

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0225U002712

Державний реєстраційний номер: 0119U002915

Відкрита

Дата реєстрації: 31-03-2025



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розроблення методології аналізу нових медіа в журналістському просторі та режими їх співіснування із традиційними медіа.

Початок етапу: 09-2019

Закінчення етапу: 12-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Запорізький національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02125243

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Університетська, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69011, Україна

Телефон: 380612287508

E-mail: znu@znu.edu.ua

WWW: <https://www.znu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Запорізький національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02125243

Адреса: вул. Університетська, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69011, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380612287508

E-mail: znu@znu.edu.ua

WWW: <https://www.znu.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Традиційні та нові медіа: історичний і теоретико-прикладний аспекти.

Назва роботи (англ)

Traditional and New Media: Historical, Theoretical and Applied Aspects.

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження – медійний контент різних видів медіа. Предмет дослідження – процеси трансформації традиційних та нових медіа, їхній вплив на сучасну інформаційну комунікацію. Метою є дослідження історичних аспектів розвитку традиційних і нових медіа та вивчення тенденцій розвитку нових медіа у ХХІ столітті з акцентом на їхню роль у сучасній комунікації. Методи дослідження. Теоретичний аналіз науково-методичної літератури проведено з метою визначення проблеми дослідження, формування гіпотези, обґрунтування об'єкту, предмету, завдань дослідження, а також узагальнення наукових даних щодо сучасних підходів до функціонування нових медіа в інформаційному медіапросторі. Порівняльний аналіз здійснений з метою співставлення контенту різного часового періоду для встановлення різниці у підходах до традиційних та нових медіа, беручи до уваги зміни трендів у сфері соціальних комунікацій. Для визначення тенденцій у традиційних і нових медіа та для окреслення формально-змістових характеристик контенту, застосовано моніторинг медіа, що дало змогу визначити їх проблематику, частоту використання жанрів, види соцмереж, які використовують традиційні медіа, тощо. При вивченні характерних особливостей соцмереж та їхньої ролі в період російсько-українського конфлікту використано кількісні і якісні методи досліджень. Кількісні методи досліджень (опитування) застосовано для числових показників аудиторних вимірів у випадках, коли кількість є визначальною при поширенні та маніпулюванні інформації. Якісні методи (спостереження, аналіз даних) дали змогу встановити, яким чином онлайн-медіа використовують соціальні медіа в своїй роботі. Теоретичне та практичне значення. Досліджено стан друкованих медіа в контексті їх боротьби за існування. Визначено роль радіо як засобу еволюції інформаційної комунікації. Проаналізовано особливості інформаційного мовлення в сучасному світі. Вивчено вплив соціальних мереж на сучасну комунікацію. Розглянуто виклики та перспективи використання медіа під час р

Реферат (англ)

The object of the study is media content of various types of media. The subject of the study is the processes of transformation of traditional and new media, their impact on modern information communication. The purpose is to study the historical aspects of the development of traditional and new media and to study the trends in the development of new media in the twenty-first century with an emphasis on their role in modern communication. Research methods. The theoretical analysis of scientific and methodological literature was carried out in order to define the research problem, formulate a hypothesis, substantiate the object, subject, and objectives of the study, as well as summarize scientific data on modern approaches to the functioning of new media in the information media space. The comparative analysis was carried out to compare content from different time periods to establish the difference in approaches to traditional and new media, taking into account changes in trends in social communications. To identify trends in traditional and new media and to outline the formal and substantive characteristics of the content, media monitoring was used, which made it possible to determine their issues, the frequency of use of genres, the types of social networks that use traditional media, etc. Quantitative and qualitative research methods were used to study the characteristics of social networks and their role during the Russian-Ukrainian conflict. Quantitative research methods (surveys) were used for numerical indicators of classroom measurements in cases where quantity is decisive in the dissemination and manipulation of information. Qualitative methods (observation, data analysis) allowed us to determine how online media use social media in their work. Theoretical and practical significance. The state of the print media in the context of their struggle for existence is investigated. The role of radio as a means of evolution of information communication is determ

Індекс УДК: 070(091), 070 (091):004.738.5

Коди тематичних рубрик НТІ: 19.41.09

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Традиційні та нові медіа: історичний і теоретико-прикладний аспекти.

