

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0225U000982

Державний реєстраційний номер: 0124U000679

Відкрита

Дата реєстрації: 22-01-2025



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Напрями поствоєнного відновлення туристсько-рекреаційних ресурсів

Початок етапу: 01-2024

Закінчення етапу: 12-2024

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071151

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Маршала Бажанова, буд. 17, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Телефон: 380577073109

E-mail: office@kname.edu.ua

WWW: <https://www.kname.edu.ua>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071151

Адреса: вул. Чорноглазівська, буд. 17, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380577073109

E-mail: office@kname.edu.ua

WWW: <https://www.kname.edu.ua>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Тенденції розвитку туристської індустрії та гостинності в поствоєнний період: стратегії, методи, інструментарій

Назва роботи (англ)

Trends in the development of the tourist industry and hospitality in the post-war period: strategies, methods, tools

Реферат (укр)

В науково-дослідній роботі розглянуто питання щодо особливостей процесів розвитку туріндустрії та гостинності в поствоєнний період, а також пошук та розробка інструментарію її відновлення в поствоєнний період. Розглянуто стратегії, методи, інструментарій задля трансформації туристичної індустрії в поствоєнний період; досліджено поточну ситуацію в туріндустрії в військовий період і запропоновано шляхи її відновлення з урахуванням негативного впливу кризових явищ на туристичну галузь та туристичну інфраструктуру. Досліджено стратегію відновлення роботи туріндустрії і розвитку туризму, готельної та ресторанної сфери за рахунок антикризових інструментів менеджменту та маркетингу в туріндустрії щодо; визначено психологічні, реабілітаційні та рекреаційні аспекти відновлення постраждалих від військових дій; інформаційні та бізнес-складові поствоєнного розвитку. Розглянуто концептуальні підходи та надано практичні рекомендації щодо реалізації механізмів публічного маркетингу у сфері туризму та готельно-ресторанного господарства; технологічних та організаційних аспектів управління підприємств туристської індустрії; управління персоналом на підприємствах туристської індустрії. В результаті дослідження доведено, що перспективними напрямками повоєнного відновлення сфери туризму в Україні є: розвиток нових видів туризму; розробка та реалізація програм підтримки суб'єктів туристичної діяльності; забезпечення тісної співпраці між країнами у напрямку взаємопідтримки туристичної діяльності; підвищення інтересу іноземних туристів до пам'ятних маршрутів та повоєнних символічних місць тощо. Стратегічними орієнтирами відновлення сфери туризму в Україні повинні стати сталий розвиток туризму на всіх рівнях та розгалуження інфраструктури туристичних послуг на основі вивчення досвіду інших країн, що успішно відновлювали свої туристичні індустрії після війни або значних катастроф. Це може стати важливим інструментом для розробки стратегії відновлення туризму в Україні.

Реферат (англ)

The research work addresses the issues of the peculiarities of the processes of development of the tourism and hospitality industry in the post-war period, as well as the search and development of tools for its recovery in the post-war period. The strategies, methods, tools for the transformation of the tourism industry in the post-war period are considered; the current situation in the tourism industry during the war period is investigated and ways to restore it are proposed, taking into account the negative impact of crisis phenomena on the tourism industry and tourism infrastructure. The strategy of restoring the tourism industry and developing tourism, hotel and restaurant industry through anti-crisis management and marketing tools in the tourism industry is investigated; psychological, rehabilitation and recreational aspects of recovery of victims of military operations; information and business components of post-war development are determined. The conceptual approaches and practical recommendations for the implementation of public marketing mechanisms in the field of tourism and hotel and restaurant business; technological and organizational aspects of management of tourism industry enterprises; personnel management in tourism industry enterprises are considered. The study proves that the promising areas of post-war restoration of the tourism sector in Ukraine are: development of new types of tourism; development and implementation of support programs for tourism entities; ensuring close cooperation between countries in the area of mutual support of tourism activities; increasing the interest of foreign tourists in memorable routes and post-war symbolic places, etc. The strategic guidelines for the restoration of the tourism sector in Ukraine should be the sustainable development of tourism at all levels and the expansion of the tourism services infrastructure based on the experience of other countries that have successfully restored their tourism industries

