

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0219U004627

Державний реєстраційний номер: 0117U001382

Відкрита

Дата реєстрації: 23-09-2019



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Інноваційні підходи у формуванні дизайну сучасного предметно-просторового середовища в умовах постіндустріальних трансформацій

Початок етапу: 04-2017

Закінчення етапу: 06-2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071145

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: м. Харків, вул. Мистецька, 8

Телефон: +38(057)706-15-60

E-mail: akademy@ksada.edu.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071145

Адреса: вул. Мистецтв, 8, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 0577060328

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (власна ініціатива кафедри)

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Інноваційні підходи у формуванні дизайну сучасного предметно-просторового середовища в умовах постіндустріальних трансформацій

Назва роботи (англ)

Innovative approaches in formation of the design of modern object-spatial environment in terms of post-industrial transformations

Реферат (укр)

Об'єктом даного дослідження є дизайн сучасного середовища, розробка якого ґрунтується на застосуванні інноваційних підходів та технологій. Мета роботи - встановлення та систематизація інноваційних підходів та технологій, що впливають на вирішення дизайну сучасного середовища. Методи дослідження. Дослідницька робота ґрунтується на системному підході, завдяки якому об'єкти середовищного дизайну із використанням інтерактивних технологій розглядаються як багаторівнева система. Основними методами дослідження є: аналітичний, морфологічний, структурно - функціональний та художньо - композиційний методи. Результати та їх новизна. Вперше встановлено види мультимедійного обладнання, що виступають в якості провідних в організації простору сучасної музейної експозиції; здійснено класифікацію технічних засобів, класифіковано типи інноваційного обладнання, що застосовується для створення яскравого інноваційного інтер'єру підприємств громадського харчування; систематизовано підходи до дизайну міського середовища засобами 3D відеомепінгу; виявлено основні тенденції розвитку інноваційних будівельних і оздоблювальних матеріалів. Значущість роботи та висновки. Практичне значення полягає у формуванні інноваційних концепцій у проектній сфері середовищного дизайну. В роботі систематизовано мультимедійне обладнання, що впливає на організацію простору музейної експозиції. Визначено три основні аспекти використання мультимедійних технологій у музейному просторі: технічний, концептуальний та комунікаційний. Класифіковано технічні засоби та композиційні прийоми застосування інтерактивних технологій в дизайні виставкових просторів. У дизайні підприємств громадського харчування, виявлені сучасні інтерактивні мультимедійні системи, що формують художню складову інтер'єру та мають функціональне призначення. Систематизовано типи інтерактивного обладнання в залежності від зони розташування у приміщенні підприємства громадського харчування. Доведено, що створення дизайну міського середовища засобами 3D відеомепінга будується на основі синтезу архітектурних та умовних схем реалізації 3D-проекції. Встановлено основні тенденції розвитку інноваційних будівельних і оздоблювальних матеріалів, спрямовані на забезпечення характеристик, що відповідають вимогам екологічного підходу. Результати дослідження надають змогу: осмислити світовий й вітчизняний досвід відносно застосування інновацій у середовищному дизайні; здійснити проектні пропозиції дизайнерських рішень, що ґрунтуються на інноваційних матеріалах та технологіях; подати концептуальні проектні розробки у вигляді методичних рекомендацій, посібників, монографій. Ступінь впровадження. Наукові розвідки пройшли апробацію на міжнародних конференціях. Наукові публікації дозволять авторам впроваджувати найбільш дієві та прогресивні методики та концепти з урахуванням світового наукового досвіду. Ключові слова: дизайн середовища, інновації, технології, мультимедійне обладнання, інтерактивність.

