

Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0225U002773

Державний реєстраційний номер: 0125U000911

Відкрита

Дата реєстрації: 02-04-2025



1. Етапи виконання

Номер етапу: 2

Назва етапу: Складання й оформлення заключного звіту НДР

Початок етапу: 08-2024

Закінчення етапу: 03-2025

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Національна академія Національної гвардії України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 08610502

Підпорядкованість: Міністерство внутрішніх справ України

Адреса: майдан Захисників України, буд. 3, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61001, Україна

Телефон: 380577323756

E-mail: mail@nangu.edu.ua

WWW: <https://nangu.edu.ua/>

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Національна академія Національної гвардії України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 08610502

Адреса: майдан Захисників України, буд. 3, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61001, Україна

Підпорядкованість: Міністерство внутрішніх справ України

Телефон: 380577323756

E-mail: mail@nangu.edu.ua

WWW: <https://nangu.edu.ua/>

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0.000 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Комунікативний вплив на формування колективної свідомості військовослужбовців

Назва роботи (англ)

Communicative influence on the formation of the collective consciousness of military personnel

Реферат (укр)

Звіт про НДР: 304 с., 8 рис., 59 діаграм, 172 джерела. КОМУНІКАТИВНИЙ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ КОЛЕКТИВНОЇ СВІДОМОСТІ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ. Об'єкт дослідження – комунікативний вплив на масову свідомість і колективну свідомість. Мета роботи – уточнити поняття «комунікативний вплив»; виявити види комунікативного впливу на масову свідомість, колективну свідомість, його форми, стратегії і способи здійснення, фактори, що зумовлюють формування масової і колективної свідомості; встановити специфіку комунікативного впливу на колективну свідомість військовослужбовців; обґрунтувати необхідність змін асоціативного ореолу поняття «пропаганда»; виявити чинники, що забезпечують ефективність пропаганди; розробити рекомендації щодо здійснення комунікативного впливу на колективну свідомість військовослужбовців. Для досягнення мети дослідження застосовано вибіркового метод для добору джерельної бази, систематизацію інформації щодо напрямів діяльності, метод спостереження для аналізу соціального контексту України. Проведено дослідження впливу ЗМІ та ЗМК на формування колективної свідомості, значення пресслужб військових частин, а також роль нарративу в комунікативному впливі. Контент-аналіз допоміг визначити закономірності впливу медіа. Анонімне анкетування респондентів дозволило окреслити шляхи реалізації комунікативного впливу та сформувати методичну парадигму.

Реферат (англ)

Report on research and development: 304 p., 8 figures, 59 diagrams, 172 sources. COMMUNICATIVE INFLUENCE ON THE FORMATION OF THE COLLECTIVE CONSCIOUSNESS OF MILITARY PERSONNEL. The object of research is the communicative influence on the mass consciousness and collective consciousness. The purpose of the study is to clarify the concept of 'communicative influence'; to identify the types of communicative influence on the mass consciousness, collective consciousness, its forms, strategies and methods of implementation, factors that determine the formation of mass and collective consciousness; to establish the specifics of communicative influence on the collective consciousness of servicemen; to substantiate the need to change the associative halo of the concept of 'propaganda'; to identify the factors that ensure the effectiveness of propaganda; to develop recommendations for the implementation of communicative influence on the collective consciousness of servicemen. To achieve the research goal, the author used a selective method for selecting the source base, systematisation of information on the areas of activity, and the observation method for analysing the social context of Ukraine. The study examines the impact of the media and mass communication on the formation of collective consciousness, the importance of military units' press services, and the role of narrative in communicative influence. Content analysis helped to identify patterns of media influence. An anonymous survey of respondents allowed us to outline ways to implement communicative influence and form a methodological paradigm.

Індекс УДК: 159.9:355.01, 316.77.001, 316.77:355.1:316.64

Коди тематичних рубрик НТІ: 15.81.43, 19.21.07

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): КОМУНІКАТИВНИЙ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ КОЛЕКТИВНОЇ СВІДОМОСТІ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ

Назва продукції (англ): COMMUNICATIVE INFLUENCE ON THE FORMATION OF THE COLLECTIVE CONSCIOUSNESS OF MILITARY PERSONNEL

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: комунікація, освіта

Опис продукції (укр): Теоретичні напрацювання – узагальнення сучасних наукових підходів до дослідження комунікативних стратегій, що впливають на формування колективної свідомості військових. Аналіз мовно-психологічних аспектів групової взаємодії та механізмів соціального впливу. Методичні рекомендації – розробка ефективних комунікативних методик для підвищення рівня згуртованості військових підрозділів, формування колективних цінностей, морально-етичних принципів та лідерських якостей. Аналітичні звіти – результати емпіричних досліджень впливу комунікаційних технологій та інформаційних потоків на формування групової свідомості військовослужбовців у кризових та бойових умовах. Навчальні матеріали – розробка спеціалізованих заходів для підготовки командирів та особового складу щодо оптимального використання комунікативних методів у військових підрозділах.

