

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0219U101527

Державний реєстраційний номер: 0119U102001

Відкрита

Дата реєстрації: 06-09-2019



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Проблеми управління: лідерські, маркетингові та корпоративні аспекти

Початок етапу: 03-2019

Закінчення етапу: 06-2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 70203040

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Адреса: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 70203040

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Проблеми управління: лідерські, маркетингові та корпоративні аспекти

Назва роботи (англ)

Management Issues: Leadership, Marketing, and Corporate Aspects

Реферат (укр)

Узагальнено сутність поняття «лідерство» та обґрунтовано теоретичні засади узагальнення стилів лідерства та класифікацій. Систематизовано та проаналізовано тенденції розвитку теорій лідерства, враховуючи багатогранність і неоднозначність природи феномена «лідерство». Досліджено особливості вибору стилю лідерства для управління інноваційною діяльністю підприємства. Визначено та проаналізовано особливості східного та західного підходів до корпоративного управління. Розроблено вимоги до формування контурів стратегічної облікової інформації та обґрунтувати особливості організації процесу стратегічного звітування. Визначено структуру та розробити вимоги до формування стратегічного звіту про діяльність підприємства. Розроблено механізм управління поведінкою промислового підприємства та визначено принципи, функції його дії та структурні складові. Обґрунтовано економіко-математичну складову блоків механізму правління поведінкою промислового підприємства. Проаналізовано динаміку розвитку світового ринку туристичних послуг. Визначено управлінські аспекти маркетингової підтримки розвитку туристичного підприємства. Сформовано принципові підходи щодо аналізу та оцінки маркетингових технологій, що використовуються на туристичному підприємстві.

Реферат (англ)

The essence of the concept of "leadership" is generalized and the theoretical foundations of generalization of leadership styles and classifications are substantiated. The tendencies of the development of leadership theories are systematized and analyzed, taking into account the multifaceted and ambiguous nature of the phenomenon of "leadership". The peculiarities of choosing the style of leadership for the management of the innovative activity of an enterprise are explored. The features of the Eastern and Western approaches to corporate governance are determined and analyzed. Requirements for formation of contours of strategic accounting information and substantiation of features of organization of process of strategic reporting are developed. The structure and requirements for the formation of a strategic report on the activities of the enterprise are defined. The mechanism of controlling the behavior of an industrial enterprise is developed and the principles, functions of its action and structural components are defined. The economic and mathematical component of the mechanism of governing the behavior of an industrial enterprise is justified. The dynamics of development of the world market of tourist services is analyzed. The managerial aspects of marketing support for the development of a tourist enterprise are defined. The basic approaches to the analysis and evaluation of marketing technologies used at the tourist enterprise are formed.

Індекс УДК: 338

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.35

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Проблеми управління: лідерські, маркетингові та корпоративні аспекти

Назва продукції (англ): Managerial issues: Leadership, Marketing and Corporate Aspects

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: 84.13 Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності

Опис продукції (укр): Теоретичний базис щодо лідерських, маркетингових та корпоративних аспектів управління включає: висвітлення та узагальнення сутності поняття «лідерство», обґрунтування теоретичних засад та узагальнення стилів лідерства та його класифікацій, дослідження сучасних аспектів феномену лідерства та тенденцій розвитку теорій лідерства, враховуючи багатогранність і неоднозначність природи феномена «лідерство», визначення особливостей вибору стилю лідерства для управління інноваційною діяльністю підприємства, дослідження особливостей східного та західного підходів до корпоративного управління, розроблення вимог до формування контурів стратегічної облікової інформації та обґрунтування особливостей організації процесу стратегічного звітування, визначення структури та розробці вимог до формування стратегічного звіту про діяльність підприємства, розробка механізму управління поведінкою підприємства, визначення принципів, функції дії механізму управління поведінкою підприємства та структурних складових, обґрунтування економіко-математичної складової блоків механізму управління поведінкою підприємства, визначення управлінських аспектів маркетингової підтримки розвитку туристичного підприємства та принципів підходи щодо аналізу та оцінки маркетингових технологій, що використовуються на туристичному підприємстві.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: ХНЕУ імені Семена Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 128

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Батхуу Гаваагій Гаваагій

Близнюк Тетяна Павлівна (к. е. н., доц.)

Буталєб Уссама Уссама

Маттхнай Екоуагхе Екоуагхе

Томахіса Хітугі Хітугі

Тоузані Тарік Тарік

Халліфах Ахмед Ахмед

Яссір Джамаль Джамаль

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Близнюк Татьяна Павловна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.