

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0220U102431

Державний реєстраційний номер: 0119U103972

Відкрита

Дата реєстрації: 13-03-2020



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Обґрунтування загальноекономічної стратегії розвитку підприємства в трансформаційних умовах та розроблення пропозицій з її реалізації.

Початок етапу: 11-2019

Закінчення етапу: 01-2020

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 70203040

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Тубний завод"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 32030717

Адреса: вул. Георгіївська, 10, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61010, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380577333520

Телефон: 380577174913

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 – кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 20 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних трансформаційних умовах

Назва роботи (англ)

Formation of enterprise development strategy in modern transformational conditions

Реферат (укр)

Об'єктом дослідження є методичні підходи формування стратегій розвитку підприємств з урахуванням трансформаційних умов сучасності. Предметом дослідження є теоретичні засади і практичні рекомендації щодо формування стратегій розвитку підприємств, а також способів стратегічного управління. Мета роботи полягає в обґрунтуванні методичного забезпечення з формування загальноекономічної стратегії розвитку підприємства та розроблення практичних пропозицій з її реалізації в умовах трансформації. Було використано наступні методи дослідження – логічне узагальнення, теоретичне узагальнення, метод порівняльного аналізу, системний аналіз, абстрагування, аналогія, порівняння, аналіз та синтез, експертні методи. У рамках науково-дослідної роботи було узагальнено теоретичні підходи щодо формування стратегій підприємств в трансформаційних умовах; розробки товарних стратегій підприємств в сучасних умовах; обґрунтовано визначення чинників впливу на процеси формування стратегій розвитку підприємства в сучасних трансформаційних умовах; оцінено ступень впливу чинників на формування стратегій розвитку підприємства, зокрема ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД»; обґрунтовано методичний підхід визначення пріоритетних напрямків формування стратегій розвитку, зокрема ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД».; обґрунтовано методичне забезпечення щодо формування привабливого іміджу підприємства як невідмінної складової стратегії розвитку в сучасних трансформаційних умовах, та оцінено імідж ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД» як стратегічну характеристику у порівнянні з конкурентами. Основні результати дослідження реалізовано в навчальному процесі ХНЕУ ім. С. Кузнеця та впроваджено в діяльність ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД». ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ, РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ, ТРАНСФОРМАЦІЙНІ УМОВИ, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІХУ.

Реферат (англ)

The subject of the research is the methodological approaches to the formation of enterprise development strategies taking into account the transformational conditions of the present. The subject of the study is the theoretical foundations and practical recommendations for the formation of enterprise development strategies, as well as methods of strategic management. The purpose of the work is to justify methodological support for the formation of a general economic strategy for the development of the enterprise and the development of practical proposals for its implementation in the conditions of transformation. The following research methods were used – logical generalization, theoretical generalization, comparative analysis method, system analysis, abstracting, analogy, comparison, analysis and synthesis, expert methods. As part of the research work, theoretical approaches to the formation of enterprise strategies in transformational conditions were generalized; development of product strategies of enterprises in modern conditions; reasonably determining the factors of influence on the processes of formation of enterprise development strategies in modern transformational conditions; the degree of influence of factors on the formation of enterprise development strategies, in particular TUBNY Zavod LLC; the methodical approach of defining the priority areas for the formation of development strategies, in particular TUBNY Zavod LLC, is substantiated; substantiated methodological support for the formation of an attractive image of the enterprise as an indispensable component of the development strategy in modern transformational conditions, and the image of TUBNY Zavod LLC was evaluated as a strategic characteristic in comparison with competitors. The main results of the study are implemented in the educational process of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics and introduced into the activities of LLC TUBNY ZAVOD. STRATEGY FORMATION, ENTERPRISES DEVEL

Індекс УДК: 007.003;007.008;007:001.89;007:338.26

Коди тематичних рубрик НТІ: 28.01.75

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Обґрунтування загальноекономічної стратегії розвитку підприємства в трансформаційних умовах та розроблення пропозицій з її реалізації для ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД»

Назва продукції (англ): Substantiation of the general economic development strategy of the enterprise in transformational conditions and development of proposals for its implementation for TUBNY Zavod LLC

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Опис продукції (укр): Узагальнено теоретичні підходи щодо формування стратегій підприємств в трансформаційних умовах; розробки товарних стратегій підприємств в сучасних умовах; обґрунтовано визначення чинників впливу на процеси формування стратегій розвитку підприємства в сучасних трансформаційних умовах; оцінено ступень впливу чинників на формування стратегій розвитку підприємства, зокрема ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД»; обґрунтовано методичний підхід визначення пріоритетних напрямків формування стратегій розвитку, зокрема ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД».; обґрунтовано методичне забезпечення щодо формування привабливого іміджу підприємства як невідмінної складової стратегії розвитку в сучасних трансформаційних умовах, та оцінено імідж ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД» як стратегічну характеристику у порівнянні з конкурентами.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Обґрунтування загальноекономічної стратегії розвитку підприємства в трансформаційних умовах та розроблення пропозицій з її реалізації для ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД»

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 11.2019-01.2020

Виробник продукції: ХНЕУ імені Семена Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 163

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Верещагіна Ганна Валентинівна

Тімонін Олександр Михайлович

Ястремська Олена Миколаївна

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Ястремська Олена Миколаївна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.