

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U001864

Державний реєстраційний номер: 0123U103120

Відкрита

Дата реєстрації: 31-01-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Наукове обґрунтування вибору професійних методик, стратегічних практик роботи в контексті кризових комунікацій, в умовах трансформаційних процесів; наукового консультування із брендингу, розробки логотипів, айдентики, просування бізнесів у соціальних мережах (SMM), консультування із питань реклами, розробки рекламних кампаній під час виконання професійних запитів Замовника.

Початок етапу: 06-2023

Закінчення етапу: 12-2023

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Запорізький національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02125243

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Телефон: 380612287508

E-mail: znu@znu.edu.ua

WWW: <https://www.znu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Запорізький національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02125243

Адреса: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380612287508

E-mail: znu@znu.edu.ua

WWW: <https://www.znu.edu.ua/>

Назва організації: Шевченко Володимир Анатолійович

Код ЄДРПОУ/ІПН: 3026711893

Адреса: Автозаводськатб. 48А, кв.23, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69118, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 0955631181

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 8.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Наукове обґрунтування вибору професійних методик, стратегічних практик роботи в контексті кризових комунікацій, в умовах трансформаційних процесів.

Назва роботи (англ)

Scientific substantiation of the choice of professional methods, strategic work practices in the context of crisis communications, in the conditions of transformational processes

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження – стратегічні практики роботи рекламного агентства «Pyromida» в контексті кризових комунікацій в умовах трансформаційних процесів. Методи дослідження – аналізу та синтезу, описовий, порівняльний, моніторингу, рецепції, узагальнення. Новизна дослідження полягає у відтворенні реалії українського сьогодення, адже репрезентовані особливості адаптації та пристосування сучасної бізнесової структури в умовах війни, зокрема розкриті особливості організації та реалізації комунікаційної стратегії (професійних методик та стратегічних практик) рекламного агентства «Pyromida» у період трансформаційних процесів, а також сформовані рекомендації щодо можливого впровадження додаткових комунікаційних прийомів та технологій. Практичне значення здійсненого науково-дослідної роботи полягає у вивченні комунікаційного інструментарію сучасного рекламного агентства та розроблені рекомендації для розширення професійних методик та стратегічних практик в контексті кризових комунікацій можуть стати при нагоді й для інших українських компаній, які здійснюють свою діяльність в умовах трансформаційних процесів.

Реферат (англ)

The object of the research is the work of the advertising agency "Pyromida" in the context of crisis communications in the conditions of transformational processes. Research methods - analysis, synthesis, generalization, monitoring, reception and comparison. The novelty of the study lies in the fact that it reproduces the realities of the Ukrainian present, because the peculiarities of the adaptation and adjustment of the modern business structure in the conditions of war are represented, in particular, the peculiarities of the organization and implementation of the communication strategy (professional methods and strategic practices) of the advertising agency "Pyromida" during the period of transformation are revealed. processes, as well as formed recommendations regarding the possible implementation of additional communication methods and technologies. The practical significance of the research project is the study of the communication toolkit of a modern advertising agency, and the developed recommendations for the expansion of professional methods and strategic practices in the context of crisis communications may also be useful for other Ukrainian companies that carry out their activities in the conditions of transformational processes.

Індекс УДК: 316.77:001.12/.18; 070:001.12/.18, 316.77:002, 316.77, 316.77:001.12/.18; 070:001.12/.18

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Наукове обґрунтування вибору професійних методик, стратегічних практик роботи в контексті кризових комунікацій, в умовах трансформаційних процесів.

Назва продукції (англ): Scientific substantiation of the choice of professional methods, strategic work practices in the context of crisis communications, in the conditions of transformational processes.

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Соціальні комунікації

Опис продукції (укр): Розкрито базові вектори взаємодії репутаційного іміджу (що є важливою компонентою здійснення діяльності компаній, в тому числі й у сфері бізнесу) та стратегічних комунікацій (які формують смислово-змістовий контекст реалізації репутаційної компоненти). Описано вагомість комунікаційного реагування бізнесових компаній на трансформаційні процеси. Проаналізовані та охарактеризовані професійні методики та стратегічні практики в контексті кризових комунікацій рекламного агентства «Pyromida» (ФОП Шевченко В. А.), визначені вектори комунікаційної взаємодії зі стейкхолдерами. Здійснено моніторинг та порівняльний аналіз використання професійних практик іншими організаціями комерційного та некомерційного сектору. До комплексу виявлених практик запропоновані також рекомендації щодо прийомів та технік застосування комунікаційного інструментарію бізнесовими структурами.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Соціальні комунікації (відповідні професійні методики та стратегічні практики) є вагомою сферою функціонування суспільства через реалізацію суспільного діалогу. Розбудова та здійснення стратегічних ко

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 06.2023-12.2023

Виробник продукції: Запорізький національний університет

Споживачі продукції: ВНЗ, бібліотеки, здобувачі вищої освіти, бізнесові структури (зокрема, ФОП Шевченко В.А. (рекламне агентство «Pyromida»).

Перспективні ринки: розробка науково-методичної продукції, консультаційних послуг ФОП Шевченко В.А. (рекламне агентство «Pyromida»)

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Baranetska A. D. Reputation management in the context of strategic communication: aspects of intercorrelation. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. Науково-виробничий рецензований журнал. Запоріжжя : КПУ. 2023. № 3 (55). С. 94–101. (Index Copernicus).
2. Баранецька А. Д. Грінвошинг як маніпулятивна (симулякрена) комунікаційна технологія «озеленення» репутації. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Науковий журнал. Київ : Видавничий дім «Гельветика». 2023. Т. 34 (73). № 5. С.238–243. (Index Copernicus).
3. Баранецька А. Д. Мікромедіа як інструмент реалізації стратегічних комунікацій. Інформаційний спротив ворожим наративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2023. С. 12–16.
4. Хорішко Л. С. Суб'єктність рекламних агенцій у формуванні кризових комунікацій. Теоретичні та практичні аспекти розвитку науки та освіти: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 9–10 січня 2024 р). Львів : Львівський науковий форум, 2023. С. 59–60.

5. Приходько В. Персональні мікромедіа у бізнес-середовищі як спосіб трансляції національних цінностей під час війни. Інформаційний спротив ворожим наративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2023. С. 98–101.

6. Ковпак В., Луценко А. Інструменти наративного регулювання націоідентифікаційних інстаграм-проектів на прикладі блогу @krarka.krarka та мікромедіа @yakytam. Європейські цінності і медійні стандарти: контекст російсько-української війни : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Запоріжжя, 19-20 жовтня 2023 року) / за ред. К.Сіриньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. С. 16–21.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 87

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Ковпак Вікторія Анатоліївна (д. соц. ком., доц.)

Санакоева Наталя Дмитрівна (к. філол. н., доц.)

Хорішко Лілія Сергіївна (д. політ. н., професор)

Керівник організації:

Фролов Микола Олександрович (д. і. н., професор)

Керівники роботи:

Баранецька Анна Дмитрівна (к. соц.ком., доц.)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.