

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0220U103929

Державний реєстраційний номер: 0119U102081

Відкрита

Дата реєстрації: 30-11-2020



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування конкурентної стратегії підприємства

Початок етапу: 06-2019

Закінчення етапу: 10-2020

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566330

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Клочківська, буд. 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Телефон: 380573378535

E-mail: mail@hduht.edu.ua

E-mail: hduht@kharkov.com

WWW: <http://www.hduht.edu.ua>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Товариства з обмеженою відповідальністю "Спецкран"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 31341901

Адреса: пр. Леніна, 40, к. 37А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380577316922

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 180 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування конкурентної стратегії підприємства

Назва роботи (англ)

Formation of a competitive strategy of the enterprise

Реферат (укр)

Удосконалено методичний інструментарій формування конкурентної стратегії підприємства: обґрунтовано ключові аспекти та концептуальну модель формування конкурентної стратегії підприємства; систематизацію конкурентних стратегій підприємств; модель оцінки впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства; систему показників оцінки конкурентного потенціалу підприємства; методичний підхід до оцінки конкурентного потенціалу підприємства; методичний підхід до визначення стадії життєвого циклу підприємства; методичний інструментарій визначення оптимального типу конкурентної стратегії підприємства.

Реферат (англ)

The methodical tools of enterprise's competitive strategy formation are improved: key aspects and conceptual model of enterprise's competitive strategy formation are substantiated; enterprises' competitive strategies are systematized; model for assessing the external environment effect on the enterprise activities; indices system for enterprise competitive potential assessing; methodical approach to enterprise competitive potential assessing; methodical approach to the enterprise life cycle stage determining; methodical tools for determining the optimal type of enterprise competitive strate

Індекс УДК: 338.312; 338.514; 330.356.3; 658.011.46, 339.137

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.58.49

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичний інструментарій формування конкурентної стратегії підприємства

Назва продукції (англ): Methodical tools of enterprise's competitive strategy formation

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля

Опис продукції (укр): Обґрунтовано методичний інструментарій формування конкурентної стратегії підприємства, який враховує тиск зовнішнього середовища на діяльність підприємств ресторанного господарства, оцінку конкурентного потенціалу і тип конкурентної поведінки та дозволяє на основі порівняння можливих альтернатив зміцнення конкурентної позиції визначити вектор цільових орієнтирів щодо подальшого розвитку у конкурентному середовищі