Соціально-економічна спрямованість НТП: створення сприятливого морально-психологічного клімату серед військовослужбовців

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 03.2023-03.2025

Виробник продукції: НАНГУ

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: В Україні

Форми та умови передачі продукції: Навчання персоналу

НТП 2

Назва продукції (укр): КОМУНІКАТИВНИЙ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ КОЛЕКТИВНОЇ СВІДОМОСТІ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ

Назва продукції (англ): COMMUNICATIVE INFLUENCE ON THE FORMATION OF THE COLLECTIVE CONSCIOUSNESS OF MILITARY PERSONNEL

Очікувані результати: Методи, теорії, Методичні документи

Галузь застосування: комунікація, освіта

Опис продукції (укр): Теоретичні напрацювання – узагальнення сучасних наукових підходів до дослідження комунікативних стратегій, що впливають на формування колективної свідомості військових. Аналіз мовно-психологічних аспектів групової взаємодії та механізмів соціального впливу. Методичні рекомендації – розробка ефективних комунікативних методик для підвищення рівня згуртованості військових підрозділів, формування колективних цінностей, морально-етичних принципів і лідерських якостей. Аналітичні звіти – результати емпіричних досліджень впливу комунікаційних технологій та інформаційних потоків на формування колективної свідомості військовослужбовців у кризових і бойових умовах. Навчальні матеріали – розробка спеціалізованих заходів для підготовки командирів та особового складу щодо оптимального використання комунікативних методів у військових підрозділах.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Ця продукція сприятиме вдосконаленню комунікативних стратегій у військових структурах, що позитивно вплине на ефективність взаємодії й оперативне ухвалення рішень у складних ситуаціях

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 03.2023-03.2025

Виробник продукції: НАНГУ

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: В Україні

Форми та умови передачі продукції: Навчання персоналу, Спільні НДДКР

7. Бібліографічний опис

Ільченко О.А. Роль ЗМІ у формуванні масової свідомості та колективної свідомості військовослужбовців (за матеріалами анкетування). Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74) № 2, 2024. Частина 2. С. 254–258. DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.2.2/40>.

Пелепейченко Л.М. Поняття «масова свідомість» у проєкції на професійне угруповання військовиків. Збірник наукових праць Національної академії Національної гвардії України. 2023. Вип. 2 (42). С. 94–100. URL: <http://znp.nangu.edu.ua/article/view/293387/286210>

Лисичкіна І., Лисичкіна О. Наратив як інструмент формування колективної свідомості військовослужбовців. Збірник наукових праць Національної академії Національної гвардії України. 2023. Вип. 2 (42). С. 58–62. URL: <http://znp.nangu.edu.ua/article/view/293345>

Пелепейченко Л.М. Комунікативний вплив на масову свідомість у процесі стратегічних комунікацій. Актуальні проблеми діяльності складових сектору безпеки і оборони України в умовах особливих правових режимів: поточний стан та шляхи вирішення: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (30 березня 2023 р.). Харків: Вид-во НАНГУ, 2023. С. 784–786

Ткач П.Б., Ільченко О.А. Інтерпретаційні підходи до поняття вплив: психологічний, мовний і комунікативний аспект. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасна філологія: теорія та практика». Том II (Тези). Київ : Нац. акад. СБУ, 2023. С.195–196.

Ільченко О.А., Ткач П.Б. Поняття комунікативного впливу в психолінгвістичній інтерпретації. Актуальні проблеми діяльності складових сектору безпеки і оборони України в умовах особливих правових режимів: поточний стан та шляхи вирішення: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (30 березня 2023 року). Харків: Вид-во НАНГУ, 2023. С. 714–716.

Ільченко О. А. Вплив ЗМІ на формування колективної свідомості військовослужбовців. Актуальні проблеми діяльності складових сектору безпеки і оборони України в умовах особливих правових режимів: поточний стан та шляхи вирішення: тези Міжнародної науково-практичної конференції (28 березня 2024 року). Харків: Вид-во НАНГУ, 2024. С. 587–589. URL: <https://nangu.edu.ua/uploads/files/Zbirnyk%20TEZ%2028.03.2024.pdf>

Лисичкіна І.О., Лисичкіна О.О. Роль пропаганди у формуванні масової та колективної свідомості військовослужбовців. Актуальні проблеми діяльності складових сектору безпеки і оборони України в умовах особливих правових режимів: поточний стан та шляхи вирішення: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (30 березня 2023 року). Харків: Вид-во НАНГУ, 2023. С.746–747.