Індекс УДК: 338.48

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Стратегії, методи, інструментарій задля трансформації туристичної індустрії в поствоєнний період

Назва продукції (англ): Strategies, methods, tools for the transformation of the tourism industry in the post-war period

Очікувані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Туристська індустрія, готельне і ресторанне господарство

Опис продукції (укр): Тенденції розвитку туристської індустрії та гостинності в поствоєнний період, пов'язані з розробкою відповідних стратегій, вибором методів та пошуку інструментарію задля розвитку індустрії туризму та гостинності, визначенню перспективних напрямів повоєнного відновлення сфери туризму в Україні. Стратегічними орієнтирами відновлення сфери туризму в Україні повинні стати розгалуження інфраструктури туристичних послуг та сталий розвиток туризму на всіх рівнях.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Розроблення нових стратегій, вибір методів та інструментарію надання туристських, готельних та ресторанних послуг та впровадження нового туристського, готельного та ресторанного продукту

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Не впроваджено

Строки впровадження: 01.2024-12.2024

Виробник продукції: Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Споживачі продукції: Власники, фахівці та працівники туристської індустрії

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

1. Богдан Н. М., Осовець О. Е., Сегеда І. В., Соколенко А. С. Туристська індустрія України: проблеми адаптації у військовий період і перспективи поствоєнного відновлення. Проблеми економіки. 2024. №1. С. 28–37. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-1-28-37>

2. Угоднікова, О. І., Виноградов, В. В., & Пигида, Д. А. (2024). Концептуалізація ролі маркетингу у суспільних процесах. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (8). URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13220266>

3. Влещенко Н. М., Радіонова О. М. Соціальні технології просування туристських послуг. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2024. № 9. URL : <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-9-10302>

4. Андренко І.Б. Нові формати подорожей. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, Харків, 15 квітня 2024 р. / Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2024. С. 104-105. URL: https://science.kname.edu.ua/images/dok/konferentsii/2024/Tezy_2024.pdf

5. Рябев А. А., Ільєнко А. Ю. Інфраструктура дестинації: розвиток велосипедної транспортної Інфраструктури Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, Харків, 15 квітня 2024 р. / Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2024. С. 133-137. URL : https://science.kname.edu.ua/images/dok/konferentsii/2024/Tezy_2024.pdf.

6. Невинний Б.В., Радіонова О.М. Сільський туризм п чинник розвитку сільських територій. Перспективи розвитку територій: теорія і практика. поствоєнне відновлення: матеріали VIII міжнародної науково-практичної конференції

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 275

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Александрова Світлана Анатоліївна (к. пед. н., доц.)

Богдан Наталія Миколаївна (д. е. н., професор)

Карюк Андрій Олександрович (к. е. н., доц.)

Колонтаєвський Олег Петрович (к. е. н., доц.)

Кравцова Софія Виталіївна

Краснокутська Юлія Вадимівна (к. е. н., доц.)

Оболенцева Лариса Володимирівна (д. е. н., професор)

Погасій Сергій Олександрович (к. т. н., доц.)

Покоłodна Марія Миколаївна (к. геогр. н., доц.)

Радіонова Ольга Миколаївна (к. е. н., доц.)

Рябєв Антон Анатолійович (к. е. н., доц.)

Свідло Карина Володимирівна (д. т. н., професор)

Світлична Вікторія Юріївна (к. е. н., доц.)

Сегеда Ірина Василівна (к. е. н., доц.)

Соколенко Анна Сергіївна (к. е. н., доц.)

Тонкошкур Максим Васильович (к. е. н., доц.)

Угоднікова Олена Ігорівна (к. е. н., доц.)

Керівник організації:

Бабаєв Володимир Миколайович (д. держ. упр., професор)

Керівники роботи:

Оболенцева Лариса Володимирівна (д. е. н., професор)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.