

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0224U002566

Державний реєстраційний номер: 0124U000415

Відкрита

Дата реєстрації: 19-02-2024



1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Підвищення ефективності інноваційних складових компанії: глобалізація, цифровізація, трансформаційні зміни

Початок етапу: 01-2024

Закінчення етапу: 02-2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Західноукраїнський національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Львівська, буд. 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Телефон: 380352475051

E-mail: rektor@wunu.edu.ua

WWW: <https://www.wunu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Західноукраїнський національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33680120

Адреса: вул. Львівська, буд. 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380352475051

E-mail: rektor@wunu.edu.ua

WWW: <https://www.wunu.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (господарський договір)

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7705 - кошти інших джерел

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 10.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Підвищення ефективності інноваційних складових компанії: глобалізація, цифровізація, трансформаційні зміни

Назва роботи (англ)

Improving the Efficiency of Innovative Components in the Company: Globalization, Digitization, Transformational Changes

Реферат (укр)

Об'єкт дослідження – процес формування системи дієвого інструментарію щодо комплексу підвищення ефективності інноваційних складових компанії в умовах цифровізації і інноваційних змін. Предмет дослідження – теоретико-методологічні засади і прикладні аспекти імплементації інноваційного інструментарію маркетингу та управління в комплексі підвищення ефективності інноваційних складових компанії в умовах трансформації, глобалізації та цифровізації. Мета роботи – розроблення елементів удосконалення використання стратегічного інструментарію для підвищення ефективності інноваційних складових умов цифровізації і інноваційних змін. Методи дослідження – порівняльний і системно-структурний аналіз, систематизація та узагальнення, структурно-логічний, дедукція та індукція, графічний. Наукова новизна запропонованих заходів полягає в формуванні методичних рекомендацій та методичних підходів щодо підвищення ефективності інноваційних складових компанії за умови врахування трансформаційних змін та впровадження новітніх цифрових інструментів маркетингу та управління. Отримані результати дали змогу створити комплекс управлінських і маркетингових дій для підвищення ефективності діяльності компанії.

Реферат (англ)

Research object – the process of forming an effective toolkit for the complex of improving the efficiency of innovative components of the company in the conditions of digitalization and innovative changes. The subject of research – theoretical and methodological foundations and applied aspects of implementing the innovative marketing and management toolkit in the complex of improving the efficiency of the company's innovative components in the conditions of transformation, globalization, and digitalization. The aim of the work is to develop elements of improving the use of the strategic toolkit to enhance the efficiency of innovative components in the conditions of digitalization and innovative changes. Research methods – comparative and systemic-structural analysis, systematization and generalization, structural-logical, deduction and induction, graphical. The scientific novelty of the proposed measures lies in the formation of methodological recommendations and approaches to increase the efficiency of the company's innovative components, taking into account transformative changes and the implementation of advanced digital marketing and management tools. The obtained results made it possible to create a complex of managerial and marketing actions to increase the efficiency of the company's activities.

Індекс УДК: 658.001.76

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.54.33

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Методичні рекомендації щодо підвищення ефективності інноваційних складових компанії

Назва продукції (англ): Methodological recommendations for enhancing the efficiency of the company's innovative components

Очікувані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Опис продукції (укр): Сформовані методичні рекомендації щодо підвищення ефективності інноваційних складових компанії за умови врахування трансформаційних змін та впровадження новітніх цифрових інструментів маркетингу та управління. Реалізація запропонованих методичних та практичних рекомендацій дозволить підвищити ефективність роботи компанії з покращенням фінансово-економічних показників її діяльності.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення ефективності інновацій

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 01.202402.2024

Виробник продукції: ЗУНУ

Споживачі продукції: Підприємства, установи, організації

Перспективні ринки: Україна

Права інтелектуальної власності: За договорами

Форми та умови передачі продукції: Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

Птащенко О.В, та ін. Підвищення ефективності інноваційних складових компанії: глобалізація, цифровізація, трансформаційні зміни : Звіт про НДР. Тернопіль, ЗУНУ, 2024. 85 с.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 85

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Бойчик Віталій Євгенович

Кириленко Сергій Вікторович (к. е. н., доц.)

Коцур Андрій Семенович (к. е. н., доц.)

Крисоватий Ігор Андрійович (к. е. н., доц.)

Монастирський Григорій Леонардович (д. е. н., професор)

Овсянюк-Бердадіна Олександра Федорівна (к. е. н., доц.)

Сеник Юрій Іванович

Тимофеев Владислав Олегович

Шевченко Ірина Олександрівна (к. е. н., доц.)

Керівник організації:

Десятнюк Оксана Миронівна (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Птащенко Олена Валеріївна (д. е. н., професор)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.