

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0219U003192

Державний реєстраційний номер: 0116U004826

Відкрита

Дата реєстрації: 28-01-2019



1. Етапи виконання

Номер етапу: 3

Назва етапу: За підсумками статистичної обробки первинних даних експериментів формулювання основних закономірностей сприйняття різних видів аудіовізуального новинного медіаконтенту.

Початок етапу: 01-2018

Закінчення етапу: 12-2018

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Кимівський національний університет імені Тараса Шевченка

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070944

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 01017, Київ, бульвар Т.Шевченка, 14

Телефон: 044 239-31-88

E-mail: ndch@univ.kiev.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 38621185

Адреса: просп. Перемоги, 10, м. Київ, Київська обл., 01135, Україна

Підпорядкованість: Кабінет Міністрів України

Телефон: 380444813221

E-mail: mon@mon.gov.ua

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 2201290

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 579.2 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Психофізіологічні механізми сприйняття новинного контенту аудіовізуальних мас-медій.

Назва роботи (англ)

Psychophysiological mechanisms of perception of the news content of audiovisual media.

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження - новинний контент телебачення як матеріал для експериментальних досліджень у медіаефектах. Методи дослідження - дослідження проводилося за допомогою загальнонаукових методів: аналізу і синтезу, індукції та дедукції, методу переходу від абстрактного до конкретного та аналізу документів. Були оброблені та узагальнені дані чотирьох експериментів, які розкривають механізми сприйняття теленовин у різних аспектах: візуальна частина; вербально-аудіальна частина: слова, типові для новинних випусків ТБ українською та російською мовами, записані викладачами-філологами; вплив цілісного випуску новин, скомпанованого із сюжетів підсумкових найпопулярніших загальнонаціональних новинних програм; вплив цілісного випуску новин, скомпанованого із підсумкових найпопулярніших загальнонаціональних новинних програм. Варто зазначити: щоб стимульний відеоматеріал нагадував реальний новинний випуск, довелося уникнути двомовності випуску, тож російськомовні матеріали не було включено до аналізу, бо жоден конкретний реальний випуск новин на вітчизняному ТБ не подається двома мовами.

Реферат (англ)

Object of research - news content of television as a material for experimental research in media effects. Research methods - research was carried out with the help of general scientific methods: analysis and synthesis, induction and deduction, the method of transition from abstract to specific and analysis of documents. The data of four experiments that reveal the mechanisms of perception of telenovins in various aspects were processed and summarized: the visual part; verbal-audio part: words typical for news releases of TV in Ukrainian and Russian, recorded by philology teachers; the impact of a holistic issue of news, compiled from the plots of the most popular nationwide news programs; the impact of a holistic news release, compiled from the most recent nationwide news programs. It should be noted that in order to stimulate the video material reminiscent of a real news release, the bilingual issue had to be avoided, and Russian-language materials were not included in the analysis, since no particular actual news release on the domestic TV is available in two languages.

Індекс УДК: 316.77, 007:316:776

Коди тематичних рубрик НТІ: 04.51.54

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Основні концепції: теорія соціального пізнання та теорія праймінгу.

Назва продукції (англ): Basic concepts: the theory of social cognition and the theory of priming.

Очікувані результати: методика

Галузь застосування: 72. Наукові дослідження та розробки

Опис продукції (укр): Результати дослідження показали, що новини спричиняють значний вплив на молодих людей, викликаючи негативні емоційні стани. За даними методик психодіагностики, було виявлено, що значно погіршується настрій, зростає ситуативна тривожність, знижується інтерес, зростає огида та знижується вина. За даними, отриманими за допомогою методу Система кодування виразів обличчя П. Екмана, було виявлено, що найсильніше новинні випуски викликають емоції гніву, страху та здивування. З огляду на показники інтенсивності емоцій, можемо констатувати, що

емоційні механізми медіасприйняття лежать не в емоційній, а радше в настроєвій площині.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2018

Виробник продукції: КНУ імені Тараса Шевченка

Споживачі продукції: соціогуманітарні науки, навчальний процес

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

4 наукові публікації

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 93

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Володимир Різун

Максим Хилько

Сергій Тукаєв

Юрій Гаврилець

Керівник організації:

Мартинюк Віктор Семенович

Керівники роботи:

Різун Володимир Володимирович (д. філол. н., професор)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності

УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.