Назва продукції (англ): Traditional and New Media: Historical, Theoretical and Applied Aspects.

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Журналістика

Опис продукції (укр): Визначено, що традиційні медіа, такі як друкована преса, радіо та телебачення, відіграли важливу роль у формуванні суспільної думки протягом XX століття, а з появою цифрових технологій вони адаптуються до нових викликів. Виявлені умови функціонування української періодики. Встановлено, що в цифрову епоху, завдяки інтернету, радіо отримало новий імпульс до розвитку, перетворюючись на платформу, яка поєднує традиційні методи мовлення з інноваційними цифровими технологіями, такими як подкасти та онлайн-радіо. Зазначено про активність соціальних мереж, Facebook, Instagram, Twitter, Telegram, YouTube та ін. ресурси стали незамінними помічниками в роботі журналістів не лише як ресурс для збору оперативних даних, а й як інструмент функціонування медіа у відповідь на зміни в суспільстві. Встановили, що до сучасного телевізійного журналіста постійно висуваються нові вимоги у роботі як з текстом, так і зображенням із залученням відповідної техніки. Виявили, що головним каналом споживання інформації в період російсько-українського конфлікту є соцмережі, свідчать різного роду моніторинги. З'ясували, що використання цифрових інструментів дозволяє як традиційним, так і новим медіа оперативно реагувати на зміни в інформаційному середовищі. Перспективи розвитку медіа полягають у поєднанні технологічних інновацій із збереженням етичних стандартів журналістики.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Дослідження впливу розвитку медіа на соціально-економічні процеси суспільства та вивчення нових моделей споживачької поведінки в цифрову епоху. Аналіз взаємодії традиційних та нових медіа також допомагає.

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 11.2024-12.2024

Виробник продукції: Запорізький національний університет

Споживачі продукції: ВНЗ, бібліотеки, здобувачі вищої освіти.

Перспективні ринки: Лабораторії «Інтернет-радіо «Університет» і новітніх медій», лабораторії телевізійної журналістики і соцмережі факультету журналістики (Facebook, Instagram).

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Українське суспільство і проблеми медіасфери: вибрані аспекти / За заг. ред. Костюк В. В., Любченко Ю. В. Запоріжжя: ЗНУ. 2020. С. 171–189.

2. Костюк В. В., Любченко Ю. В., Мірошніченко П. В., Сіріньок-Долгарьова К. Г., Тупахіна О. В., Усманова О. В. Європейські медійні стандарти та цінності. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2023. 126 с.

3. Виговська Н.А., Любченко Ю.В., Сіріньок-Долгарьова К.Г. Конфліктно-чутлива журналістика : короткий словник-довідник термінів і понять : словник-довідник. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 94 с.

4. Тернова А. І., Вавілова К. Г. Невербальні засоби спілкування між оператором і тележурналістом. Науковий вісник Ужгородського університету. Сер. : Філологія. Соціальні комунікації, 2019. № 2 (42). С. 218–222.

5. Тернова А. І., Швецов Д. С. Озвучування в телевізійному виробництві: теоретичний аспект. Держава та регіони. Сер. : Соціальні комунікації. 2020. Т. 2. № 42. С. 127–132.

