

# Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0214U000627

Державний реєстраційний номер: 0111U009494

Відкрита

Дата реєстрації: 04-04-2014



## 1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингова діяльність торговельних мереж

Початок етапу: 01-2012

Закінчення етапу: 12-2013

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

## 2. Виконавець

Назва організації: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566330

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Телефон: (057) 336-89-79

Телефон: (057) 337-85-35

E-mail: hduht@harkov.com

WWW: www.hduht.edu.ua

## 3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566330

Адреса: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380573378535

E-mail: hduht@kharkov.com

E-mail: mail@hduht.edu.ua

WWW: http://www.hduht.edu.ua

## 4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

## Джерела фінансування

**Джерело фінансування:** 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

**Фактичний обсяг фінансування за звітний етап:** 3 тис. грн.

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Маркетингова діяльність торговельних мереж

### Назва роботи (англ)

Marketing activity of commercial networks

### Реферат (укр)

Об'єкт - механізм вибору та формування маркетингової стратегії торговельної мережі з урахуванням її життєвого циклу яка направлена на створення споживчої цінності; мета - теоретичне узагальнення та систематизація матеріалу щодо процесу здійснення маркетингової діяльності у торговельних мережах та розробка рекомендацій щодо її вдосконалення; методи - загальнонаукові та специфічні; новизна - розвиток та узагальнення теоретико-концептуальних положень, наукове обґрунтування рекомендацій щодо формування маркетингової стратегії торговельної мережі; результати - теоретико-методичні рекомендації щодо розробки механізму формування маркетингової стратегії торговельної мережі з урахуванням її життєвого циклу; впроваджено в торговельну мережу "Караван Харків" та вищі навчальні заклади; галузь - освіта дорослих та інші види освіт.

### Реферат (англ)

Object - mechanism of the choice and formation of trading network marketing strategy with the account of its life cycle directed towards the creation of consumer value; aim - theoretical generalization and systematization of the material concerning the process of marketing activity in trading networks and development of the recommendations on its improvement; methods - general scientific and specific; novelty - development and generalization of theoretical and conceptual statements, scientific substantiation of the recommendations on the formation of trading network marketing strategy ; results - theoretical and methodical recommendations on the development of mechanism of trading network marketing strategy with the account of its life cycle; introduced into "Karavan Kharkov" retail network and higher educational establishments; branch - adult education and other types of learning.

**Індекс УДК:** 339.13; 658.6:659.1, 658.8:339.372.84

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 71.01.14

## 6. Науково-технічна продукція (НТП)

### НТП 1

**Назва продукції (укр):** Теоретичні положення та методичні рекомендації до формування маркетингової стратегії торговельної мережі з урахуванням її життєвого циклу.

**Назва продукції (англ):** Theoretical statements and methodical recommendations on the formation of trading network marketing strategy with the account of its life cycle.

**Очікувані результати:**

**Галузь застосування:** 80.42.0 Освіта дорослих та інші види освіти

**Опис продукції (укр):** Узагальнення теоретико-концептуальних положень маркетингової діяльності торговельних мереж

та механізму вибору та формування маркетингової стратегії торговельної мережі з урахуванням її життєвого циклу.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:**

**Стадія завершеності НТП:** Звіт по НДДКР

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Строки впровадження:** грудень 2013