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 06.2019-10.2020

Виробник продукції: ХДУХТ

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Науковий твір "Методичний інструментарій оцінки конкурентоспроможності бізнес-моделі торговельного підприємства" / В.А. Гросул, С.О. Зубков; Харківський державний університет харчування та торгівлі.: заявка від 09.07.2019 № 92563.; Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 91362, дата реєстрації 07.08.2019.
2. Науковий твір "Методика комплексної оцінки конкурентного потенціалу підприємств ресторанного господарства" / К.В. Каленік, В.А. Гросул; Харківський державний університет харчування та торгівлі.: заявка від 09.07.2019 № 92554.; Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 91360, дата реєстрації 07.08.2019.
3. Науковий твір "Методика оцінки ефективності стратегії підприємства за показниками господарсько-фінансової діяльності" / С.М. Сукачова-Труніна; Харківський державний університет харчування та торгівлі.: заявка від 09.07.2019 № 92566.; Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 91364, дата реєстрації 07.08.2019.
4. Гросул В.А. Управління розвитком бізнесу : навч. посібник / В. А. Гросул, Г. С. Баламут, О. Д. Рачкован. - Харків: Іванченко І., 2019. - 81 с.
5. Theoretical and practical aspects of managing commercial activity: monograph / H. Lysak, O. Kruhlova / Higher School of Social and Economic. - Przeworsk: WSSG, 2019. - 220 p.
6. Давидова О.Ю. Комплексний аналіз та рейтингова оцінка інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства /Адаптаційно-інтеграційні механізми управління інноваційними процесами в економіці : колективна монографія. Харків: Вид-во Іванченка І.С., 2019. - С. 186-199.
7. Hrosul, Viktoriia, Zubkov, Serhii, & Ivanova, Tetiana. (2019). Substantiation of the strategic alternatives for transformation of business models in restaurant business enterprises. Journal of Social Sciences, II (4), 65–74. <http://doi.org/10.5281/zenodo.3550687>
8. Grosul V. A. Complex business solutions on risk assessment and management in retail / V. A. Grosul, T. M. Mkrtchan, S. O. Zubkov, N. N. Karapetyan // Financial and credit activity: problems of theory and practice. - 2019. - Vol. 1, No. 28. - PP. 95-104.
9. Зубков, С. О. Торговельний кластер в стратегіях розвитку підприємств торгівлі. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2019. 3 (81). С. 156-159. <https://doi.org/10.32845/bsnau.2019.3.29>
10. Филипенко О.М., Споживча лояльність: вимірювання та управління / О.М. Филипенко, О.Д. Рачкован, К.В. Петленко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг:зб. наук. пр. / [редкол. : М. В. Чорна (відпов. ред.) та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2019. - Вип. 1(29). - С.76-86.
11. Гросул В.А., Аскеров Т.Т. Методи оцінки адаптаційного потенціалу підприємств роздрібно торгівлі. // Причорноморські економічні студії. - 2019. - Вип. 43 - С. 93-98.
12. Гросул В.А., Аскеров Т.Т. Оцінка рівня відповідності адаптаційного потенціалу підприємств роздрібно торгівлі Харківської області цільовим стратегічним орієнтирам розвитку. // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, 2019 р., № 4 (109). С. 85-92.
13. Гросул В.А., Аскеров Т.Т. Моделювання динамічної системи адаптації підприємства роздрібно торгівлі. // Вчені записки Таврійського національного університету. Серія: Економіка і управління. 2019. № 4, Том 30 (69). С. 56-61.
14. Davydova O., Chebanova N., Kashchena N., Chmil H., Protsenko V. Economic activity of enterprises: methodical aspects of assessment. SHS Web of Conferences, Vol. 67, 2019. [Online]. https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/shsconf_NTI-UkrSURT2019_06012/shsconf_NTI-UkrSURT2019_06012.html.
15. Davydova O., Kashchena N., Staverska T., Chmil H. Digitalization of Economic Activity Management and Sustainable Enterprise's Development. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8, Issue 3C, November 2019. Pp. 195-200. <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i3c/C10331183C19.pdf>.

16. Давидова О.Ю. Формування системи адаптивного інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. / ХДУХТ. Харків, 2019. Вип. 1 (29). – С. 195–207.
17. Давидова О.Ю. Аналіз та оцінювання ризиків інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства. Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. пр. / НАУ. Київ, 2019. Вип. 2 (70). – С. 93–98.
18. Балацька Н.Ю. Інноваційні аспекти розвитку підприємств ресторанного бізнесу. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, 2019 р., № 5 (110). – С. 76–82.
19. Балацька Н.Ю. Інтегрований підхід до управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 47. – С. 107–114.
20. Гринько А.П., Гринько П.Л. Вплив розвитку інституційно-організаційного середовища на підвищення ефективності бізнесу в умовах цифровізації сучасної економіки. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. праць. Харків: ХДУХТ, 2019. Вип. 1 (9). – С. 494–499.
21. Круглова О.А. Корпоративне управління: сутність і тенденції розвитку в Україні / О.А. Круглова, В.О. Олім // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, 15 травня 2019 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2019. – Ч. 2. – С. 264–265.
22. Гросул В.А. Оцінка сприятливості умов ведення підприємницької діяльності у країнах Східного партнерства / В. А. Гросул, С. О. Зубков // Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах євроінтеграції : матеріали Всеукр. наук.- практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Львів, 24 січня 2019 р. : тези доповідей. – Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2019. – С. 374–376.
23. Гросул В. А. Оцінка умов ведення бізнесу в країнах Східного партнерства / В. А. Гросул, С. О. Зубков // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, Харків, 15 травня 2019 р. – Харків : ХДУХТ, 2019. – Ч. 2. – С. 260–261.
24. Филипенко О.М., Смокова Л.М., Петленко К.В. Клієнтоорієнтоване управління в торгівлі // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, 15 травня 2019 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2019. – Ч. 2. – С. 274–275.
25. Кулініч О.А., Мельник К.І. Поведінкові дослідження в неокласичній економічній теорії. Актуальні проблеми розвитку ресторанного, готельного та туристичного бізнесу в умовах світової інтеграції: досягнення та перспективи: II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (19–20 вересня 2019р.) Харків – Варна. ХДУХТ. 2019. – С. 216–220.
26. Кулініч О.А. Варіативність досліджень в поведінковій економіці. Актуальні проблеми розвитку ресторанного, готельного та туристичного бізнесу в умовах світової інтеграції: досягнення та перспективи: II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (19–20 вересня 2019р.) Харків – Варна. ХДУХТ. 2019. – С. 212–216.
27. Чернишова Л.О., Дьяченко О.А. Конкурентоспроможність як чинник сталого розвитку економіки України // Фінансові механізми сталого розвитку України : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 18 жовтня 2019 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2019. – С. 242–243
28. Чернишова Л.О., Дьяченко О.А. Напрями державного стимулювання конкурентоспроможності економіки України // Перспективи розвитку територій: теорія і практика : матеріали Всеукраїнської науково - практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених, Харків, 22–23 листопада 2019 р. / Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна [та ін.]
29. Гринько П.Л., Печенка О.І. Вплив інституційно-організаційного середовища на інноваційний розвиток бізнесу в Україні // Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конференції «Актуальні проблеми розвитку ресторанного, готельного та туристичного бізнесу в умовах світової інтеграції: досягнення та перспективи» (23.04.2020 р.) ХДУХТ. – Харків, 2019. – С. 187–189.