6. Тернова А. І., Єфіменко В. Д. Спіндокторінг як інструмент сучасної політичної технології. Держава та регіони. Сер. : Соціальні комунікації. 2022. № 2(50). С. 131–135.
7. Тернова А. І., Ливада М. І. Трансформація телевізійного виробництва під час надзвичайних ситуацій в Україні: результати опитування. Держава та регіони. Сер. : Соціальні комунікації. 2023. № 4. С. 157–163.
8. Ternova A. Television journalism: information technologies during distance education. Держава та регіони. Сер. : Соціальні комунікації. 2023. № 4. С. 164–169.
9. Любченко Ю. В., Сіриньок-Долгарьова К. Г. Prospects of change in ukrainian journalism education according to student-centered approach. Держава та регіони: науково-виробничий. журнал. Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя: КПУ, 2019. № 2 (38). С. 119–125.
10. Костюк В. В., Костюк Ю. В., Усманова О. В. Функціонування радіо в період природних викликів та катаклізмів. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2022. № 4. С. 47–52.
11. Костюк В. В., Костюк Ю. В., Усманова О. В. Журналістські професії на радіо в епоху конвергентності мовлення. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 2. С. 48–55. URL: http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/viewFile/718/681.
12. Рогова Т. А., Касімова К. . Екранні форми у воєнний час: полілог журналістики, диджитал-інструментів та документалістики. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія. 2023. № 3 (8). С. 23–29.
13. Рогова Т. А., Гапонов М. Р. Візуальна репрезентація міста Запоріжжя у кіновиробництві. Український інформаційний простір. 2021. № 2 (8). С. 185–192.
14. Гоян В. В., Рогова Т. А. Візуальні прийоми телевізійного контенту в різдвяно-новорічний період. Актуальні питання масової комунікації. 2021. № 29. С. 67–77.
15. Рогова Т. А., Касімова К. ЗМІ прифронтового міста у висвітленні повномасштабного вторгнення рф. Український інформаційний простір. 2023. № 1 (11). С. 133–148.
16. Рогова Т. А. Сімейні реаліті-шоу: візуально-вербальні прийоми впливу на глядача. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, серія «Філологія. Соціальні комунікації». 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3. С. 217–222.
17. Мірошніченко П. В. Звуковий образ регіональної радіoproграми в контексті провідних тенденцій розвитку медіаринку. Наукові записки Інституту журналістики. 2019. Т. 75. С. 85–94.
18. Мірошніченко П. В. Концептуалізація страху в новинах про коронавірус. Наукові записки Інституту журналістики. 2020. Т. 77. С. 9–21.
19. Мірошніченко П. В. Особливості сприйняття літературно-мистецької програми молоддю. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 1 (41). С. 48–55.
20. Тернова А. І. Телевізійна журналістика: формування фахових компетентностей студентів під час освітнього процесу. Екранознавство: зб. науков. праць Інституту журналістики КНУ, 2019. № 3. С. 65–73.
21. Тернова А. І., Зозуль Т. В. Політематичність кулінарних проєктів на українському телебаченні. Актуальні проблеми соціальних комунікацій. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2019. С. 50–56.
22. Тернова А. І. Формування нових жанрів української телевізійної продукції. Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі : за матеріалами II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 9–10 квітня 2020 р.) / редкол.: В.Л. Погребна, В.М. Попович, Н.В. Островська, Т.О. Серга та ін. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. С. 221–225.
23. Тернова А. І. Соціокультурний аспект розважальних телепрограм під час війни в Україні. Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державності та громадянського суспільства. Стратегіями, наративи, технології та смисли : матеріали Всеукраїнської науково- практичної конференції, Запоріжжя: ЗНУ, 2022. С. 76–80.
24. Тернова А. І. Наукова журналістика: загальноукраїнський вимір. Журналістика майбутнього: виклики, тенденції,

перспективи розвитку : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції у рамках міжнародного проекту Європейського Союзу ERASMUS+KA2 «Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Stan. 2022. С. 56-58.

25. Тернова А. І. Прев'ю на телебаченні як інструмент привернення уваги глядача. Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2022 р., м. Одеса. Ч. 2. Львів – Торунь : Liha-Pres. 2022. Т. 2. С. 268-272.

26. Тернова А. І. Телевізійний сценарій як pre-prodaction у медіапрактиці. Європейські цінності і медійні стандарти: контекст російсько-української війни : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Запоріжжя, 19-20 жовтня 2023 року) / за ред. К.Сірінюк-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. С. 288-292.

27. Тернова А. І., Ливада М. І. «Яктитам»: історія та сьогодення запорізького медіа. Інформаційний спротив ворожим наративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак] Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С. 118-122.

28. Тернова А., Манін О. Ефективність соціальних медіа для просування українських брендів. Журналістика миру під час війни: потенціал і можливості : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2024. С. 265-269.

