

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0215U003405

Державний реєстраційний номер: 0113U003118

Відкрита

Дата реєстрації: 29-01-2015



1. Етапи виконання

Номер етапу: 2

Назва етапу: Формувальний. Проведення експериментальної роботи.

Початок етапу: 01-2014

Закінчення етапу: 12-2014

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Інститут професійно-технічної освіти Національної академії педагогічних наук України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 34288275

Підпорядкованість: Національна академія педагогічних наук України

Адреса: 03045, м. Київ, пров. Віто-Литовський, 98-а

Телефон: 295-45-53

WWW: www.ip.to.kiev.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Національна академія педагогічних наук України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 00046077

Адреса: вул. Січових Стрільців, 52-А, м. Київ, Київська обл., 04053, Україна

Підпорядкованість: Кабінет міністрів

Телефон: 38444890860

E-mail: info@naps.gov.ua

WWW: <http://naps.gov.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 6551030

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7713 - кошти держбюджету

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Управління розвитком професійно-технічної освіти в умовах ринкової економіки

Назва роботи (англ)

Managing the development of vocational education in a market economy

Реферат (укр)

Мета дослідження полягає у розробленні, обґрунтуванні та експериментальній перевірці теоретичних й методичних основ управління розвитком ПТО в умовах ринкової економіки та експериментально їх перевірити. Визначено, що специфічними принципами управління розвитком ПТО в умовах ринкової економіки є орієнтація на стратегічний менеджмент, ціннісно-цільова установка на забезпечення якості освіти, спрямованість на державну підтримку інноваційного розвитку ПТО. Зроблено висновки про те, що диверсифікація як об'єктивна, закономірна тенденція розвитку діяльності будь-якої організації в сучасних умовах економіки, науково-технічного прогресу і інформатизації набуває особливого значення для професійної освіти й виявляється в тенденціях розширення різноманітності змісту освіти (складу дисциплін та їх взаємодії), спеціальностей, форм навчання, методів і технологій освіти, критеріїв її якості, а це впливає на зміни в управлінні, його підходи, цілі, форми, методи, функції, стратегії, об'єкти й веде до диверсифікації управління. Визначено економічні передумови диверсифікації управління ПТО, методологічні основи диверсифікованої професійно-технічної освіти. Здійснено системне моделювання управлінських структур, стратегій розвитку освіти та зв'язків між ними (атрибутивне, структурно-функціональне, уявне), що дало змогу віднайти і встановити оптимум концептуальних характеристик управління розвитком ПТО. На цій основі було розроблено і запроваджено у практику концептуальну модель управління розвитком ПТО на регіональному рівні. Вона включає провідні управлінські концепції, основну мету і ціннісні орієнтири управління, принципи і цілі управління розвитком освіти, організаційні структури і функції управління розвитком ПТО, об'єкти управління. Побудовано модель управління маркетингом системи професійно-технічної освіти. Її структура складається із таких компонентів: аналіз, планування, реалізація, контроль. Визначено їх зміст: аналіз потреб та визначення базового ринку; - аналіз сегментації; аналіз привабливості ринку; аналіз конкурентоспроможності ПТНЗ; портфельний аналіз, короткострокове планування; довгострокове планування, інтенсивний розподіл, розподіл на правах винятковості, селективний розподіл, контроль за реалізацією та аналіз можливостей збуту, контроль прибутковості та аналіз маркетингових витрат, ревізія маркетингу. Розроблено критерії (аналітичний, організаційний, реалізаційний, контрольно-оцінювальний) та рівні (елементарний, початковий, системний) впровадження моделі управління маркетингом системи професійно-технічної освіти. Впроваджено модель управління маркетингом системи професійно-технічної освіти в Полтавській області. Розроблено модель розвитку організаційної культури (ОК) в ПТНЗ, яка включає основну мету ОК, критерії досягнення цілей, аналіз зовнішніх і внутрішніх чинників розвитку ОК, оцінювання рівня існуючої ОК в ПТНЗ та визначення її типу, програму розвитку ОК та технологію її реалізації, методи контролю.

Реферат (англ)

The aim of the research is in the development, justification and experimental verification of theoretical and methodological foundations of management development of VET in a market economy and to test them experimentally. Determined that the specific principles of management of the development of VET in a market economy is a focus on strategic management, value-target setting to ensure quality education, focus on state support of innovative development of VET. It is concluded that diversification as an objective, logical trend of the activities of any organization in today's economic conditions, technological progress and Information of particular importance to vocational education and trends found in the expansion of diversity curriculum (subjects and their composition interaction), specialties, learning methods and technology education, quality criteria, which affect changes in management, its approaches, objectives, forms, methods, functions, strategies, and facilities management leads to diversification. Defined economic conditions diversify VET management, diversified methodological foundations of vocational education. The systematic modeling management structures, strategies of education and connections between them (attributive, structural and functional, imaginary), which made it possible to find an optimum set of conceptual and performance

management of the development of VET. On this basis, developed and implemented to control the development of a conceptual model of VET at regional level. It includes key management concepts, the main purpose and value orientations management principles and objectives of education management development, organizational structure and functions of management development PTO, facilities management. A model of marketing vocational education. Its structure consists of the following components: analysis, planning, implementation, monitoring. Determined the content: needs analysis and definition of the basic market; - Analysis of segmentation; analysis of market attractiveness; analysis of the competitiveness of VET; portfolio analysis, short-term planning; long-term planning, intensive distribution, the distribution rights to exclusivity, selective distribution, monitoring the implementation and analysis of market opportunities, control and profitability analysis of marketing costs, marketing audit. Criteria (analytical, organizational, realizable, Control and Evaluation) and levels (elementary, primary, systemic) model implementation of marketing management system of vocational education. Implemented marketing management model of vocational education in Poltava region. The model of organizational culture (OC) in vocational schools, which includes the main purpose ok criteria to achieve the objectives, analysis of internal and external factors of OK, OK evaluation of existing in VET and determine its type, application development and technology OK for its implementation, control methods .

Індекс УДК: 377, 377

Коди тематичних рубрик НТІ: 14.31

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Монографія "Управління розвитком професійно-технічної освіти в сучасних умовах: теорія і практика"

Назва продукції (англ): Managing the development of vocational education in a market economy

Очікувані результати: монографія

Галузь застосування: 72.20, 85.32, 85.41

Опис продукції (укр): У монографії розкрито теоретичні основи та методологічні засади управління розвитком професійно-технічної освіти в умовах ринкової економіки, висвітлено світові та вітчизняні моделі управління розвитком освітніх систем, представлено економічні аспекти управління, подано розгорнуту характеристику умов та перспектив інституціоналізації соціального партнерства в управлінні розвитком професійно-технічної освіти та досліджено розвиток організаційної культури професійно-технічних навчальних закладів.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Стадія завершеності НТП: Опубліковано, обсяг - 20.0

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 2014

Виробник продукції: Інститут професійно-технічної освіти

Споживачі продукції: директори професійно-технічних навчальних закладів

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: безкоштовне розповсюдження серед професійно-технічних навчальних закладів

7. Бібліографічний опис

Монографія "Управління розвитком професійно-технічної освіти в сучасних умовах: теорія і практика"

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 36

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Єльникова Галина Василівна

Болгаріна Валентина Сергіївна

Григор'єва Валентина Анатоліївна

Кузьмінська Леся Дмитрівна

Палькевич Юлія Святослівівна

Петренко Лариса Михайлівна

Свистун Валентина Іванівна

Керівник організації:

Радкевич Валентина Олександрівна

Керівники роботи:

Свистун Валентина Іванівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.