**Виробник продукції:** ХДУХТ

**Споживачі продукції:** ТОВ "Караван Харків", ХДУХТ

**Перспективні ринки:** торговельні мережі України, вищі навчальні заклади України

**Права інтелектуальної власності:** За договорами

**Форми та умови передачі продукції:** Спільні НДДКР

## **7. Бібліографічний опис**

1. Артеменко В.С. Підходи до формування стратегій розвитку торговельної мережі в сучасних умовах / В.С. Артеменко, І.Г.Бубенець // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. пр./ ХДУХТ. - Харків, 2012, - [3], С.68-274.; 2. Артеменко В.С. Аспекти визначення ефективності системи маркетингу в роздрібній торговельній мережі / В.С. Артеменко, І.Г. Бубенець // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. пр./ ХДУХТ. - Харків, 2012, - [3], С.261-268.; 3. Бубенець І.Г. Аналіз конкурентних переваг підприємств системи "cash&carry" / І.Г. Бубенець, В.О. Козуб // тези доповідей до Міжнародної науково-методичної конференції "Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг" 18 жовтня 2012р. - Харків : ХДУХТ, 2012. - [13], С. 221-222.; 4.Бубенець І.Г. Особливості конкурентоспроможності торговельних мереж в Україні / І.Г. Бубенець // тези доповідей до Міжнародної науково-практичної конференції "Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг" 18 жовтня 2012р. - Харків : ХДУХТ, 2012. - [13], С.99-100.; 5. Артеменко В.С. Процес формування та реалізації стратегій маркетингу в торговельній мережі/ В.С. Артеменко, І.Г. Бубенець //Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. пр./ ХДУХТ. - Харків, 2013, - Вип. 2 (18), часть 2, 6с.; 6. Артеменко В.С. Етапи формування маркетингових стратегій в торговельній мережі/ В.С. Артеменко, І.Г. Бубенець // тези доповідей до Міжнародної науково-практичної конференції "Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг", 19 листопада 2013р. - Х.: ХДУХТ, 2013. - Ч 2. С. 221-222.; 7. Бубенець І.Г. Принципи стратегічної діяльності торговельного підприємства/ І.Г. Бубенець // тези доповідей до Міжнародної науково-практичної конференції "Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг", 19 листопада 2013р. - Х.: ХДУХТ, 2013. - Ч 2. С. 85-86.; 8. Артеменко В.С., Основні складові елементи комплексу маркетингу сучасного торгового підприємства / В.С. Артеменко, І.Г. Бубенець // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. пр./ ХДУХТ. - Харків, 2012, - [5], С. 679-683.; 9. Артеменко В.С., Аспекти розвитку інноваційної діяльності на підприємствах торгівлі в Україні / В.С. Артеменко, І.Г. Бубенець // тези доповідей до Всеукраїнської науково-практичної конференції "Торгівля та ресторанно-готельний бізнес: інноваційний розвиток в умовах глобалізації" 20 квітня 2012. - Харків : ХДУХТ, 2012. - [10], С.15-16.; 10. Бубенець І.Г. Реалізація органічної продукції - новий напрям розвитку торговельних мереж в Україні / І.Г. Бубенець, О.Є. Чатченко // тези доповідей до Всеукраїнської науково-практичної конференції "Торгівля та ресторанно-готельний бізнес: інноваційний розвиток в умовах глобалізації" 20 квітня 2012. - Харків : ХДУХТ, 2012. - [10], С.33-34.; 11. Артеменко В.С. Аспекти маркетингової діяльності торговельних мереж України / В.С. Артеменко, І.Г. Бубенець, О.Є. Чатченко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. пр./ ХДУХТ. - Харків, 2013, - [2], С. 134-140.; 12. Шталь Т.В. Інновації і маркетинг - рушійні сили економічного розвитку : монографія / за ред. д.е.н., професора С. М. Ілляшенка, Т. В. Шталь та ін.- Суми: ТОВ "Друкарський дім "Папірус", 2012. - 536с. Авторська участь - 10%; 13. Шталь Т.В. Інноваційний розвиток економіки: процеси та явища : монографія / за ред. д.е.н., професора В.Я. Швеця, Т. В. Шталь та ін.- Дніпропетровськ: "ДВНЗ НГУ", 2013. - 368с. Авторська участь - 10 %.

## **8. Звітна документація**

**Кількість сторінок в звіті:** 233

**Мова звіту:** Українська

**Кількість файлів у звіті:** 1

## 9. Заключні відомості

### Перелік осіб-виконавців

Артеменко Віктор Станіславович

Артеменко Станіслав Вікторович

Баранова Алла Олексіївна

Бубенець Ірина Георгіївна

Грінько Алла Павлівна

Доброскок Юлія Борисівна

Коваленко Карина Вячеславівна

Козуб Вікторія Олександрівна

Попкова Катерина Володимирівна

Тищенко Оксана Олегівна

Фролова Тетяна Володимирівна

Чатченко Ольга Євгенівна

Чуйко Людмила Олексіївна

Шталь Тетяна Валеріївна

Янчев Володимир Володимирович

Янчева Ліана Миколаївна

### Керівник організації:

Черевко Олександр Іванович (д. т. н., професор)

### Керівники роботи:

Артеменко Віктор Станіславович

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності

УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.