29. Тернова А., Орловський А. Робота репортера в умовах конфлікту й агресії. Журналістика миру під час війни: потенціал і можливості : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2024. С. 270-274.

30. Тернова А., Ливада М. Використання штучного інтелекту у виробництві медіаконтенту. Журналістика миру під час війни: потенціал і можливості : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2024. С. 259-264.

31. Вороненко Володимир. Телеканал «Футбол 3» як сучасний цифровий телевізійний мовник в Україні. Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2020» : у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. Т. 3. С. 98-100.

32. Козачок Оксана. Із спостережень над німецькою ювенільною журналістикою. Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2020» : у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. Т. 3. С. 110-112.

33. Невмивака Карина. Форми адаптації закордонних форматів на українському медіапросторі. Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2019» : у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. Т. 2. С. 256-258.

34. Пасічник Дар'я. Підводка як вияв майстерності телеведучого. Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2019» : у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. Т. 2. С. 263-264.

35. Швецов Денис. Дублювання аудіовізуального контенту. із спостережень практика. Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2019» : у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. Т.2. С. 283-285.

36. Шкроботько Наргіза. Політеймент у новинах, оглядах та розслідуваннях на українському телебаченні. Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2019» : у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. Т.2. С. 287-289.

37. Лось Анна. Редактор на телебаченні: колізії професії. Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2020» : у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Т. 3. С. 120-121.

38. Нікітіна Маргарита. Формати телевізійних розважальних програм. Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2020» : у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Т. 3. С. 126-127.

39. Колода Аліна. Журналіст-розслідувач як професія. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2021». Запоріжжя: ЗНУ, 2021. Т. 3. С. 121-123.

40. Лисенко Ксенія. Гра як основа розважального телепроєкту «Хто зверху». Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2021». Запоріжжя: ЗНУ, 2021. Т. 3 С. 134-136.
41. Шалоіменко В. Інфо- та політейнмент як головні тренди українського телемовлення. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2021». Запоріжжя: ЗНУ, 2021. Т. 3 С. 196-198.
42. Пода Тетяна. Телеканал «UA: Перший»: довоєнний контент. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2022»: у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. Т. 3. С. 24-26.
43. Артамонова Олександра. Інтерв'ю в телемарафоні «Єдині новини». Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2022»: у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. Т. 3. С. 4-6
44. Єфіменко Валерія. Гумор у журналістських матеріалах. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2023»: у 5 т. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. Т. 1. С. 94-95.
45. Рибка Дарина. Дотримання журналістського стандарту достовірності у телемарафоні «Єдині новини. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2023»: у 5 т. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. Т. 1. С. 132-133.
46. Першин Данило. Монтажно-тонувальний етап у телевізійному постпродакшні. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2024»: у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. Т.1. С. 270-271.
47. Сакальська Олександра. Андрій Куликов медіаексперт та медіатренер. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2024»: у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. Т.1. С. 276-278.
48. Федоренко Єлизавета. Технологія «IMMERSION-JOURNALISM» у телевізійній творчості. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2024»: у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. Т. 1. С. 284-287.
49. 1. Любченко Ю. В., Данилюк Н. . Онлайн-флешмоби як сучасна форма інформаційної взаємодії. Регіональна журналістика в Україні: історія, реалії, виклики, перспективи: збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської наукової практичної онлайн-конференції. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка.. 2022. № 8. С. 25-28.
50. Любченко Ю. Новинні наративи запорізьких медіа під час війни. Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції, перспективи. Збірник тез за матеріалами Міжнародної наукової конференції (м. Тернопіль, 16-17 червня 2023 року) / упоряд.: Н. Поплавська, О. Мединська, О. Пелешок. Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. С. 47-48.
51. Любченко Ю. Чутливий контент проєкту «Як титам». Інформаційний спротив ворожим наративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак] Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С. 78-81.
52. Сіриньок-Долгарьова К. Г., Любченко Ю. В. Європейські медіастудії в Україні: стандарти і цінності незалежної журналістики в епоху постправди. Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2020. С. 71-73. URL: https://ij.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2020/verstka_program.pdf.
53. Любченко Ю., Островська Н. В. Підходи адвокаційної журналістики як протидія пропагандистським наративам. Європейські цінності і медійні стандарти: контекст російсько-української війни : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Запоріжжя, 19-20 жовтня 2023 року) / за ред. К.Сіриньок-Долгарьової. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С. 267-272.
54. Любченко Ю. В. Прояви мови ворожнечі в соціальних медіа. Регіональна журналістика в Україні: історія, реалії, виклики, перспективи: зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції /за ред. С. В. Семенко. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2023. С. 97-101.
55. Любченко Ю. В., Мірошніченко П. В. Права людини в контексті журналістської освіти. Європейські цінності в українській освіті: виклики та перспективи: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. Запоріжжя:

56. Любченко Ю. В., Сірінюк-Долгарьова К. Г. Сторітелінг в аудіоформаті: основні підходи. Соціальні комунікації: стратегічні взаємодія та взаємовплив. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. С. 73–76.
57. Любченко Ю. В. Журналістика рішень у медійній практиці України. Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державности та громадянського суспільства. Стратегіями, наративи, технології та смисли : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запоріжжя: ЗНУ, 2022. С. 84–89.
58. Усманова О. В. Джерела інформації в період повномасштабної війни: особливості використання. Європейські цінності і медійні стандарти: контекст російсько-української війни Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С. 297–301. URL: <https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1fPeMLXPDiltZOMuON7LM4ElrP1dM8hv6>.
59. Усманова О. В., Пономаренко А. А. Зображально-виражальні засоби в телевізійних шоу на українському телебаченні. Сучасний медіапростір: історія, проблеми, перспективи : Матеріали Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції Херсон: ХДУ, 2020. С. 50–53. URL: <http://surl.li/fzweyh>
60. Усманова О.В. Репортаж воєнного часу як джерело інформації для світової спільноти про події в Україні. Журналістика миру під час війни: потенціал і можливості. Запоріжжя: ЗНУ, факультет журналістики, 2024. С. 292–295. URL: <https://drive.google.com/drive/folders/1CbDC6v1S2x2BXjUdu1Cx2jd4jtFQFosk>
61. Усманова О. В., Зіборова А. О. Новини для соціальних мереж: пошук, верифікація та поширення. Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Простір-М, 2022. С. 140–142. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/Zbirnyk-tez-mizhnarodnoi-konferentsii-u-ramkakh-DESTIN-2022.pdf>.
62. Усманова О. В., Лащонава А. В. Виклик інтерв'юерам у воєнних реаліях. Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Простір-М, 2022. С. 91–92. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/Zbirnyk-tez-mizhnarodnoi-konferentsii-u-ramkakh-DESTIN-2022.pdf>.
63. Усманова О. В., Гончарова Є. А. Інтернет-ЗМІ як модернізація класичної журналістики. Інноватика в сучасній освіті та науці: теорія, методологія, практика. Одеса: Інститут інноваційної освіти. 2021. С. 67–69. URL: <https://novaosvita.com/wp-content/uploads/2021/06/ModTrSc-Odesa-May2021.pdf>.
64. Усманова О. В., Давиденкова І. Використання крос-медійних технологій друкованими ЗМІ. Сучасний рух науки Дніпро: Дніпро, 2019. Т. 1 С. 448–453. URL: <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2019/12/TOM-1-Zbirnik-9-mizhn.-nauk-prakt-int.-konf..pdf>.
65. Мірошніченко П. В. Свобода і безпека української журналістики: результати дослідження фокус-групи. Соціальні комунікації: стратегічні взаємодія та взаємовплив: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. В. Костюк, відповідальні секретарі В. А. Ковпак, М. О. Семенович] Запоріжжя : ЗНУ, 2020. С. 89–94.
66. Мірошніченко П. В. Незалежний проект віжн-радіо "На дотик" у деформованому медійному просторі Запоріжжя. Регіональна журналістика: реалії, виклики, перспективи: матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції (м. Тернопіль, 15 квітня 2021 року). Тернопіль, 2021. С. 19–21.
67. Мірошніченко П. В. Подкаст як тренд радіожурналістики. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 28 квітня 2021р.)/ редкол.: В.Л. Погребна, В.М. Попович, Н.В. Островська, О.О. Турбата ін. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. С. 110–112.
68. Любченко Ю. В., Мірошніченко П. В. Специфіка викладання інклюзивної журналістики в умовах війни. Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18п19 жовт. 2022 р.). Львів : Простір-М.. 2022. С. 49–53.
69. Мірошніченко П. В. Ознаки повільної журналістики в регіональному медійному проекті. Регіональна журналістика в Україні: історія, реалії, виклики, перспективи: зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції. 2022. № 8. С. 59–62.

