

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0222U004565

Державний реєстраційний номер: 0122U200194

Відкрита

Дата реєстрації: 08-09-2022



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розроблення теоретико-методичного забезпечення щодо удосконалення системи стратегічного планування приватного підприємства

Початок етапу: 02-2022

Закінчення етапу: 07-2022

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Приватне підприємство "Віола Триколог"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 42868151

Адреса: проспект Курортний, буд. 41, с. Коблеве, Березанський р-н., Миколаївська обл., 57453, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380679232628

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 – кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 30.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Удосконалення системи стратегічного планування приватного підприємства

Назва роботи (англ)

Improving the system of strategic planning of a private enterprise

Реферат (укр)

На сучасному етапі діяльності підприємств виникає необхідність перегляду підходів підприємства до стратегічного управління відповідно до змін, що відбулись через пандемію Covid 19 та військових дій на території України. Зміни підходів до управління саме в туристичній галузі стали досить відчутними. Між тим в сучасних умовах господарювання необхідність стратегічного планування діяльності підприємств сфери туристичної інфраструктури зумовлено зміною парадигми управління підприємством та визначенням концепції стратегічного управління, як основи забезпечення довгострокового успіху підприємств в умовах динамічного зовнішнього середовища. Таким чином, існує необхідність генерування стратегічного набору підприємства відповідно до характеру змін у зовнішньому середовищі та формування рекомендацій щодо стратегічного планування з урахуванням специфіки діяльності підприємств туристичної інфраструктури, що обумовлює актуальність теми дослідження, його мету і завдання.

Реферат (англ)

At the present stage of enterprise activity, there is a need to reconsider the company's approaches to strategic management in accordance with the changes that have occurred due to the Covid 19 pandemic and hostilities in Ukraine. Changes in management approaches in the tourism industry have become quite noticeable. Meanwhile, in modern economic conditions, the need for strategic planning of enterprises in the field of tourism infrastructure is due to a change in the paradigm of enterprise management and the definition of strategic management as a basis for long-term success of enterprises in a dynamic environment. Thus, there is a need to generate a strategic set of enterprises in accordance with the nature of changes in the external environment and the formation of recommendations for strategic planning taking into account the specifics of tourism infrastructure enterprises, which determines the relevance of the research topic, its purpose and objectives.

Індекс УДК: 338.46; 338.46:334.012.46

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.71.33

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Удосконалення системи стратегічного планування приватного підприємства

Назва продукції (англ): Improving the system of strategic planning of a private enterprise

Очікувані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Високотехнологічна галузь

Опис продукції (укр): Розроблено теоретичні засади генерування стратегічного набору для підприємств туристичної галузі, здійснено аналіз стратегічних позицій підприємства. Сформовано підходи до стратегічного планування підприємства відповідно до характеру впливу зовнішнього середовища.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження:

Виробник продукції: ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 30

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Афанасьєв Микола Васильович (к.е.н., професор)

Бріль Михайло Сергійович (к. е. н., доц.)

Панчук Анастасія Сергіївна (к.е.н., доц.)

Селезньова Галина Олександрівна (к. е. н., доц.)

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д.е.н., професор)

Керівники роботи:

Бріль Михайло Сергійович (к. е. н., доц.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.