30. Fylypenko O., Timchenko O. The method of managing the enterprise resource potential based on the value-oriented approach / New trends in the economic systems management in the context of modern global challenges: collective monograph / scientific edited by M. Bezpartochnyi // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. – Sofia: VUZF Publishing House “St. Grigorii Bogoslov”, 2020. – Vol. 2. – 317 p. – P. 110-120.
31. Nikitina A., Velychko K., Kozub V. Theoretical aspects of controlling as a component of an effective system of management of enterprises in the globalization conditions / A. Nikitina, K. Velychko, V. Kozub // Strategies, models and technologies of economic systems management in the context of international economic integration: collective monograph / edited by Dr. oec. Prof. Maksim, Bezpartochny, Dr. oec. Prof. Viktoriia Riashchenko, Dr. paed. Nina Linde. – Riga: Institute of Economic of
32. Chernyshova L., Kot O., Velychko K. Mechanism for improving the foreign trade competitiveness of the new European Union member countries / New trends in the economic systems management in the context of modern global challenges: collective monograph / scientific edited by M. Bezpartochnyi // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. – Sofia: VUZF Publishing House “St. Grigorii Bogoslov”, 2020. – Vol. 2. – 317 p. – P. 92-101.
33. Grosul V., Zubkov S., Kalenik K., Askerov T. Assessment of level of adaptability to external environment factors of Ukrainian retail trade enterprises // Revista Espacios. – 2020. – Vol. 41, № 29. PP. 34-44 <http://www.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p03.pdf>
34. Зубков С.О. Концептуальна модель організаційно-економічного механізму мобілізації ресурсного потенціалу підприємства торгівлі. Іноваційна економіка. 2020. 3-4. С. 59-64. <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2020.3-4.8>
35. Филипенко О.М. Методичний інструментарій оцінювання фінансового потенціалу підприємства роздрібною торгівлі / О.М. Филипенко, Т.С. Колеснік // Бізнес Інформ, 2020. № 10.
36. Кулініч О.А., Федоренко Н.М., Сокол Н.А. Роль і місце маркетингових досліджень в методології поведінкової економіки. Актуальні наукові дослідження в сучасному світі // Журнал – Переяслав, 2020. – Вип. 1 (57), ч. 2 – С. 75 – 84.
37. Ушакова Н.Г., Помінова І.І., Кулініч О.А. Інституціоналізація поведінкового регулювання: зарубіжний досвід. / Бізнес Інформ. – 2020. – № 9. С. 37-43.
38. Гринько А.П., Гринько П.Л. Методологічні підходи до діагностичного аналізу інвестиційної привабливості підприємств Web of Scholar International academy journal. 1(43), January 2020. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2020. – P. 13-18.
39. Гринько П.Л. Using an outsourcing mechanism to improve organizations' business models in the digital economy International Journal of Recent Academic Research. Vol. 02, Issue 04, 2020. – P. 614-617.
40. Гринько П. Л. Сучасні методологічні підходи до формування системи управління організаціями в умовах цифрової трансформації бізнесу. Priority directions of science Development: IV International Scientific and Practical Conference. 3-4 February, 2020. Iviv. – С. 597-601.
41. Гринько П.Л. Формування інноваційної моделі ефективного функціонування організації в умовах цифрової економіки. «Інтернаука», 2020. Серія: " Економічні науки". № 2 (34). – С. 57– 63.
42. Гринько П. Л. Аутсорсинг як дієвий механізм підвищення стратегічного управління в умовах цифрової економіки // Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід: I Міжнар. наук.-практ. конф., 23 квітня 2020 р. Харківський держ. ун-т харч. та торг. Х.: ХДУХТ, 2020. – С 20-23.
43. Андросова Т.В., Кулініч О.А. Соціологічні і маркетингові дослідження в поведінковій економіці. Маркетинг XXI століття: виклики змін: Міжнар. наук.-практ. конф., 8-10 жовтня 2020 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Х. : ХДУХТ, 2020. – С. 107-109.
44. Кулініч О.А., Федоренко Н.М. Міжнародний досвід використання глобальних вимірів сталого розвитку. Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід: I Міжнар.наук.-практ.конф. (23 квітня 2020р.) ХДУХТ. – Харків, 2020. – С. 235-237.
45. Кулініч О.А. Умови розвитку міжнародного бізнесу в Україні. Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнар. наук.-практ. конф. (14 травня 2020р.) ХДУХТ. – Харків, 2020. Ч. 2. – С. 85-87.