Лисичкіна І.О., Лисичкіна О.О. Когнітивна війна: нові спроможності чи новий термін? Стратегічні комунікації у сфері забезпечення національної безпеки та оборони: проблеми, досвід, перспективи і в міжнародна науково-практична конференція (27 вересня 2023р.). Міністерство оборони України, НУОУ. К.: НУОУ, 2023. С. 66–68.

Лисичкіна І.О., Лисичкіна О.О. Лінгвістичний інструментарій когнітивної війни. Актуальні проблеми філології та методики викладання іноземних мов у сучасному мультілінгвальному просторі: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (18 жовтня 2023 р.). ВДПУ імені Михайла Коцюбинського / гол. ред. О. М. Ігнатова. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ». 2023. С. 42–44.

Дорошина Л.Ф. Роль масмедіа у формуванні колективної свідомості військовослужбовців Національної гвардії України. Актуальні проблеми діяльності складових сектору безпеки і оборони України в умовах особливих правових режимів: поточний стан та шляхи вирішення: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (30 березня 2023 року). Харків: Вид-во НАНГУ, 2023. С. 705–706.

Дорошина Л.Ф. Культура мовлення як невід’ємний складник норм комунікативної поведінки військовослужбовців Національної гвардії України. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції Актуальні проблеми діяльності складових сектору безпеки і оборони України в умовах особливих правових режимів: поточний стан та шляхи вирішення (28 березня 2024 року). Харків : Вид-во НАНГУ, 2024. С. 580-582.

Дорошина Л.Ф. Комунікативні норми поведінки військовослужбовців Національної гвардії України в аспекті професійної комунікативної діяльності. Матеріали XI Міжнародної наукової конференції «Проблеми галузевої комунікації, перекладу та інтеграційні процеси в суспільстві» (30 квітня 2024р.) Харків: Вид-во НАНГУ, 2024. С. 31-33.

Ткач П.Б. До питання про необхідність формування чітких ціннісних пріоритетів у колективній свідомості військових лідерів Національної гвардії України. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми діяльності складових сектору безпеки і оборони України в умовах особливих правових режимів: поточний стан та шляхи вирішення» (28 березня 2024 року). Харків : Вид-во НАНГУ, 2024. С. 681-683.

Лисичкіна І.О., Лисичкіна О.О. Пропаганда як фактор впливу на формування масової та колективної свідомості військовослужбовців. Честь і закон. №3 (90). 2024. С. 60-66. DOI: <https://doi.org/10.33405/2078-7480/2024/3/90/318455>

Ткач П.Б. Вплив ціннісних пріоритетів на комунікативну взаємодію військовослужбовців Національної гвардії України. Проблеми ефективності професійної мовної комунікації в умовах інформаційної агресії : матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнародною участю (26 квітня 2024 р.). Київ: Київський інститут Національної гвардії України, 2024. С. 66-68.

Пелепейченко Л.М. Інформаційні загрози формуванню масової свідомості українців у період війни. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Сектор безпеки і оборони України на захисті національних інтересів: актуальні проблеми та завдання в умовах воєнного стану» (23 листопада 2023 р.). Національна академія державної прикордонної служби України ім. Богдана Хмельницького, 2023. С. 980-982.

Пелепейченко Л.М., Ревуцька С.М. Інформаційно-психологічні операції в процесі здійснення стратегічних комунікацій: досвід і перспективи. Стратегічні комунікації у сфері забезпечення національної безпеки та оборони: проблеми, досвід, перспективи IV Міжнародна науково-практична конференція (27 вересня 2023р.). Міністерство оборони України, НУОУ. К.: НУОУ, 2023. С. 113-116.

Ревуцька С.М. Коректність вживання лексичних одиниць концепту «інформація» фахівцями в секторі безпеки і оборони. II Міжнародної науково-практичної конференції «Сектор безпеки і оборони України на захисті національних інтересів: актуальні проблеми та завдання в умовах воєнного стану» (23 листопада 2023р.). Національна академія державної прикордонної служби України ім. Богдана Хмельницького, 2023. С. 1290-1291.

Лисичкіна І.О. Персуазивність наративу як інструмента формування колективної свідомості військовослужбовців. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції Актуальні проблеми діяльності складових сектору безпеки і оборони України в умовах особливих правових режимів: поточний стан та шляхи вирішення (28 березня 2024 року). Харків: Вид-во НАНГУ, 2024. С. 608-609.

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 304

Мова звіту: Українська

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Ільченко Олена Анатоліївна (к.філол.н., доцент)

Дорошина Лілія Федорівна (к.філол.н., доцент)

Пелепейченко Людмила Миколаївна (д.філол.н., професор)

Ревуцька Світлана Михайлівна (к.пед.н., доцент)

Ткач Поліна Борисівна (к.філол.н., доц.)

Керівник організації:

Луньов Олексій Юрійович (к. військ. н., доц.)

Керівники роботи:

Лисичкіна Ірина Олексіївна (к.філол.н., доц.)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.