Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0215U007085

Державний реєстраційний номер: 0113U007175

Відкрита

Дата реєстрації: 29-01-2015

1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка науково обґрунтованих рекомендацій щодо методики й організації аналізу стану, тенденцій і перспектив розвитку виробничо-збутової діяльності підприємства.

Початок етапу: 09-2013

Закінчення етапу: 11-2014

Вид звітного документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Тернопільський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Телефон: (0352)47-50-59

E-mail: ndi_ird@tneu.edu.ua

WWW: www.tneu.edu.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Тернопільський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Адреса: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380352475051

E-mail: rektor@tneu.edu.ua

WWW: http://www.tneu.edu.ua/

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.7 - інше (господарський договір)

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 5 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Аналіз виробничо-збутової діяльності підприємств в контексті підвищення конкурентоспроможності

Назва роботи (англ)

Analysis of production and marketing activities of companies in the context of improving the competitiveness

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження - виробничо-збутова діяльність підприємства в контексті підвищення конкурентоспроможності. Мета роботи - вироблення рекомендацій щодо удосконаленням методології аналізу виробничо-збутової діяльності підприємств в контексті підвищення конкурентоспроможності. Методи роботи - порівняння, аналізу та синтезу, індукції та дедукції, графічний, розрахунковий, маркетингового аналізу, форма-лізації, аналогії тощо. Узагальненим науковим результатом роботи є розробка рекомендацій з удосконалення методології аналізу виробничо-збутової діяльності ТОВ "Котнар-М" в контексті підвищення конкурентоспроможності. Наукова новизна роботи полягає у: обґрунтуванні теоретичних основ особливостей аналізу виробничо-збутової діяльності підприємств з врахуванням специфіки галузі; виявлені проблем аналізу виробничо-збутової діяльності підприємств виноробної галуззі в системі управління ними; удосконаленні методики організації аналізу виробничо-збутової діяльності підприємств виноробної галузі; визначенні напрямків аналізу виробничо-збутової діяльності підприємств; оргрунтуванні зарубіжного досвіду аналізу виробничо-збутової діяльності підприємств; розробці напрямків моделювання процесу аналізу виробничо-збутової діяльності підприємств; визначенні управлінських рішень щодо виробничо-збутової діяльності підприємств та їх аналізу; виявленні резервів поліпшення виробничо-збутової діяльності підприємств. Практичне значення до-слідження. Запропоновані науково-практичні рекомендації можуть бути використані на підприємствах виноробної галузі.

Реферат (англ)

The object of research is the production and sales of the company in the context of their competitiveness on the market. Purpose of research is to make recommendations for improving the methodology of analysis the production and sales in the context of increasing the companies' competitiveness. Methods of the research are the next: comparison; analysis and synthesis; induction and deduction; graphic method; marketing analysis; formalization; the method of analogy etc. The general scientific result is the develop-ment of analysis methodology of production and sales in "Kotnur-M" company. Scientific novelty is in development the theoretical foundations for analysis of enterprises' production and sales according to specifications of industry. The problems of analysis the productions and sales in the wine industry are al-so identified. Moreover, the methods of analysis the production and sales in wine industry were improved. Other results of this scientific research are: identifying areas of production-sale analysis of the company; the foundation an international experience of production-sale analysis; modelling the analysis' process of production and sale; analysis the management decisions about production and sale of the companies; de-velopment the reserves to improve production and sales. The practical value of the research is proposing scientific and practical recommendations to improve analysis productions and sales that can be used on the companies in the wine industry.

Індекс УДК: 658.511, 658.511+658.8

Коди тематичних рубрик НТІ: 81.13.05.05

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичні рекомендацій з удосконалення методології аналізу виробничо-збутової діяльності ТОВ "Котнар-М" в контексті підвищення конкурентоспроможності.

Назва продукції (англ): Methodical recommendations to improve the methodology for the analysis of production and sales activities LLC "Cotnari M" in the context of competitiveness.

Очікувані результати: Методичні рекомендації

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Опис продукції (укр): У процесі дослідження обґрунтовані теоретичні основи особливостей аналізу виробничо-збутової діяльності підприємств з врахуванням специфіки галузі; виявлені проблеми аналізу виробничо-збутової діяльності підприємств виноробної галузі в системі управління ними; удосконалені методики організації аналізу виробничо-збутової діяльності підприємств виноробної галузі; визначені напрямки аналізу виробничо-збутової діяльності підприємств; визначені управлінські рішення щодо виробничо-збутової діяльності підприємств та їх аналізу; виявлені резерви поліпшення виробничо-збутової діяльності підприємств. Узагальненим науковим результатом науково-дослідної роботи стали науково-практичні напрямки удосконалення стратегічного управління розвитком підприємств в умовах динамічного ринкового середовища.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2014

Виробник продукції: ТНЕУ

Споживачі продукції: підприємства виноробної галузі

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

За результатами наукових досліджень опубліковано: Дерій В.А. Звіт про науково-дослідну роботу на тему: "Аналіз виробничо-збутової діяльності підприємств в контексті підвищення конкурентоспроможності" - ТНЕУ. - 2014. - 182 с.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 182

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Кондрич Василь Іванович

Соколюк Ольга Олексіївна

Чорний Володимир Степанович

Керівник організації:

Крисоватий Андрій Ігорович

Керівники роботи:

Дерій Василь Антонович

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.