

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0216U001951

Державний реєстраційний номер: 0114U001548

Відкрита

Дата реєстрації: 04-07-2016



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Моніторинг діяльності підприємства на ринку послуг зв'язку

Початок етапу: 01-2014

Закінчення етапу: 12-2015

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01562987

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 21050, м. Вінниця, вул. Соборна, 87

Телефон: (0432) 56-26-94

E-mail: secretarvtei@ukr.net

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Вінницька дирекція українського державного підприємства поштового зв'язку "Укрпошта"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 20116655

Адреса: 21100, Україна, м. Вінниця, вул. Соборна, 59

Підпорядкованість:

Телефон: (0432)67-00-11

E-mail: oper_vinnitsa@ukrposhta.com, www.ukrposhta.com

Назва організації: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01562987

Адреса: вул. Соборна, 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 0432550400

E-mail: secretarvtei@ukr.net

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Моніторинг діяльності підприємства на ринку послуг зв'язку

Назва роботи (англ)

The monitoring of firm activity at the market of communication service

Реферат (укр)

В ході моніторингу факторів впливу на результати маркетингової діяльності оператора поштового зв'язку виокремлено специфічні фактори (кошти на виплату пенсій і грошових допомог, кошти довіритель) та визначено їх вплив на оцінку ефективності маркетингового управління підприємством. Удосконалено методичний підхід щодо організації моніторингу діяльності оператора поштового зв'язку, що передбачає визначення ефективності управління із використанням врахування специфічних факторів, системи фінансових коефіцієнтів та визначення ступеню виконання фінансового плану на основі бальної оцінки. Удосконалено угруповання факторів впливу на економічні показники діяльності оператора поштового зв'язку, які складаються із зовнішніх (економічних, соціально-культурних, природно-географічних, технологічних, політико-правових) та внутрішніх (матеріально-технічних, організаційно-управлінських, економічних, соціальних), з урахуванням специфічних особливостей діяльності оператора поштового зв'язку таких як, наявність неприбуткових філій, що виконують соціальну функцію служби загального користування; жива праця як основний елемент виробництва.

Реферат (англ)

During monitoring of impacts on the results of marketing mail operator singled specific factors (funds for payment of pensions and allowances, funds principals) and determines their impact on the assessment of the effectiveness of marketing management. Methodical approach to monitoring the activities of postal operator, which involves determining management efficiency using account specific factors of the system of financial ratios and determine the degree to which the financial plan on the basis of scoring. Improved grouping factors influencing the economic performance of the mail operator, which consist of external (economic, social, cultural, natural and geographical, technological, political and regulatory) and internal (logistical, organizational, administrative, economic, social) taking into account the specific characteristics of postal operator such as the availability of nonprofit affiliates that perform social function of public services; living labor as a major element of production.

Індекс УДК: 621.39:658.2, 658.8.012.12: 338.47

Коди тематичних рубрик НТІ: 49.01.75

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичні рекомендації щодо моніторингу діяльності підприємства на ринку послуг зв'язку

Назва продукції (англ): Methodical recommendations on monitoring of activity of the enterprise in the market of

communication services

Очікувані результати: методична документація

Галузь застосування: 53.10 Діяльність національної пошти, 85.42 Вища освіта

Опис продукції (укр): Для вирішення завдання дослідження ринку послуг поштового зв'язку, яке стосується як діяльності УДППЗ "Укрпошта", так і операторів недержавної форми власності, в методичних рекомендаціях розглянуті етапи проведення моніторингу діяльності підприємства на ринку послуг зв'язку, а саме поштових на рівні регіональних дирекцій (філій). Відповідно, за цими етапами розроблено методику проведення збору, аналізу та узагальнення інформації щодо діяльності операторів поштового зв'язку на ринку послуг поштового зв'язку відносно користувачів-організацій

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: методична документація

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2015

Виробник продукції: кафедра маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ

Споживачі продукції: підприємства, що належать до поштової підгалузі, викладачі, здобувачі вищої освіти

Перспективні ринки: підприємства, що належать до поштової підгалузі, вищі навчальні заклади України

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1.Поліщук І.І. Моніторинг факторів макросередовища підприємства поштового зв'язку на ринку послуг: Колективна монографія / І.І. Поліщук, В.В. Шарко // Формування механізму стійкого розвитку економіки: теорія та практика. - Дніпропетровськ: ФОП "Дробязко С.І.", 2014. - 438 с. - с. 427-437. 2.Поліщук І.І. Моніторинг маркетингової діяльності підприємства на ринку послуг/ І.І. Поліщук //: Збірник наукових праць ВНАУ. Серія: Економічні науки, 2014 №2. С. 74-79. 3.Поліщук І.І. Моніторинг фінансового стану телекомунікаційного підприємства в сучасних умовах на прикладі ПрАТ "Київстар" / І.І. Поліщук, Ліщук Я.М., Ратковська Г.О.// Крымский экономический весник. Научный журнал. - Симферополь, 2014. - №6 (13). - С.99-101. 4.Поліщук І.І. Особливості маркетингового менеджменту на підприємствах поштового зв'язку / І.І. Поліщук, К.В. Луценко // Пріоритети розвитку економіки України та інших країн: Збірник праць Міжнародної науково-практичної конференція 29-30 листопада 2013 р. . - Чернігів: ЧДТУ. С.108-110. 5.Полищук И.И. Мониторинг маркетинговой деятельности предприятия на рынке услуг / И.И. Полищук, А.Е. Бондаренко // Institutionelle Grundlagen f?r die Funktionierung der ?konomik unter den Bedingungen der Transformation: Sammelwerk der wissenschaftlichen Artikel.Vol. 1 - Verlag SWG imex GmbH, N?rnberg, Deutschland, 2014. - 348 P. P. 275 277. 6.Поліщук І.І. Застосування франчайзингової системи у діяльності національного оператора поштового зв'язку / І.І. Поліщук // Маркетинг та логістика в системі менеджменту: Збірник праць X міжнародної науково-практичної конференції 6-8 листопада 2014р. - Львів: Національний університет "Львівська політехніка". С. 290-292. 7.Поліщук І.І. Взаємозв'язок внутрішніх факторів впливу на результати діяльності підприємства на ринку послуг зв'язку: Колективна монографія / І.І. Поліщук, К.Ю. Соколюк // Соціально-економічні аспекти розвитку національної економіки в умовах перманентних кризових явищ / Під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. - Умань: Видавничо-поліграфічний центр "Візаві": Видавець "Сочінський", 2015. - 425 с. - С. 364-371.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 108

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Керівник організації:

Замкова Наталія Леонідівна

Керівники роботи:

Поліщук Ірина Ігорівна (к. е. н., доц.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.