70. Шишков Д., Мірошніченко П. В. Український подкастинг до і під час війни. Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18-19 жовт. 2022 р.). Львів : Простір-М., 2022. С. 180-182.
71. Мірошніченко П. В. Професійні журналістські стандарти в умовах війни. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 2 листопада 2022 р.) Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 152-153.
72. Мірошніченко П. В., Падалко М. Трансформація соціального телешоу в контексті російсько-української війни. Європейські цінності і медійні стандарти: контекст російсько-української війни: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Запоріжжя, 19-20 жовтня 2023 року) / за ред. К.Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С. 318-319, 2023. С. 275-279.
73. Рогова Т. А. Сучасна воєнна лексика у телевізійному ефірі. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 2 листопада 2022 р.) / ред. кол.: В.Л. Погребна, В.В. Кузьмін, Н.В. Островська, Т.О. Бородулькіна та ін. [Електронний Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка». 2022. С. 174-176.
74. Рогова Т. А. Диджитал-публікації військового контенту оптимістичного спрямування: особливості ситуації в Telegram. Європейські цінності і медійні стандарти: контекст російсько-української війни : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Запоріжжя, 19-20 жовтня 2023 року) / за ред. К.Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя: ЗНУ. 2023. С. 111-117.
75. Liubchenko Y., Miroshnychenko P., Sirinyok-Dolgaryova K., Tupakhina O. Political Communication in the Post-Truth Era: Mind Mapping Values of Ukraine's Volodymyr Zelensky. Communication Today. 2021. Vol.12. №2. P. 146-167.
76. Чернявська Л. В., Тяпкіна Н. І., Бондаренко І. С., Костюк В. В., Усманова О. В., Костюк Ю. В. Media Anti-Discriminatory Practices in War Conditions. Khazar Journal of Humanities and Social Sciences. 2023. Т. 26. № 1. С. 64-78. URL: <https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/article/view/30/29>.
77. Бут К.О., Любченко Ю.В. Інструментарій сучасної розслідувальної журналістики: особливості використання. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Київ: ТНУ ім. В.І. Вернадського, 2019. Т. 30 (69). № 4. Ч. 2. С. 178-182.
78. Любченко Ю.В. Мірошніченко П.В. Комунікативна інтенція фейсбук-спільноти «Запоріжжя-Прайд» у контексті прав людини. Молодий вчений: науковий журнал. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2020. № 9.1 (85.1). С. 67-73.
79. Усманова О. В., Зіборова А. О. Соціальні мережі - платформа для роботи регіонального телеканалу під час війни. Молодий вчений. 2023. № 1(113). С. 56-59. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/download/5695/5571/>.
80. Виговська Н. А., Любченко Ю. В., Мірошніченко П. В., Сіріньок-Долгарьова К. Г. Європейські медійні стандарти та цінності в Запорізькому регіоні: аналітичний звіт. Поради з розробки редакційних політик для місцевих ЗМІ. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. 22 с.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 52

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Костюк Юрій Вікторович (к. соц.ком., доц.)

Рогова Тетяна Арнольдівна (к. соц.ком., доц.)

Сіріньок-Долгарьова Катерина Григорівна (к.соц.комунік., доц.)

Тернова Алла Іллівна (к. філол. н., доц.)

Керівник організації:

Бондар Олександр Григорович (д. ю. н., професор)

Керівники роботи:

Усманова Олена Вікторівна (к. філол. н., доц.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.