46. Кулініч О.А., Чижов Є.Д. Інноваційний маркетинг як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства. Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 27 жовтня 2020 р. – Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020.
47. Кулініч О.А., Чижов Є.Д. Ділове середовище формування політики торговельного підприємства: регіональний аспект. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи: Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., 31 жовтня 2020 р. –Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2020.
48. Филипенко О.М., Колеснік Т.С. Стан роздрібної торгівлі Харківської області // Механізми забезпечення сталого розвитку економіки : проблеми, перспективи, міжнародний досвід : матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф., 23 квітня 2020 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2020. – С. 83-85.
49. Филипенко О.М., Смокова Л.М. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств торгівлі // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнар. наук.-практ. конф., 14 травня 2020р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О.І.Черевко [та ін.]. –Харків : ХДУХТ, 2020. – Ч. 2. – С. 236-237.
50. Филипенко О.М., Смокова Л.М. Управління лояльністю споживачів // Маркетинг ХХІ століття: виклики змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8-10 жовтня 2020 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Х. : ХДУХТ, 2020. – С. 136-137.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 142

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Балацька Наталія Юріївна

Брикова Тетяна Миколаївна

Варипаєва Людмила Миронівна

Величко Катерина Юріївна (к. е. н., доц.)

Гринько Павло Леонідович (к. е. н., доц.)

Давидова Оксана Юріївна (д. е. н., доц.)

Зарецька Лілія Миколаївна

Зубков Сергій Олександрович (к. е. н., доц.)

Каленік Ксенія Володимирівна (к. е. н.)

Кононенко Тетяна Петрівна

Кот Олена Володимирівна (к. е. н., доц.)

Круглова Олена Анатоліївна (к. е. н., професор)

Кулініч Оксана Андріївна (к. е. н., доц.)

Малюк Людмила Петрівна (д. т. н., професор)

Полстяна Надія Володимирівна

Помінова Ірина Іванівна (к. е. н.)

Синицина Галина Анатоліївна (к. е. н., доц.)

Скриннік Вікторія Ігорівна

Сукачова-Труніна Сніжана Миколаївна (к. е. н., доц.)

Тімченко Ольга Дмитрівна

Терешкін Олег Георгійович

Федоренко Неля Миколаївна

Филипенко Олена Михайлівна (к.е.н., доц.)

Чернишова Лариса Олексіївна (к. е. н., доц.)

Керівник організації:

Черевко Олександр Іванович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Гросул Вікторія Анатолівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.