-137.
68. Синицина Г.А. Управління логістичними витратами торговельних мереж в умовах глобалізації // Маркетинг XXI століття: виклик змін: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі, 8-10 жовтня 2020 р. – Харків : ХДУХТ, 2020. – С. 56-58.
69. Павленко В.Л., Круглова О.А. Фріланс в Україні: сутність та основні характеристики // The 6th International scientific and practical conference «Topical issues of the development of modern science» (February 12-14, 2020) Publishing House «ACCENT», Sofia, Bulgaria. 2020. 1018 p. – С. 744-751.
70. Ольшанський О. В. Використання процесного підходу в управлінні підприємствами торгівлі. // Управлінська діяльність: досвід, тенденції, перспективи : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Харків, 24 квітня 2020 р. ХНУБА. Харків : ХНУБА, 2020. С 146-148.
71. Гринько П. Л. Сучасні методологічні підходи до формування системи управління організаціями в умовах цифрової трансформації бізнесу. Priority directions of science Development: IV International Scientific and Practical Conference, Lviv, 3-4 February, 2020. L: SPC «Sci-conf.com.ua», 2020. – С. 597-601.
72. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 100213. Науковий твір «Методичний інструментарій оцінювання стану харчування населення». Автори: Гросул В.А., Зубков С.О. Дата реєстрації 06.10.2020 р.
73. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 100214. Науковий твір «Методика вимірювання лояльності споживачів торговельних підприємств». Автор: Филипенко О.М. Дата реєстрації 06.10.2020 р.
74. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 100215. Науковий твір «Формування системи функцій підприємств сфери харчування на засадах сталого розвитку». Автор: Синицина Г.А. Дата реєстрації 06.10.2020 р.
75. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 100216. Науковий твір «Методика оцінки стану та розвитку підприємств сфери харчування». Автор: Сукачова-Труніна С.М. Дата реєстрації 06.10.2020 р.
76. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 100217. Науковий твір «Методика оцінювання впливу соціально-економічних чинників на управління підприємствами сфери харчування». Автор: Тімченко О.Д. Дата реєстрації 06.10. 2020

р.

77. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 100687. Науковий твір «Методика оцінювання ефективності управління інтегрованою структурою бізнесу сфери харчування». Автори: Круглова О.А., Тімченко О.Д. Дата реєстрації 18.11. 2020 р.

78. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 97511. Науковий твір «Парадигма цифрової економіки в умовах глобальних змін». Автор: Гринько П.Л. Дата реєстрації 12.05.2020 р.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 271

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Аскеров Тимур Телманович

Балацька Наталія Юріївна

Віннікова Вікторія Вікторівна (к. е. н., доц.)

Гринько Павло Леонідович (д. е. н., доц.)

Зубков Сергій Олександрович (к. е. н., доц.)

Каленік Ксенія Володимирівна (к. е. н.)

Кетова Тетяна Борисівна

Козуб Сергій Олександрович

Мамаєва Катерина Вадимівна

Мирошник Катерина Володимирівна

Ольшанський Олександр Васильович (к. е. н., доц.)

Рукас Валерія Ігорівна

Сабельніков Микита Павлович

Селютін Віктор Михайлович (к. е. н., доц.)

Синицина Галина Анатоліївна (к. е. н., доц.)

Сукачова-Труніна Сніжана Миколаївна (к. е. н., доц.)

Тіщенко Марина Віталіївна

Филипенко Олена Михайлівна (к.е.н., доц.)

Чаговець Віта Віталіївна (к. е. н., доц.)

Керівник організації:

Черевко Олександр Іванович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Гросул Вікторія Анатоліївна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.