Реферат (англ)

Об'єктом даного дослідження є дизайн сучасного середовища, розробка якого ґрунтується на застосуванні інноваційних підходів та технологій. Мета роботи - встановлення та систематизація інноваційних підходів та технологій, що впливають на вирішення дизайну сучасного середовища. Методи дослідження. Дослідницька робота ґрунтується на системному підході, завдяки якому об'єкти середовищного дизайну із використанням інтерактивних технологій розглядаються як багаторівнева система. Основними методами дослідження є: аналітичний, морфологічний, структурно - функціональний та художньо - композиційний методи. Результати та їх новизна. Вперше встановлено види мультимедійного обладнання, що виступають в якості провідних в організації простору сучасної музейної експозиції; здійснено класифікацію технічних засобів, класифіковано типи інноваційного обладнання, що застосовується для створення яскравого інноваційного інтер'єру підприємств громадського харчування; систематизовано підходи до дизайну міського середовища засобами 3D відеомепінгу; виявлено основні тенденції розвитку інноваційних будівельних і оздоблювальних матеріалів. Значущість

роботи та висновки. Практичне значення полягає у формуванні інноваційних концепцій у проектній сфері середовищного дизайну. В роботі систематизовано мультимедійне обладнання, що впливає на організацію простору музейної експозиції. Визначено три основні аспекти використання мультимедійних технологій у музейному просторі: технічний, концептуальний та комунікаційний. Класифіковано технічні засоби та композиційні прийоми застосування інтерактивних технологій в дизайні виставкових просторів. У дизайні підприємств громадського харчування, виявлені сучасні інтерактивні мультимедійні системи, що формують художню складову інтер'єру та мають функціональне призначення. Систематизовано типи інтерактивного обладнання в залежності від зони розташування у приміщенні підприємства громадського харчування. Доведено, що створення дизайну міського середовища засобами 3D відеомепінга будується на основі синтезу архітектурних та умовних схем реалізації 3D-проекції. Встановлено основні тенденції розвитку інноваційних будівельних і оздоблювальних матеріалів, спрямовані на забезпечення характеристик, що відповідають вимогам екологічного підходу. Результати дослідження надають змогу: осмислити світовий й вітчизняний досвід відносно застосування інновацій у середовищному дизайні; здійснити проектні пропозиції дизайнерських рішень, що ґрунтуються на інноваційних матеріалах та технологіях; подати концептуальні проектні розробки у вигляді методичних рекомендацій, посібників, монографій. Ступінь впровадження. Наукові розвідки пройшли апробацію на міжнародних конференціях. Наукові публікації дозволять авторам впроваджувати найбільш дієві та прогресивні методики та концепти з урахуванням світового наукового досвіду. Ключові слова: дизайн середовища, інновації, технології, мультимедійне обладнання, інтерактивність.5481

Індекс УДК: 72.01, 72.01:747:007.2

Коди тематичних рубрик НТІ: 67.07.05

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Інноваційні підходи у формуванні сучасного предметно-просторового середовища в умовах постіндустріальних трансформацій

Назва продукції (англ): Innovative approaches in formation of the design of modern object-spatial environment in terms of post-industrial transformations

Очікувані результати: підготовки спеціалістів з дизайну середовища.

Галузь застосування: Вища освіта, будівництво

Опис продукції (укр): Наукове дослідження є теоретичним аналізом сучасних тенденцій, що відбуваються у предметно-просторовому середовищі. Автори дослідження визначили першочергові кроки у встановленні значних теоретичних результатів в сучасному дизайні середовища, які є базовими на сьогоднішній день для вирішення питань підготовки спеціалістів з дизайну середовища.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2017-2019

Виробник продукції: ЧП, м. Харків, ТОВ м. Харків, фізичні особи

Споживачі продукції: фізичні особи, юридичні особи

Перспективні ринки: сектор дизайну середовища

Права інтелектуальної власності: Свідоцтва авторського права

Форми та умови передачі продукції: виконання госпдоговірних робіт

7. Бібліографічний опис

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 142

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 3

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бондаренко Ірина Володимирівна

Бондаренко Вікторія В'ячеславівна

Катріченко Ксенія Олександрівна

Ноздрачова Владислава В'ячеславівна

Северин Віктор Дмитрович

Сталінська Галина Дмитрівна

Шоломій Ольга Юріївна

Керівник організації:

Даниленко Віктор Якович

Керівники роботи:

Бондаренко Ірина Володимирівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.